

빅데이터 분석을 통한 여성 풋살 인식 변화에 관한 연구

–골 때리는 그녀들 방영 전·후 비교 분석–

김은지¹

¹경희대학교 강사

A Study on the Changes of Women's Futsal Perceptions through Big Data Analysis

–Comparative Analysis Before and After the Airing of "Shooting Stars"–

Kim, Eun-Ji¹

¹Kyunghee University

Abstract

The purpose of this study is to compare and analyze changes in social perception of women's futsal before and after the airing of the SBS entertainment program 'Shooting Stars' using online big data. To this end, text mining, TF-IDF analysis, N-gram analysis, semantic network analysis, and CONCOR analysis were conducted on women's futsal-related data collected from Naver and Google. The research results showed that, first, following the broadcast, the perception of women's futsal expanded from being viewed as a leisure sport to being recognized as an independent domain of women's sports. Second, the discourse surrounding women's futsal shifted from a focus on club activities and participation to a focus on competitive sports such as matches, tournaments, and leagues. Third, this study confirmed that sports variety programs function as a sociocultural mediators that raise social interest in women's futsal and promote sports participation. This study is of academic significance in that it empirically elucidates changes in social perception and discourse structures regarding women's futsal using online big data, and it provides foundational data for the revitalization of women's sports and the formulation of sports media policies.

Key words : big data analysis, text mining, women, futsal, Shooting Stars

주요어 : 빅데이터, 텍스트마이닝, 여성, 풋살, 골 때리는 그녀들

Address reprint requests to : Kim, Eun-Ji

E-mail: ezkim@khu.ac.kr

Received: July, 31, 2026 Revised: September, 7, 2026 Accepted: September, 17, 2026

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

2021년 6월부터 방영된 SBS 예능 프로그램 “골 때리는 그녀들(이하 ‘골때녀’)”은 방영 이후 대중적 관심을 빠르게 확보하며 여성 스포츠, 특히 여성 풋살에 대한 사회적 인식과 참여 양상 변화와 관련된 것으로 나타났다. 기존 예능 프로그램의 단순한 시각적 기능에 머물렀다면, ‘골때녀’는 여성들이 직접 풋살 경기에 참여하고 경쟁하는 모습을 전면에 내세움으로써 스포츠 참여의 주체로서 여성의 역할을 부각시켰다는 점에서 차별성을 가진다(김은진, 2022). 이는 단순한 콘텐츠 소비를 넘어 실제 스포츠 참여로 이어지는 행동 변화를 유도했다는 점(이현지, 홍은아, 2024)에서 중요한 사회문화적 현상으로 평가될 수 있다.

과거의 경우, 국가대표 여자축구의 활약을 계기로 여성 축구에 대한 관심이 일시적으로 증가한 사례가 존재함에도 불구하고(김의겸, 2019.5.20.), 이러한 관심이 지속적인 생활체육 참여 확대까지 이어지는 데에는 한계가 있었다. 2019년 국민생활체육실태조사에 따르면 ‘축구 또는 풋살’ 종목에 참여하는 여성의 비율은 1.5%에 불과한 것으로 나타났으며(문화체육관광부, 2020), 이는 여성 축구에 대한 사회적 관심과 실제 스포츠 참여 사이에는 차이가 존재함을 확인할 수 있다. 즉, 과거 여성 축구는 ‘관심의 대상’에는 도달했으나 ‘참여의 대상’으로 전환되지는 못한 것으로 볼 수 있다.

이처럼 ‘골때녀’로 인한 파급력은 단순히 인기 예능 프로그램의 영향으로만 해석하기에는 한계가 있으며, 사회 전반의 스포츠 인식 변화와도 밀접한 관련이 있다(김수연, 이종영, 2018). 전통적으로 축구와 풋살은 남성 중심의 스포츠 문화라는 인식 속에서 여성의 참여가 제한적인 종목으로 여겨져 왔으며(김류경,

김옥주, 2024; Pfister, 2015), 이 같은 특정 종목은 여성의 참여율이 여전히 현저히 낮은 형태를 보일 수밖에 없었다(Hallmann, Wicker, Breuer, Schönherr, 2012). 그러나 프로그램 방영 이후 약 3~4년이라는 비교적 짧은 기간 동안 여성의 축구·풋살 참여에 대한 사회적 인식은 유의미한 변화를 보이고 있으며, 실제 참여율 또한 증가하는 추세를 나타내고 있다(홍승희, 문혜현, 2024.5.31.). 이는 미디어 콘텐츠가 스포츠 참여에 대한 인식 변화에 중요한 역할을 수행하고 있음을 보여주는 사례라 할 수 있다.

이와 관련하여 최근 여성 풋살 참여와 관련된 보도에서도 여성의 풋살 참여가 증가하고 있는 현상이 나타나고 있으며, 실제 여성 풋살에 참여하는 인원이 주부, 학생, 직장인 등 다양한 계층으로 확대되어 약 1만 명에 달하는 것으로 나타났다(김보라, 최해련, 장서우, 전예진, 한경제, 2024). 이는 여성의 풋살 참여가 특정 연령이나 집단에 국한되지 않고 다양한 계층에서 이루어지고 있음을 보여주는 사례이다. 즉, 여성 풋살에 대한 관심과 참여가 점차 확대되고 있음을 시사하며, 여성 풋살의 확산은 단순한 특정 집단의 참여 증가를 넘어 생활체육 전반의 구조적 변화를 반영하는 지표로 이해될 수 있다.

실제로 여성 풋살에 대한 관심 증가는 다양한 지표를 통해 확인되고 있다. G쇼핑몰의 판매 자료에 따르면 여성 축구용품 전체 판매량은 전년 대비 42% 증가하였으며, 특히 여성 풋살화의 경우 293%라는 급격한 증가율을 보였다(최효정, 김민소, 2022.6.16.). 이는 여성 풋살에 대한 관심이 단순한 인식 변화 수준을 넘어 실제 소비 및 참여 행동으로 확장되고 있음을 의미한다. 또한 여성 풋살 동호회의 경우 신규 회원 모집 시 대기 순번이 발생할 정도로 높은 수요를 보이고 있어, 여성 풋살이 일시적 유행을 넘어 지속 가능한 생활체육 활동으로 정착되고 있음을 시사한다.

더욱 주목할 점은 이러한 변화가 코로나 19(COVID-19) 팬데믹이라는 특수한 상황 속에서 발생했다는 점이다. 이 시기 정부의 5인 이상 집합 금지 행정명령은 단체 운동 활동에 제약을 가하는 요인으로 작용하였으나(구경하, 2020; 김현우, 이원미, 2021), 그럼에도 여성 풋살 참여자들의 관심과 열정은 감소하지 않고 오히려 지속적으로 확대되었다. 이는 능동적이고 자발적인 스포츠 참여로의 전환이 이루어지고 있음을 보여주는 결과로 여성 스포츠 참여는 외부 환경의 제약에도 불구하고 지속되는 내재적 동기와 사회적 흐름을 기반으로 확대되고 있음을 해석할 수 있다(김양례, 2021).

정부 차원에서도 국민의 건강 증진과 삶의 질 향상을 위해 생활체육 활성화를 주요 정책 과제로 설정하고 있다. 대표적으로 ‘스포츠 7330 캠페인(일주일에 세 번, 하루 30분 이상 운동)’은 국민들의 자발적 운동 참여를 촉진하기 위한 정책적 노력의 일환으로 추진되어 왔다(채재성, 김혁출, 2009). 이러한 정책적 기조 속에서 나타나는 여성 풋살 참여 증가 현상은 국가적 차원의 체육 정책 방향과도 부합하는 긍정적인 변화로 해석될 수 있다(김양례, 2021). 특히 여성들의 적극적인 스포츠 참여 확대는 생활체육의 저변을 넓히고, 기존의 성별 중심 스포츠 구조를 완화하는 데 기여할 수 있다는 점에서 중요한 의미를 가진다.

특히, 풋살이라는 종목은 생활체육으로서의 구조적 장점을 기반으로 빠르게 확산되고 있다(조정래, 박세혁, 서희정, 2023). 축구가 11대 11 경기 방식으로 최소 20명 이상의 인원이 요구되는 반면, 풋살은 5대 5의 소규모 경기 형태로 운영되어 적은 인원으로도 경기 진행이 가능하다. 또한 비교적 작은 공간에서도 활동이 가능하다는 점에서 시간적·공간적 제약이 적어 접근성이 높다(김경수, 2012). 이러한 특성은 개인 및 소규모 집단 중심의 현대 생활체육 환경에 적합하며, 특히 운동 참여 기회가

제한적이었던 여성들에게 현실적인 대안으로 작용하고 있다(정석인, 최대혁, 안현균, 2020).

더 나아가 풋살은 체력 수준과 관계없이 비교적 쉽게 접근할 수 있으며, 팀 기반 활동을 통해 사회적 유대감 형성에도 기여한다는 점에서 여성들에게 적합한 운동으로 평가될 수 있다(고은서, 조남기, 최나영, 2021). 특히 풋살은 장비나 비교적 낮은 시설 이용 비용과 접근성이 높아 여성의 스포츠 진입 장벽을 낮추는 장점(신예지, 이경은, 허진무, 2025; 정석인, 최대혁, 안현균, 2020)이 있어 여성 참여 확대에 긍정적인 요인으로 작용되고 있다. 따라서 풋살은 단순한 스포츠 종목을 넘어 여성 생활체육 활성화를 위한 효과적인 매개로 기능하고 있다고 볼 수 있다.

그럼에도 불구하고 기존 선행연구들은 주로 남성 중심의 스포츠 참여, 엘리트 스포츠, 또는 전통적인 종목을 중심으로 논의가 이루어져 왔으며, 여성 풋살과 같은 신흥 생활체육 현상에 대한 체계적인 연구는 상대적으로 부족한 실정이다. 구체적인 관련 연구를 살펴보면, 프로축구 선수의 은퇴(안재석, 2026), 고등부 축구선수 근기능 상관관계(김정훈, 2025), 축구선수들의 심리요인 분석(강경환, 2025; 김영재, 곽대로, 2025), 여자축구 연구 동향 탐색(최유리, 이소윤, 2025) 등 다양한 관점에서 진행되어 왔다. 또한, 풋살에 관해서는 참여자들의 소속감 경험(고은서 등, 2021), 풋살 서비스(조정래, 문병량, 서희정, 2025; 전석현, 홍은아, 2024), 풋살 선수 퍼포먼스 연구(김란, 장원봉, 오재근, 2024) 등 참여자 경험, 서비스, 경기력 측면에서 다양하게 수행되어 왔다. 기존 연구들은 미디어 콘텐츠가 특정 스포츠 종목에 대한 사회적 인식과 참여 문화를 어떻게 변화시키는지를 규정하는데 제한적인 상황이다.

최근 ‘골 때리는 그녀들’에 대한 관심이 증가하면서 관련 분석한 연구도 이루어지고는 있다. 곽기동, 이혁기, 윤정희, 신석민(2025)은

‘골 때리는 그녀들’ 방송에 대한 청소년 시청자의 인식을 분석하였으며, 문보라와 김용은(2026)은 방송 전·후 및 조작 논란 전·후를 기준으로 키워드 검색량의 변화를 분석하였다. 그러나 해당 연구는 청소년 시청자 인식이나 검색량 변화에 초점을 두었다는 점에서 여성 풋살과 관련된 온라인 담론의 구체적인 의미구조와 키워드 간 관계를 파악하는 데에는 한계가 있다는 점이다.

그럼에도 온라인 빅데이터를 활용하여 방송 전·후의 담론 구조와 의미연결망 변화를 비교한 연구는 부족한 실정이다. 최근 스포츠 분야에서 온라인 빅데이터는 사회적 관심과 인식 변화를 분석하는 주요 연구방법으로 활용되고 있다(김경섭, 2019; 박세운, 서금란, 2026; 이재문, 2018; 이종목, 2024). 텍스트마이닝(Text mining)은 비정형 데이터들을 정규화, 분리, 분류 등의 처리과정을 통해 유의미한 정보를 도출해낼 수 있다는 점에서(Feldman, Sanger, 2007; Hearst, 2003) 대규모 온라인 데이터를 기반으로 사회적 담론의 구조와 변화 과정을 객관적으로 파악할 수 있으며, 특정 스포츠 현상이 사회적으로 어떻게 인식되고 확산되는지를 설명하는 데 효과적인 방법으로 평가받고 있다.

따라서 ‘골때녀’ 방영 이후 나타난 여성 풋살에 대한 사회적 관심 증가와 참여 확대 현상을 다각적으로 분석하는 것은 학문적·실천적 측면에서 모두 중요한 의미를 가진다. 결과적으로 본 연구는 SBS 예능 프로그램 ‘골때녀’ 방영 전·후를 기준으로 여자풋살 관련 온라인 빅데이터를 수집하여 분석을 실시함으로써 여자풋살에 대한 온라인 담론의 구조 변화를 규명하고자 한다. 이를 통해 스포츠 미디어가 여성 스포츠의 대중화 과정에서 수행하는 사회문화적 역할을 실증적으로 확인하고, 여성 생활체육 활성화에 대한 시사점을 제시하는 데 그 목적이 있다.

II. 연구방법

1. 연구대상 및 데이터 수집

본 연구는 골 때리는 그녀들의 방영 전·후의 여성 풋살 인식 변화를 살펴보기 위하여 텍스트(Textom)을 이용하여 빅데이터를 수집하여 분석하였다. 검색어 선정은 네이버의 빅데이터 분석 검색 방법인 데이터랩에서 ‘여자풋살’, ‘여성풋살’을 검색어로 입력하여 확인하였다. 검색어는 ‘축구’, ‘풋살’과 같이 범위가 지나치게 넓은 단독 검색어로 ‘여성 풋살’과 직접적으로 관련되지 않은 자료가 다수 포함될 가능성이 있다고 판단하였다. 반면 ‘여자풋살’과 ‘여성풋살’은 성별과 종목을 동시에 명시함으로써 연구 대상인 여성 풋살 관련 자료를 보다 정확하게 추출할 수 있다는 점에서 최종 검색어로 선정하였다.

자료 수집은 연구자가 임의로 제한하지 않고 각 검색 채널을 ‘전체’로 설정하여 수집하였다. 이에 따라 네이버와 다음에서는 블로그, 카페, 뉴스 등의 콘텐츠가 포함되었으며, 구글에서는 텍스트를 통해 수집 가능한 뉴스 중심의 콘텐츠가 포함되었다. 네이버와 다음은 국내 이용자들의 개인적 경험 및 의견이 공유되는 블로그와 카페, 뉴스 등 다양한 온라인 콘텐츠를 포함하고 있다는 점에서 선정하였고, 구글은 뉴스 콘텐츠를 통해 여성 풋살과 관련된 언론 및 사회적 담론을 확인할 수 있다는 점에서 포함하였다. 수집 기간은 SBS 예능 프로그램 ‘골 때리는 그녀들’ 방영일을 기준으로 방영 전(2016년 6월 16일~2021년 6월 15일)과 방영 후(2021년 6월 16일~2026년 6월 15일)로 구분하여 자료를 연도별로 수집·분석하였다.

구체적으로 수집된 분석 데이터는 <표 1>과 같다.

표 1. 분석 데이터 특징

내용	
수집채널	네이버 (블로그, 카페, 뉴스)
	다음 (블로그, 카페, 뉴스)
수집기간	구글 (뉴스)
	(방영 전) 2016. 6. 16. - 2021. 6. 15.
자료수집도구	(방영 후) 2021. 6. 16. - 2026. 6. 15.
	텍스톰(TEXTOM)
분석키워드	여자풋살, 여성풋살
세부분석도구	UCINET 6.0, Netdraw

2. 조사도구 및 분석방법

본 연구는 온라인 텍스트 데이터를 바탕으로 여성 풋살에 대한 대중 인식 변화 구조를 분석하기 위해 텍스트마이닝 기법을 활용하였다. 분석 도구는 텍스톰(Textom)을 사용하였으며, 키워드 빈도분석, N-Gram 분석, 의미연결망 분석, CONCOR 군집 분석을 병행하였다. 이를 통해 골때너 방영 전·후 여자풋살 관련 주요 키워드와의 흐름을 도출하고, 단어 간 의미 구조 및 담론 군집 형성을 종합적으로 검토하였다.

본 연구는 단독 저자 연구의 특성상 코더 간 신뢰도 검증은 실시하지 않았으나, 분석 결과의 타당성과 해석의 신뢰성을 확보하기 위해 스포츠심리학 교수, 여성 스포츠 연구 경험자, 빅데이터 분석 경험 연구자의 자문을 참고하였다. 특히 의미연결망 및 CONCOR 군집 결과 해석 과정에서는 반복적인 검토와 협의를 통해 분석 결과의 해석 타당성을 보완하고자 하였다.

3. 데이터 처리

본 연구에서는 데이터 처리과정에 있어서 데이터 수집 → 데이터 정제 → 형태소 분석 및 키워드 추출 → 빈도분석 → N-gram 분석 → 의미연결망 분석 → CONCOR 분석 → 네트워크 시각화의 순서로 분석 절차를 진행하였다.

먼저 텍스톰(Textom)을 활용하여 네이버, 다

음, 구글에서 수집한 비정형 텍스트 데이터를 분석 가능하도록 정제하였다. 이 과정은 여성 스포츠 경험이 있는 연구자, 빅데이터 분석 경험 연구자, 스포츠심리학 교수의 자문을 바탕으로 수행되었다.

먼저 의미 기반 통합 과정에서는 유사 의미를 가지는 단어 간 차이를 최소화하였다. 조사(있다, 없다, 하다, 하지만 등), 중복 문장 등 분석에 불필요한 요소를 제거하였다. 또한 동일하거나 유사한 의미를 갖는 단어들은 하나의 표현으로 통합하였다. 예를 들어 ‘여자 풋살’과 ‘여성 풋살’은 ‘여자풋살’로, ‘여자 축구’와 ‘여성 축구’는 ‘여자축구’로 통합하였다. 또한 ‘골 때리는 그녀들’과 ‘골때너’ 역시 동일 개념으로 통합하여 분석의 일관성을 확보하였다. 그리고, ‘풋볼’은 수집된 원자료의 문맥에서 풋살을 지칭하거나 풋살 관련 커뮤니티 및 활동을 의미하는 표현으로 사용된 경우에는 ‘풋살’과 동일한 의미로 판단하여 통합하였다. 이를 통해 단어 분산 현상을 줄이고 핵심 담론 구조를 보다 명확하게 도출하고자 하였다.

형태소 분석은 텍스톰(Textom)의 자동 형태소 분석 알고리즘을 활용하였으며, 명사 중심의 키워드 추출 방식을 적용하였다. 이후 분석을 통해 주요 명사 및 핵심 키워드를 추출하고 빈도분석을 실시하여 주요 단어의 출현 빈도를 확인하였다. 또한 N-gram 분석을 통해 주요 키워드 간의 연속적 출현 관계를 파악하였다. 최종적으로 정제된 데이터 수는 총 34,774건이며, 모두 한국어 기반 텍스트로 구성되었다. 초기 수집자료는 중복 문서, 광고·홍보성 게시물 등 분석에 적합하지 않은 자료를 기준에 따라 단계적으로 검토하여 총 6,131건의 자료가 제외되었다. 최종 분석자료를 대상으로 불용어 제거 및 유의어 통합 등을 실시하는 텍스트 수준의 전처리 과정으로 구분하여 진행하였다. 이러한 자료 정제 과정을 통해 데이터의 신뢰도와 분석 정확성을 확보하고자 하였고, 연구

주제와 직접적으로 관련된 텍스트를 중심으로 분석이 이루어지도록 하였다. 데이터 정제 결과는 <표 2>에 제시하였다.

표 2. 데이터 정제 결과

단어 정제	불필요한 단어 삭제
여자 풋살, 여성 풋살(여자풋살), 여자 축구, 여성 축구(여자축구), 골그녀, 골 때리는 그녀들(골때녀), 풋볼(풋살), 풋살 팀(풋살팀), 풋살 동호회(풋살동호회)	있, 하, 되, 일, 월, 수, 년, 회, 것, 없, 맞, 없, 찾, 뛰, 높, 들, 듯 등

또한 텍스트에서 추출한 키워드의 동시출현 관계를 바탕으로 의미연결망 분석을 실시하여 키워드 간 연결 구조와 중심성을 파악하였다. 이후 UCINET 6.0을 활용하여 키워드 간 네트워크 구조를 분석하고 CONCOR 분석을 실시하여 유사한 연결 관계를 갖는 키워드들을 군집화하였다. 마지막으로 NetDraw를 활용하여 의미연결망 및 CONCOR 분석 결과를 시각적으로 제시하여 여자풋살 인식 변화에 대한 하위 의미 집단을 도출하였다.

III. 연구결과

1. 여자 풋살 관련 핵심 키워드 변화 분석

본 연구는 ‘골 때리는 그녀들’ 방영 전·후 시기를 기준으로 여자풋살 및 여성 풋살 관련 텍스트 데이터를 수집·분석하였으며, 총 수집 데이터는 방영 전 20,051건, 방영 후 14,723건으로 나타났다. 이에 대한 결과는 다음과 같다.

1) 방영 전 주요 키워드 분석

본 연구는 골 때리는 그녀들 방영 이전 시점의 여자풋살 관련 온라인 담론을 파악하기 위

해 키워드 빈도분석을 실시하였으며, 구체적인 내용은 <표 3> 및 <그림 1>과 같다.

분석 결과, 상위 키워드는 ‘풋살’(9,185회, 3.750%), ‘축구’(4,785회, 1.953%), ‘여자풋살’(3,091회, 1.262%), ‘여성’(2,878회, 1.175%), ‘여자’(2,773회, 1.132%), ‘여자축구’(2,712회, 1.107%) 순으로 나타났다. 이어서 ‘대회’(2,571회, 1.050%), ‘팀’(2,428회, 0.991%), ‘풋살장’(1,753회, 0.716%), ‘운동’(1,681회, 0.686%), ‘경기’(1,586회, 0.647%) 등의 키워드가 높은 빈도를 보였고, 다음으로 선수’(1,474회, 0.602%), ‘클럽’(1,329회, 0.543%), ‘스포츠’(1,308회, 0.534%), ‘동호회’(1,214회, 0.496%) 등의 키워드 순으로 나타났다.

중위권 키워드에서는 ‘남자’(1,043회, 0.426%), ‘원주’(891회, 0.364%), ‘모집’(880회, 0.359%), ‘시간’(865회, 0.353%), ‘체육’(798회, 0.326%)이 확인되었고, ‘교실’(751회, 0.307%), ‘진행’(746회, 0.305%), ‘리그’(745회, 0.304%), ‘회원’(744회, 0.304%), ‘아마추어’(721회, 0.294%)가 뒤를 이었다. 마지막으로 ‘참가’(695회, 0.284%), ‘서울’(682회, 0.278%), ‘학교’(645회, 0.263%), ‘실내’(639회, 0.261%), ‘가능’(637회, 0.260%)의 키워드가 나타났다.

표 3. 방영 전 빈도분석(Frequency)

순위	키워드	빈도	백분율 (%)	순위	키워드	빈도	백분율 (%)
1	풋살	9,185	3.750	16	남자	1,043	0.426
2	축구	4,785	1.953	17	원주	891	0.364
3	여자풋살	3,091	1.262	18	모집	880	0.359
4	여성	2,878	1.175	19	시간	865	0.353
5	여자	2,773	1.132	20	체육	798	0.326
6	여자축구	2,712	1.107	21	교실	751	0.307
7	대회	2,571	1.050	22	진행	746	0.305
8	팀	2,428	0.991	23	리그	745	0.304
9	풋살장	1,753	0.716	24	회원	744	0.304
10	운동	1,681	0.686	25	아마추어	721	0.294
11	경기	1,586	0.647	26	참가	695	0.284
12	선수	1,474	0.602	27	서울	682	0.278
13	클럽	1,329	0.543	28	학교	645	0.263
14	스포츠	1,308	0.534	29	실내	639	0.261
15	동호회	1,214	0.496	30	가능	637	0.260

빅데이터 분석을 통한 여성 풋살 인식 변화에 관한 연구 -골 때리는 그녀들 방영 전·후 비교 분석-



그림 1. 방영 전 빈도분석 시각화 결과

2) 방영 후 주요 키워드 분석

본 연구는 골 때리는 그녀들 방영 이후 시점의 여자풋살 관련 온라인 담론을 파악하기 위해 키워드 빈도분석을 실시하였으며, 구체적인 내용은 <표 4>, <그림 2>와 같다.

분석 결과, 상위 키워드는 ‘풋살’(7,020회, 3.645%), ‘여자풋살’(5,936회, 3.082%), ‘축구’(3,913회, 2.032%), ‘대회’(2,682회, 1.393%), ‘여성’(2,431회, 1.262%), ‘팀’(2,372회, 1.232%) 순으로 나타났다. 이어서 ‘여자축구’(2,093회, 1.087%), ‘여자’(1,734회, 0.900%), ‘운동’(1,391회, 0.722%), ‘경기’(1,188회, 0.617%), ‘여자풋살팀’(1,083회, 0.562%)의 키워드가 높은 빈도를 보였고, ‘스포츠’(1,061회, 0.551%), ‘선수’(913회, 0.474%), ‘풋살대회’(869회, 0.451%), ‘모집’(862회, 0.448%), ‘리그’(855회, 0.444%)의 키워드 순으로 확인되었다.

중위권 키워드에서는 ‘골때녀’(789회, 0.410%), ‘참가’(772회, 0.401%), ‘레슨’(768회, 0.399%), ‘전국’(756회, 0.393%), ‘교실’(729회, 0.379%)이 확인되었고, ‘클래스’(716회, 0.372%), ‘진행’(699회, 0.363%), ‘풋살장’(697회, 0.362%), ‘전주’(656회, 0.341%), ‘추천’(634회, 0.329%)의 키워드가 뒤를 이었다. 마지막으로 ‘시작’(617회, 0.320%), ‘클럽’(613회, 0.318%), ‘개최’(597회, 0.310%), ‘서울’(580회, 0.301%)의 키워드가 확인되었다.

표 4. 방영 후 빈도분석(Frequency)

순위	키워드	빈도	백분율 (%)	순위	키워드	빈도	백분율 (%)
1	풋살	7,020	3.645	16	리그	855	0.444
2	여자풋살	5,936	3.082	17	골때녀	789	0.410
3	축구	3,913	2.032	18	참가	772	0.401
4	대회	2,682	1.393	19	레슨	768	0.399
5	여성	2,431	1.262	20	전국	756	0.393
6	팀	2,372	1.232	21	교실	729	0.379
7	여자축구	2,093	1.087	22	클래스	716	0.372
8	여자	1,734	0.900	23	진행	699	0.363
9	운동	1,391	0.722	24	풋살장	697	0.362
10	경기	1,188	0.617	25	전주	656	0.341
11	여자풋살팀	1,083	0.562	26	추천	634	0.329
12	스포츠	1,061	0.551	27	시작	617	0.320
13	선수	913	0.474	28	클럽	613	0.318
14	풋살대회	869	0.451	29	개최	597	0.310
15	모집	862	0.448	30	서울	580	0.301



그림 2. 방영 후 빈도분석 시각화 결과

3) N-gram 분석 결과

방영 이전 여자풋살 관련 주요 연관어 분석 결과, 가장 높은 빈도의 연결 관계는 ‘풋살-대회’(916회)로 나타났으며, 다음으로 ‘축구-풋살’(641회), ‘원주-여자풋살’(463회), ‘여자축구-동호회’(457회), ‘여자풋살-동호회’(432회) 순으로 나타났다. 이어서 ‘축구-교실’(391회), ‘회원-모집’(365회), ‘여자풋살-클럽’(344회), ‘풋살-리스트’(334회), ‘여자축구-여자풋살’(282회) 등의 연결 관계가 나타났다. 또한 ‘생활-체육’(265회), ‘원주-풋살’(261회), ‘풋살-경기장’(252회), ‘풋살-경기’(247회), ‘풋살-연맹’(243회) 등이 주요 연결어로 확인되었다. 그

외에도 ‘여자풋살-원주’(243회), ‘펄스-나인’(236회), ‘풋살-클럽’(234회), ‘스포츠-클럽’(223회), ‘실내-풋살장’(216회) 등의 연결 관계가 나타났다.

하위 순위에서는 ‘풋살-여자풋살’(209회), ‘아마추어-여자축구’(207회), ‘대회-개최’(198회), ‘전국-풋살’(197회), ‘풋살-구장’(189회) 등이 확인되었다. 마지막으로 ‘여자풋살-여자풋살팀’(179회), ‘축구-클럽’(171회), ‘체육-대회’(167회), ‘동호회-여자풋살’(162회), ‘플래시-풋살’(159회) 순으로 나타났다.

표 5. 방영 전·후 N-gram 분석 결과

순위	방영 전			방영 후		
	단어1	단어2	빈도	단어1	단어2	빈도
1	풋살	대회	916	여자풋살	대회	1,200
2	축구	풋살	641	축구	교실	411
3	원주	여자풋살	463	전주	여자풋살	280
4	여자축구	동호회	457	여자풋살	동호회	243
5	여자풋살	동호회	432	전국	여자풋살	241
6	축구	교실	391	풋살	축구	229
7	회원	모집	365	생활	체육	216
8	여자풋살	클럽	344	회원	모집	205
9	풋살	리스트	334	여자축구	풋살	189
10	여자축구	여자풋살	282	여자풋살	축구	186
11	생활	체육	265	여자축구	여자풋살	185
12	원주	풋살	261	풋살	여자풋살	183
13	풋살	경기장	252	풋살	연맹	182
14	풋살	경기	247	축구	레슨	173
15	풋살	연맹	243	축구	클럽	158
16	여자풋살	원주	243	여자풋살	여자축구	155
17	펄스	나인	236	여성	아마추어	152
18	풋살	클럽	234	스포츠	클럽	151
19	스포츠	클럽	223	여자풋살	클래스	148
20	실내	풋살장	216	풋살	경기	136
21	풋살	여자풋살	209	유소년	축구	129
22	아마추어	여자축구	207	풋살	레슨	127
23	대회	개최	198	여자풋살	레슨	125
24	전국	풋살	197	여자풋살	추천	116
25	풋살	구장	189	여성	회원	115
26	여자풋살	여자풋살팀	179	저번	확대	114
27	축구	클럽	171	아마추어	풋살대회	114
28	체육	대회	167	우승	차지	96
29	동호회	여자풋살	162	풋살	시작	89
30	플래	풋살	159	골때너	풋살	49

방영 이후 여자풋살 관련 주요 연관이 분석 결과, 가장 높은 빈도의 연결 관계는 ‘여자풋살-대회’(1,200회)로 나타났으며, 다음으로 ‘축구-교실’(411회), ‘전주-여자풋살’(280회), ‘여자풋살-동호회’(243회), ‘전국-여자풋살’(241회) 순으로 나타났다. 이어서 ‘풋살-축구’(229회), ‘생활-체육’(216회), ‘회원-모집’(205회), ‘여자축구-풋살’(189회), ‘여자풋살-축구’(186회) 등의 연결 관계가 나타났다. 또한 ‘여자축구-여자풋살’(185회), ‘풋살-여자풋살’(183회), ‘풋살-연맹’(182회), ‘축구-레슨’(173회), ‘축구-클럽’(158회) 등이 주요 연결어로 확인되었다.

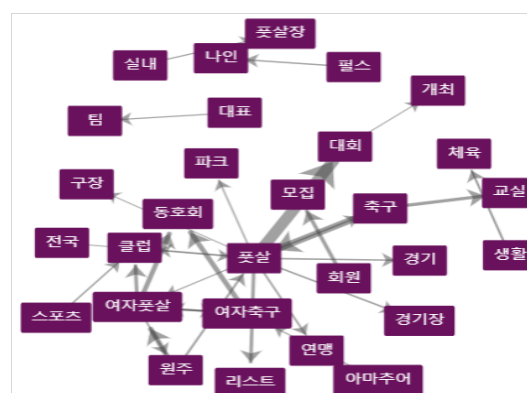


그림 3. 방영 전 N-gram 분석 시각화 결과



그림 4. 방영 후 N-gram 분석 시각화 결과

중위권 연결 관계에서는 ‘여자푼살-여자축

구’(155회), ‘여성-아마추어’(152회), ‘스포츠-클럽’(151회), ‘여자풋살-클래스’(148회), ‘풋살-경기’(136회) 등이 나타났다. 이외에도 ‘유소년-축구’(129회), ‘풋살-레슨’(127회), ‘여자풋살-레슨’(125회), ‘여자풋살-추천’(116회), ‘여성-회원’(115회) 등의 연결 관계가 확인되었다. 마지막으로 ‘저변-확대’(114회), ‘아마추어-풋살대회’(114회), ‘우승-차지’(96회), ‘풋살-시작’(89회), ‘골때녀-풋살’(49회) 순으로 나타났다.

2. 의미연결망 분석 결과

본 연구는 ‘골 때리는 그녀들’ 방영 전·후 여자풋살 관련 온라인 담론 구조의 변화를 확인하기 위해 연결중심성(Degree Centrality) 분석을 실시하였다. 연결중심성은 특정 키워드가 네트워크 내에서 다른 키워드와 얼마나 많이 연결되어 있는지를 나타내는 지표로, 값이 높을수록 해당 키워드가 전체 의미 구조에서 중심적인 역할을 수행하고 있음을 의미하며, 구체적인 내용은 <표 6>과 같다.

1) 방영 전 연결중심성 구조

방영 이전 여자풋살 관련 의미연결망에서 가장 높은 연결중심성을 보인 키워드는 ‘풋살’(642.552)로 나타났으며, 다음으로 ‘축구’(388.655), ‘여자’(306.448), ‘여성’(263.517), ‘여자풋살’(232.793) 순으로 나타났다. 이어 ‘팀’(224.069), ‘대회’(210.931), ‘운동’(197.241), ‘경기’(171.724), ‘선수’(162.586)의 키워드가 높은 연결중심성을 보였다.

또한 ‘클럽’(159.828), ‘풋살장’(155.414), ‘스포츠’(130.966), ‘동호회’(125.724), ‘모집’(127.759)의 키워드가 의미 있는 중심성을 나타냈고, ‘남자’(120.241), ‘시간’(99.862), ‘체육’(86.621), ‘원주’(51.690) 순으로 확인되었다.

2) 방영 후 의미연결망 구조

방영 이후 여자풋살 관련 의미연결망에서 가장 높은 연결중심성을 보인 키워드는 ‘풋살’(480.034), ‘여자풋살’(442.552), ‘축구’(315.207), ‘여성’(258.931), ‘팀’(243.379), ‘대회’(239.448) 순으로 나타났다. 이어 ‘팀’(243.379), ‘여자축구’(200.000), ‘여자’(187.207), ‘경기’(146.138), ‘운동’(137.379)의 키워드가 높은 연결중심성을 보였다.

또한 ‘여자풋살팀’(113.862), ‘풋살대회’(106.207), ‘리그’(94.862)의 키워드가 확인되었고, ‘골때녀’(87.828)라는 키워드가 등장하였다. 이어 ‘참가’(121.828), ‘모집’(102.103), ‘레슨’(63.172), ‘전국’(81.621)의 관심 증가가 키워드로 연결되고 있음을 보여준다.

표 6. 방영 전·후 연결중심성(Degree Centrality) 분석

순위	방영 전		방영 후	
	키워드	연결중심성	키워드	연결중심성
1	풋살	642.552	풋살	480.034
2	축구	388.655	여자풋살	442.552
3	여자풋살	232.793	축구	315.207
4	여성	263.517	대회	239.448
5	여자	306.448	여성	258.931
6	여자축구	219.138	팀	243.379
7	대회	210.931	여자축구	200.000
8	팀	224.069	여자	187.207
9	풋살장	155.414	운동	137.379
10	운동	197.241	경기	146.138
11	경기	171.724	여자풋살팀	113.862
12	선수	162.586	스포츠	120.103
13	클럽	159.828	선수	121.586
14	스포츠	130.966	풋살대회	106.207
15	동호회	125.724	모집	102.103
16	남자	120.241	리그	94.862
17	원주	51.690	골때녀	87.828
18	모집	127.759	참가	121.828
19	시간	99.862	레슨	63.172
20	체육	86.621	전국	81.621

4. CONCOR 분석 결과

본 연구는 여자풋살 관련 온라인 빅데이터의 의미 구조와 핵심 담론 유형을 파악하기 위해 CONCOR(Convergence of Iterated Correlation) 분석을 실시하였다. CONCOR 분석은 키워드 간 상관관계를 기반으로 유사한 의미를 가진 단어들을 군집화하여 잠재적인 주제 영역을 도출하는 방법이다.

분석 결과, 방영 전 여자풋살 관련 의미연결망은 총 3개의 군집으로 도출되었고(그림 4), 각 군집은 ‘풋살 종목 및 경기 중심’, ‘생활체육 및 참여 기반’, ‘스포츠 참여 및 교육’ 영역으로 명명하였다. 이는 방영 이전 여자풋살에 대한 온라인 담론이 풋살이라는 종목 자체와 경기 활동, 동호회 및 참여 환경 등 생활체육 중심의 구조로 형성되어 있었음을 의미한다.

반면, 방영 후 여자풋살 관련 의미연결망은 총 4개의 군집으로 세분화 되었으며(그림 5), 각 군집은 ‘풋살 활동 및 지역 기반’, ‘여성풋살 정체성 및 참여 확대’, ‘경기·대회 및 스포츠 경쟁’, ‘미디어 영향 및 참여 기반’ 영역으로 도출되었다. 이는 방영 이후 여자풋살 관련 담론이 기존의 참여 중심 구조에서 벗어나 여성 스포츠로서의 정체성 형성, 경기 및 대회 활동, 미디어를 통한 대중화와 참여 확대 등 보다 다양한 영역으로 확대되었음을 보여준다.

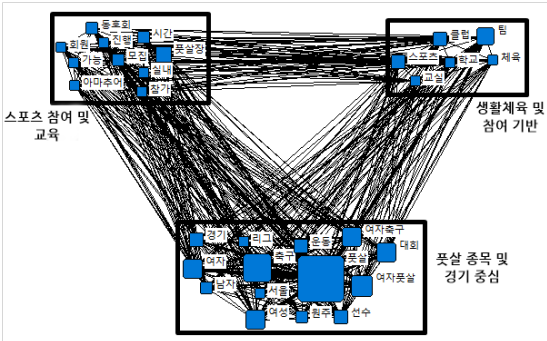


그림 4. 방영 전 CONCOR 분석 시각화 결과

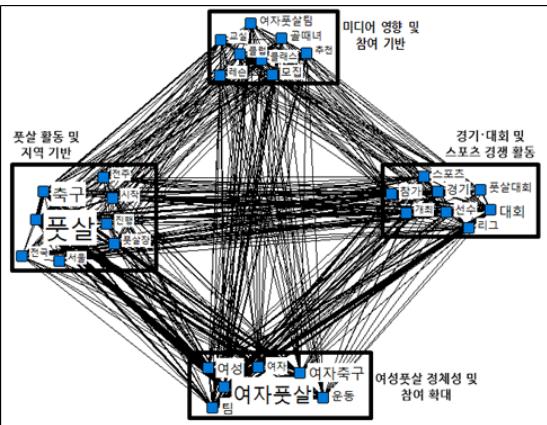


그림 5. 방영 후 CONCOR 분석 시각화 결과

IV. 논의

본 연구는 여성 풋살에 대한 온라인 담론에 대한 변화를 규명하기 위하여 빅데이터 분석을 활용해 골 때리는 그녀들 방영 전·후의 온라인 담론을 비교·분석하였다. 연구 결과, 프로그램 방영 이후 여성 풋살의 독자성과 네트워크 구조가 변화한 것을 볼 수 있으며, 여성 풋살에 대한 인식 또한 생활체육 중심에서 경쟁 스포츠 및 대중 스포츠 콘텐츠 중심으로 확장된 것으로 나타났다. 이러한 결과를 바탕으로 다음과 같은 논의를 제시할 수 있다.

첫 번째, ‘여자풋살’이 기존 축구와 풋살의

표 7. 방영 전·후 CONCOR(Convergence of Iterated Correlation) 분석

구분	군집	세부내용
방영 전	풋살 종목 및 경기 중심	풋살, 축구, 여자풋살, 대회, 여자축구, 운동, 경기, 리그, 여자, 남자, 서울, 원주, 선수
	생활체육 및 참여 기반	아마추어, 참가, 실내, 풋살장, 시간, 모집, 진행, 회원, 가능, 동호회
	스포츠 참여 및 교육	클럽, 팀, 스포츠, 교실, 학교, 체육
방영 후	풋살 활동 및 지역 기반	풋살, 축구, 전국, 전주, 시차, 진행, 풋살장
	여성풋살 정체성 및 참여 확대	여자풋살, 여성, 여자, 여자축구, 팀, 운동
	경기·대회 및 스포츠 경쟁 활동	스포츠, 참가, 경기, 개최, 선수, 리그, 대회, 풋살대회
	미디어 영향 및 참여 기반	골때니, 레슨, 모집, 클래스, 클럽, 추천, 여자풋살팀, 교실

하위 영역에서 벗어나 독립적인 스포츠 영역으로 논의되는 양상이 나타났음을 의미한다.

방영 전의 빈도분석과 연결중심성 분석 결과를 살펴보면, ‘남자’, ‘축구’ 등의 키워드가 함께 나타난 점은 여성 풋살이 기존 남성 중심 스포츠 문화에서 파생되거나 그에 영향을 받는 형태로 인식되고 있었음을 짐작할 수 있다. 전통적으로 축구와 풋살이라는 종목이 남성 중심의 스포츠 문화 속에서 여성의 참여가 제한적으로 여겨져 왔다는 점에서(김류경, 김옥주, 2024; Pfister, 2015) 그와 연결되는 카테고리도 여성 참여들을 유도하거나 독려하는 형태가 되었을 가능성이 있다.

이와 같은 결과는 방영 전·후 모두 ‘풋살’, ‘축구’, ‘여자풋살’, ‘여성’, ‘여자축구’가 핵심 키워드로 나타났지만, 방영 이후에는 ‘여자풋살’의 빈도와 중심성이 크게 증가한 부분에 주목할 필요성이 있다. 특히 연결중심성에서 ‘여자풋살’은 방영 이전보다 높은 중심성을 나타내며 전체 의미연결망에서 핵심적인 위치를 차지하였다. 이는 여자풋살이 더 이상 축구나 풋살을 설명하는 보조적 개념이 아니라 하나의 독립적인 스포츠 영역으로 인식되기 시작했음을 의미한다.

또한 N-gram 분석에서도 방영 전에는 ‘풋살-대회’, ‘축구-풋살’, ‘여자축구-동호회’와 같은 연결이 중심을 이루었던 반면, 방영 이후에는 ‘여자풋살-대회’, ‘여자풋살-레슨’, ‘여자풋살-추천’, ‘여자풋살-클래스’와 같은 연관어가 새롭게 형성되었다. 이는 여자풋살이 단순히 축구의 한 형태가 아니라 독립적인 스포츠 활동의 대상으로 인식되고 있음을 보여주는 결과이다.

이러한 변화는 여성 스포츠에 대한 사회적 인식 변화와도 밀접하게 관련된다(김석기, 서경화, 2011). 기존 여성 스포츠 연구에서는 여성의 스포츠 참여가 사회문화적 제약과 성별 고정관념으로 인해 제한되어 왔다고 보고하였다(김수연, 이종영, 2018). 그러나 본 연구 결

과는 온라인 담론에서 여자풋살 자체가 하나의 독립된 스포츠 영역으로 논의되고 있음을 확인하였으며, 이는 박세윤과 서금란(2026)의 연구와 같이 여성 스포츠가 주변적 영역에서 중심적인 스포츠 문화로 이동하고 있음을 보여주는 실증적 결과라 할 수 있다.

실제 국민체육실태조사 2019년(문화체육관광부, 2020)과 2025년(문화체육관광부, 2026)을 비교해 봤을 때, 2019년에 축구·풋살에 참여하는 대상 중 여성이 차지하는 비율이 약 1.5%에 불과했다면, 2026년에는 여성의 비율도 20.6%를 차지하는 비율임을 확인할 수 있었다. 이처럼 축구·풋살 참여 여성 비율이 지속적으로 증가하고 있다는 결과와 함께 해석하면(고은서 등, 2021), 여자풋살은 단순한 미디어 관심을 넘어 실제 스포츠 참여와 사회적 인정이 함께 확대되고 있는 대표적 스포츠 종목으로 자리잡았음을 알 수 있다.

둘째, 여자풋살에 대한 담론은 생활체육 중심의 참여 구조에서 경쟁 스포츠와 전문 스포츠 문화 중심으로 확장된 것으로 나타났다.

방영 이전 의미연결망에서는 ‘동호회’, ‘회원’, ‘모집’, ‘아마추어’, ‘풋살장’ 등이 높은 연결성을 보였으며 CONCOR 분석에서도 ‘생활체육 및 참여 기반’ 군집이 핵심적인 의미 영역으로 형성되었다. 이는 당시 여자풋살이 지역 기반 동호회 활동과 생활체육 참여를 중심으로 논의되었으며, 경기력이나 경쟁보다 참여 자체에 의미를 두는 스포츠 문화였음을 보여준다. 즉, 여자풋살은 일부 여성들의 운동 참여와 지역 기반 동호회 활동을 중심으로 형성되었으며(고은서 등, 2021; 김재운, 박찬우, 2021), 사회적 관심보다는 실제 참여를 위한 정보 제공과 활동 환경에 대한 관심이 높았던 것으로 해석된다.

또한 방영 전 CONCOR 분석 결과 ‘생활체육 및 참여 기반’, ‘풋살 종목 및 경기 중심’, ‘스포츠 참여 및 교육’ 영역으로 군집이 형성되었다. 이는 여자풋살에 대한 관심이 주로 동호

회 가입, 시설 이용, 참여 방법 등 실제 활동 환경과 관련된 정보 중심으로 형성되어 있었음을 보여준다.

그러나 방영 이후에는 '선수', '경기', '대회', '리그', '풋살대회', '여자풋살팀' 등의 키워드가 새롭게 중심성을 확보하였다. 이는 여자풋살이 단순한 취미 활동이 아니라 경기와 경쟁이 이루어지는 스포츠 영역으로 확장되었음을 의미한다. 특히 CONCOR 분석에서도 방영 후 '경기·대회 및 스포츠 경쟁 활동'의 군집이 새롭게 형성되었다. 즉, 방영 이후 여자풋살은 여성들이 참여하는 운동이라는 의미를 넘어, 팀을 구성하고 경기에 참여하며 성과를 추구하는 스포츠 문화로 확장되고 있음을 보여준다(김재운, 박찬우, 2021; 차지연, 2023).

이러한 변화는 스포츠 참여 문화가 단순한 운동 참여를 넘어 경기 경험과 성취를 추구하는 형태로 발전하고 있음을 의미한다. 기존 풋살 연구들은 참여 만족이나 운동 지속 요인을 중심으로 논의하였으나(고은서 등, 2021), 본 연구는 온라인 담론 차원에서 여자풋살의 의미 자체가 경쟁 스포츠 중심(김경식, 2023)으로 재구조화되고 있음을 보여주었다는 점에서 차별성을 가진다.

또한 이는 스포츠의 대중화 과정에서 나타나는 일반적인 발전 단계와도 일치한다. 초기에는 참여 중심의 생활체육으로 시작하지만, 시간이 지남에 따라 리그와 대회, 전문 교육, 선수 활동 등 경쟁 스포츠 문화가 형성된다. 본 연구 결과는 여자풋살 역시 이러한 발전 과정을 경험하고 있음을 보여주는 사례라 할 수 있다.

셋째, 본 연구는 스포츠 예능 프로그램을 통해 여자풋살이라는 종목이 참여를 증가시키고, 새로운 스포츠 문화의 영역으로 확장하는 매개체로 작용하였음을 확인하였다.

이를 구체적으로 살펴보면, 방영 이후 의미 연결망에서는 '골때녀', '레슨', '클래스', '추천', '교실', '여자풋살팀' 등의 키워드가 새롭게 등장

하였다는 점과 특히 CONCOR 분석에서 '미디어 영향 및 참여 기반'이라는 독립적인 군집이 형성된 것은 방영 전 여자풋살 담론에서는 나타나지 않았던 새로운 변화로 볼 수 있다.

즉, 스포츠 예능 프로그램이 스포츠 참여와 인식 변화에 중요한 사회문화적 역할을 수행한다는 점을 보여준다(김수연, 이종영, 2018). 골때녀는 단순히 여성 연예인의 풋살 도전 과정을 보여주는 프로그램을 넘어 여성 스포츠에 대한 대중의 관심을 증가시키고 여자풋살을 새로운 스포츠 문화 영역으로 확장하는 매개체로 작용하였다(곽기동 등, 2025).

이는 이현지와 홍은아(2024)가 제시한 스포츠 콘텐츠 시청 경험과 스포츠 참여 의도 간의 관계를 지지하는 결과이며, 김은진(2022)이 제시한 여성 스포츠 재현 방식의 변화와도 맥락을 같이한다. 다시 말해, 스포츠 예능은 단순한 오락 콘텐츠가 아니라 여성 스포츠에 대한 사회적 담론을 형성하고 스포츠 참여를 유도하는 사회적 촉진 요인으로 기능한다고 볼 수 있다. 기존 스포츠 영역에서 상대적으로 주목받지 못했던 여성 풋살이 방송을 통해 대중에게 노출되면서 여성도 축구와 풋살 같은 경쟁 스포츠에 참여할 수 있다는 인식 변화가 발생하였다(김경식, 2023). 이는 여성 스포츠가 더 이상 비주류 영역이 아니라 참여와 경쟁이 가능한 독립적인 스포츠 영역으로 발전할 수 있음을 보여준다.

특히 여성 풋살은 코로나19(COVID-19) 팬데믹이라는 같은 외부 환경적 제약 속에서도 참여 문화가 유지되고 확대되었다는 점에서 의미가 있다(김선희, 김태형, 서일한, 2022). 일반적으로 코로나19는 생활체육 활동을 위축시키는 요인으로 작용하였으나, 이는 여성 스포츠 참여가 단순히 환경적 조건에 의해 결정되는 것이 아니라 개인의 참여 욕구와 사회적 관계 형성, 미디어 영향 등이 복합적으로 작용한 결과라고 볼 수 있다. 마지막으로, 본 연구는 기

존 여자풋살 연구가 참여 동기, 서비스 품질, 운동 지속 등 개인 수준의 요인을 중심으로 수행되어 온 것과 달리, 온라인 빅데이터를 활용하여 사회적 담론 구조의 변화를 실증적으로 분석하였다는 점에서 학문적 의의를 가진다. 특히 텍스트마이닝과 의미연결망 분석, CONCOR 분석을 통합적으로 적용함으로써 여자풋살에 대한 온라인 담론의 인식이 어떠한 구조적 변화를 거쳐 형성되고 있는지를 확인하였다는 점은 기존 연구와 차별화되는 성과라 할 수 있다.

본 연구는 스포츠 미디어가 여성 스포츠 활성화를 위한 주요 정책적 자원이 될 수 있음을 보여준다. 여자풋살에 대한 긍정적 담론 형성과 참여 확대는 방송 콘텐츠만으로 이루어지는 것이 아니라 생활체육 정책, 지역 스포츠클럽, 학교체육, 여성 스포츠 교육 프로그램 등이 연계될 때 더욱 지속될 수 있다. 따라서 향후 여성 생활체육 정책에서는 미디어 콘텐츠와 지역 스포츠 인프라를 연계하는 전략이 적극적으로 검토될 필요가 있다.

종합하면, ‘골 때리는 그녀들’ 방영 이후 여자풋살에 대한 온라인 담론은 생활체육 중심의 제한적 참여 구조에서 여성 스포츠의 정체성과 경쟁 스포츠 문화를 포함하는 복합적인 구조로 변화하였다. 이러한 결과는 스포츠 미디어가 특정 스포츠 종목의 온라인 담론의 의미구조 변화와 참여 문화 확대에 유의미한 영향을 미칠 수 있음을 실증적으로 보여주는 동시에, 여성 스포츠의 대중화 과정에서 미디어와 사회문화적 환경이 상호작용하는 메커니즘을 확인하였다는 점에서 중요한 의미를 가진다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 SBS 예능 프로그램 골 때리는 그녀들 방영 전·후를 기준으로 여자풋살 관련 온

라인 빅데이터를 수집하여 텍스트마이닝, 의미 연결망 분석 및 CONCOR 분석을 실시함으로써 여자풋살에 대한 온라인 담론에 대한 인식과 의미구조의 변화를 규명하고자 하였다.

연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 골 때리는 그녀들 방영 이후 여자풋살은 기존의 축구와 풋살의 하위 영역이 아닌 독립적인 스포츠 영역으로 논의되는 양상이 나타나기 시작했다.

둘째, 여자풋살에 대한 온라인 담론은 생활체육 중심의 참여 구조에서 경쟁 스포츠와 전문 스포츠 문화 중심으로 확장된 것으로 나타났다.

셋째, 스포츠 예능 프로그램은 여자풋살에 대한 사회적 관심을 높이는 데 그치지 않고 실제 스포츠 참여를 촉진하는 사회문화적 매개체로 기능하는 것으로 나타났다. 이는 선행연구를 통해 ‘골때녀’ 방영 이후 여성 풋살의 관심

종합하면, 본 연구는 골 때리는 그녀들 방영 이후 여자풋살에 대한 온라인 담론이 생활체육 중심의 참여 구조에서 여성 스포츠의 정체성과 경쟁 스포츠 문화를 포함하는 확장된 담론 구조로 변화하였음을 실증적으로 확인하였다. 이러한 결과는 스포츠 미디어가 여성 풋살에 대한 사회적 인식 변화에 유의미한 의미를 나타내며, 참여 문화를 확대하는 주요 요인으로 기능할 수 있음을 보여준다. 앞으로도 여성 스포츠의 지속 가능한 발전을 위해서는 미디어 콘텐츠, 생활체육 정책, 지역사회 스포츠 환경이 유기적으로 연계되는 종합적인 지원 체계가 마련되어야 할 것이며, 이를 통해 여성 스포츠의 대중화와 스포츠 참여 문화의 다양성이 더욱 확대될 것으로 기대된다. 또한 방송과 디지털 미디어를 활용한 스포츠 콘텐츠를 적극적으로 개발하여 여성 스포츠에 대한 긍정적인 사회적 인식을 변화시키고, 실제 참여로 연결될 수 있는 정책적 지원이 병행되어야 할 것이다.

한편 본 연구는 몇 가지 한계를 가진다. 첫

째, 온라인 빅데이터를 활용한 분석이라는 특성상 인터넷 이용자의 의견을 중심으로 분석이 이루어졌기 때문에 전체의 인식을 대표한다고 보기에는 한계가 있다. 둘째, 온라인 텍스트를 기반으로 의미연결망을 분석하였기 때문에 개인의 실제 스포츠 참여 동기나 행동 변화를 직접 확인하지 못하였다. 셋째, 본 연구는 방영 전과 방영 후 시기별 분석자료의 규모에 차이가 있음에도 키워드의 중심으로 비교·분석하였다는 한계가 있다.

이에 후속연구에서는 첫째, 온라인 빅데이터 분석과 설문조사 및 심층면접을 결합한 혼합연구방법을 적용하여 여자풋살 참여 동기와 행동 변화를 보다 구체적으로 분석할 필요가 있다. 또한, 향후 연구에서는 시기별 데이터 규모를 고려한 상대빈도 또는 표준화된 지표를 활용하여 방영 전·후 키워드의 출현 비중을 비교함으로써 보다 정교한 분석을 수행할 필요가 있다. 둘째, 여자풋살뿐 아니라 다양한 여성 스포츠 종목을 비교하여 스포츠 미디어가 종목별 인식 변화에 미치는 영향을 비교·분석하는 연구가 이루어질 필요가 있다. 셋째, 방송 프로그램의 효과를 장기적인 시계열 자료를 활용하여 분석함으로써 여자풋살에 대한 사회적 관심이 일시적인 현상인지 지속적인 문화적 변화인지를 검증하는 연구가 요구된다. 마지막으로 유튜브, 인스타그램, 숏폼 등 다양한 디지털 미디어 플랫폼을 포함한 분석을 통해 변화하는 스포츠 미디어 환경이 여성 스포츠의 대중화에 미치는 영향을 종합적으로 규명할 필요가 있다.

참고문헌

강경환(2025). 중등부 축구선수가 지각하는 학습된 무기력이 실패에 대한 공포 및 자기효능감에 미치는 영향. *한국스포츠학회지*, 23(4), 379-392.

- 고은서, 조남기, 최나영(2021). 여성 풋살 동호회 참여자들의 소속감 형성 경험에 대한 내러티브 탐구. *한국여성체육학회지*, 35(2), 39-63. *한국사회체육학회지*, 10, 447-460.
- 곽기동, 이혁기, 윤정희, 신석민(2025). 여성 연예인의 풋살 참여에 대한 청소년 시청자의 인식 : '골 때리는 그녀들' 텍스트마이닝 분석. *한국사회체육학회지*, 102, 447-460.
- 구경하(2020). 코로나19(COVID-19) 확산에 따른 스포츠 활동 변화와 정책적 대응 방향. *한국체육정책학회지*, 18(4), 1-18.
- 김경섭(2019). 빅데이터를 활용한 스크린골프 네트워크 중심성 지수 비교 연구. *골프연구*, 13(2), 55-71.
- 김경수(2012). 풋살 참여에 따른 축구종목 인식 및 태도에 관한 연구. 고려대학교 대학원, 미간행 석사학위논문.
- 김경식(2023). 골때리는 그녀들을 둘러싼 사회적 이슈: 유튜브 빅데이터 분석. *한국융복합과학회지*, 12(3), 1-17.
- 김란, 장원봉, 오재근(2024). 저항운동 개입이 여성 풋살선수의 동적균형, 반응시간 및 근파위에 미치는 영향. *한국스포츠학회지*, 22(4), 703-711.
- 김류경, 김옥주(2024). 여자축구 동호인의 진지한 여가 참여경험 과정 의미분석. *한국스포츠사회학회지*, 37(4), 142-159.
- 김보라, 최해련, 장서우, 전예진, 한경제(2024.05.16.). 골대 향해 뛰어!... '풋' 사랑에 빠진 그녀들. *한국경제신문*: <https://www.hankyung.com/article/2024051634691>.
- 김석기, 서경화(2011). 스포츠 팬덤문화의 여성화. *움직임의 철학*, 19(1), 61-75.
- 김선희, 김태형, 서일한(2022). 빅데이터를 활용한 코로나19 이후 스포츠산업 변화. *한국체육학회지*, 61(6), 271-285.
- 김수연, 이종영(2018). 여성 스포츠 참여의 사회문

- 화적 의미와 제약요인에 관한 연구. **한국체육학회지**, 57(4), 115-128.
- 김양례(2021). 생활체육 참여자의 운동 지속 요인과 사회적 관계 형성에 관한 연구. **한국여성체육학회지**, 35(2), 1-16.
- 김영재, 광대로(2025). 대학 축구선수의 분노표현과 운동몰입 간의 관계 연구. **한국스포츠학회지**, 23(4), 393-402.
- 김은진(2022). 미디어 속 여성 스포츠의 서사와 재현: SBS 예능 <골 때리는 그녀들>을 중심으로. **여성학연구**, 32(1), 7-49.
- 김의겸(2019.05.20.). 여자축구 월드컵, 이렇게 성대한 출정식은 처음이지?. **스포츠Q**: <https://www.sportsq.co.kr/news/articleView.html?idxno=400695>.
- 김재운, 박찬우(2021). 축구의 매력에 빠진 그녀들: 대학여자축구 동아리 참여자 경험을 중심으로. **한국여가레크리에이션학회지**, 45(3), 1-12.
- 김정훈(2025). 고등부 축구 선수의 하지 근력불균형지수와 근기능과의 상관관계. **스포츠사이언스**, 43(3), 405-411.
- 김현우, 이원미(2021). 코로나19 팬데믹 상황에서 생활체육 참여자의 운동 지속 의도와 영향요인 분석. **한국체육학회지**, 60(2), 317-330.
- 문보라, 김용은(2026). <골 때리는 그녀들> 방송 전·후 및 조작 논란 전·후의 키워드 검색량 변화 분석. **한국스포츠사회학회지**, 39(특별호), 1-12.
- 문화체육관광부(2020). 2019 국민생활체육 참여 실태조사. 서울: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부(2026). 2025 국민생활체육 참여 실태조사 보고서. 서울: 문화체육관광부.
- 박세운, 서금란(2026). 텍스트마이닝을 활용한 여성스포츠의 미디어 보도 분석. **한국사회학회지**, 103, 205-218.
- 신예지, 이경은, 허진무(2025). 기혼 여성의 풋살 참여를 통한 진지한 여가 경험: 질적 사례 연구. **한국레저사이언스학회지**, 16(4), 115-127.
- 안재석(2026). K-3·4 프로축구 선수들의 은퇴준비가 은퇴불안에 미치는 영향: 은퇴기대의 매개효과. **디지털정책학회지**, 5(1), 89-100.
- 이현지, 홍은아(2024). <골 때리는 그녀들> 여성 시청자의 인지된 진정성이 축구 참여의도에 미치는 영향: 시청몰입의 매개효과. **체육과학연구**, 35(1), 145-155.
- 이재문(2018). 소셜 빅데이터를 활용한 올림픽 태권도 감성분석. **국기원 태권도연구**, 9(1), 161-175.
- 이종목(2024). 빅데이터 분석을 통한 테니스 관련 연구 동향 분석. **운동재활복지**, 5(3), 25-36.
- 전석현, 홍은아(2024). 풋살클럽의 서비스스케이프와 여성들의풋살지속의도 간 지각된 가치의 매개효과 검증. **한국스포츠학회지**, 22(2), 487-499.
- 정석인, 최대혁, 안현균(2020). 생활체육 풋살 동호회 참여자의 진지한 여가 참여 과정에 대한 내러티브 연구. **한국체육학회지**, 59(2), 45-57.
- 정우석, 김지태, 박지윤(2026). 여성 풋살 동호인의 지각된 운동재미, 신체적 자기효능감 및 지속적 행동의도의 인과관계. **한국사회체육학회지**, 105, 255-265.
- 조정래, 문병량, 서희정(2025). 풋살구장의 서비스 품질과 태도, 이미지 그리고 충성도의 관계 분석. **한국골프학회지**, 19(특별호), 295-306.
- 조정래, 박세혁, 서희정(2023). 풋살구장 이용자들이 인지하는 서비스 품질이 몰입경험, 만족도, 재구매의도 및 구전의도에 미치는 영향. **한국사회학회지**, 92, 99-110.
- 차지연(2023). 주인공이 된 여기사자들. **관훈저널 2023년 가을호**(통권 제168호), 63-70.

- 채재성, 김혁출(2009). 스포츠 7330 캠페인 실태조사 분석. *체육과학연구*, 20(2), 349-359.
- 최유리, 이소운(2025). 텍스트마이닝을 활용한 한국 여자축구관련 연구 동향 탐색. *한국체육과학회지*, 34(4), 348-361.
- 최효정, 김민소(2022.6.16.). 나도 '골때녀'... 여성 축구 인기에 축구용품 판매량도 3배 뛰어. *조선일보* : https://biz.chosun.com/topics/topics_social/2022/06/16/2KDPDHVXU5BRXI635FYGEKUOA4/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz.
- 홍승희, 문혜현(2024.05.31.) '축구의 성벽 허물다' 여성 풋살팀 5년새 3배 급증. *네이트스포츠*: <https://sports.news.nate.com/view/20240531n14612>.
- Feldman, R., Sanger, J.(2007). The text mining handbook: advanced approaches in analyzing unstructured data. Cambridge university press.
- Hallmann K., Wicker P., Breuer C., Schönherr L. (2012). Understanding the importance of sport infrastructure for participation in different sports—findings from multi-level modeling. *European Sport Management Quarterly*, 12(5), 525-544.
- Hearst, M.(2003). What is text mining. SIMS, UC Berkeley, 5.
- Pfister, G. (2015). Assessing the sociology of sport: On women and football. *International Review for the Sociology of Sport*, 50(4-5), 563-569.