

토픽모델링을 활용한 코로나19 전후 스포츠관광 트렌드 분석 연구: 학술 데이터와 언론 데이터 비교 분석

이용건¹ · 이재문²

¹서울대학교 · ²충북대학교

A Study on Sports Tourism Trends Before and After COVID-19 Using Topic Modeling: Comparing Academic and Media Data

Lee, Yong-Gun¹ · Lee, Jae-Moon²

¹Seoul National University · ²Chungbuk National University

Abstract

This study aims to compare and analyze the changes in sports tourism trends before (2015-2019) and after (2021-2024) the COVID-19 pandemic using academic data (RISS) and media data (BIGKinds). It seeks to explore the impact of this global crisis on the sports tourism industry and academic discourse, identifying major changes and implications that have emerged. The analysis reveals that pre-pandemic sports tourism was characterized by large-scale sports events and region-based tourism content. Academic data focused on economic effects and policy support, while media data highlighted successful tourism cases to capture public attention. In contrast, post-pandemic trends emphasized safety, sustainability, digital transformation, and experiential content as key themes. Notably, both academic and media data underscored the importance of regional focus, experiential content, and policy support, demonstrating a complementary relationship between academic and public discourses. These findings suggest that COVID-19 presented unprecedented challenges and opportunities for the sports tourism industry and research. To adapt to new societal demands in the post-pandemic era, the sports tourism industry must strengthen policies centered on environmental protection and sustainability, leverage digital technologies, and develop region-specific content. This study provides practical insights into the recovery and sustainable development of the sports tourism industry, offering a valuable foundation for future policy-making and research.

Key words : sports tourism, COVID-19, academic data, media data, topic modeling

주요어 : 스포츠관광, 코로나19, 학술 데이터, 언론 데이터, 토픽모델링

Address reprint requests to : Lee, Jae-Moon

E-mail: jaemuny1004@nate.com

Received: April, 25, 2025 Revised: May, 28, 2025 Accepted: June, 16, 2025

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

스포츠관광이란 스포츠 참여 또는 관람을 주 목적으로 하며, 동시에 관광행위를 수반하는 혼합형 문화·레저 활동을 뜻한다(Gibson, 1998; Higham & Hinch, 2010; Weed & Bull, 2009). 이러한 스포츠관광은 스포츠 활동과 관광이 결합된 복합적 산업으로, 지역 경제 활성화와 국제 교류 촉진의 핵심 동력으로 자리 잡고 있다(Gibson, 1998; Weed & Bull, 2009). 특히, 대규모 스포츠 이벤트를 중심으로 한 관광은 해당 지역의 글로벌 인지도를 제고하고, 관광객 유입을 통해 경제적 부가가치를 창출하는 중요한 산업 분야로 발전해왔다(Higham & Hinch, 2010).

그러나 코로나19는 전 세계 관광 산업에 심각한 충격을 주었으며, 이전 팬데믹(예: 사스, 메르스)과는 비교할 수 없을 정도로 광범위한 영향을 미쳤다. 특히 관광 산업은 팬데믹에 특히 취약한 분야로, 국제 이동 제한과 봉쇄 조치로 인해 관광 수요와 공급 모두에 부정적인 영향을 받았다(Hall, Scott, & Gössling, 2021; UNWTO, 2020).

이러한 상황은 스포츠관광에도 큰 타격을 주었으며, 국제 여행 제한, 스포츠 이벤트의 취소 및 연기, 관중 없는 스포츠 경기 진행, 사회적 거리두기 등 전례 없는 조치들이 지속되면서 스포츠관광 산업은 급격한 위축을 경험하게 되었다(Grix, Brannagan, Grimes, & Neville, 2021). 이처럼 코로나19 이전 스포츠관광 산업은 지속 가능한 성장과 경제적 효과를 통해 지역사회 및 국가 경제에 긍정적인 영향을 미쳤으나, 팬데믹 이후에는 국제 이벤트의 취소와 제한, 이동 제약 등으로 인해 큰 타격을 입었다.

하지만 현재, 코로나19 이후 관광 산업은 빠르게 회복 중이며, 특히 소비자의 관광 행동에 큰 변화가 나타나고 있다(UNWTO, 2023). 유

엔세계관광기구(UNWTO, 2023)에 따르면, 국내 여행과 지역 관광의 수요가 증가하면서, 여행자들은 ‘스테이케이션(staycation)’과 가까운 여행지를 선호하는 경향을 보이고 있다. 또한 여행자들은 지속 가능성과 진정성 있는 현지 경험을 중시하며, 지역 사회에 긍정적인 영향을 미치는 활동과 안전한 야외 활동, 자연 관광에 대한 관심이 높아지고 있다. 이와 함께 여행 당 지출과 체류 기간이 증가하는 추세이며, 가성비를 고려해 가까운 여행지를 선택하는 경향이 두드러지고 있다. 특히, 비대면 예약과 맞춤형 서비스 등 기술을 활용한 디지털화와 지속 가능 관광이 새로운 트렌드로 자리 잡고 있다.

이러한 변화는 스포츠관광 소비자들에게도 나타나고 있다. 코로나19 이후, 스포츠관광 소비자들은 건강과 안전을 최우선으로 고려하며 야외 스포츠 활동과 소규모 레저 활동, 단기 및 근거리 여행을 선호하는 모습을 보이고 있다. 특히, 디지털화와 개인화된 서비스의 중요성이 커졌고, 가상현실(VR)의 활용이 증가했다. 또한, 지속 가능성과 환경 보호에 대한 관심이 높아졌으며, 소비자들은 비용 대비 가치를 중요하게 여기면서도 여행 지출과 체류 기간을 늘리는 경향을 보이고 있다(Pashaie & Peric, 2023). 결론적으로, 코로나19는 스포츠관광 패턴과 소비자 행동에 큰 변화를 가져왔으며, 스포츠관광 산업은 지속 가능성과 디지털화를 중심으로 회복과 성장을 모색하고 있음을 확인할 수 있다.

한편, 학문적 측면에서도 코로나19 팬데믹 이후 스포츠관광에 대한 다양한 연구가 진행되고 있다. 팬데믹 이전의 스포츠관광 연구는 경제적 효과와 사회적 영향에 초점을 맞추는 경우가 많았으나, 팬데믹 이후 연구는 디지털 전환, 트렌드 변화, MZ세대, 지속 가능성 강화와 같은 새로운 주제를 포함하며, 연구 범위와 관심사가 확대되고 있다(Du & Zheng, 2023; 김민규, 박수정, 박찬민, 2022; 김진국, 양성철, 2021; 서희정, 김학인, 김로한, 2024; 최영환, 2021).

이처럼 코로나19는 스포츠관광 산업과 학술적 논의 모두에 큰 변화를 가져왔으며, 이를 체계적으로 분석하는 것은 학문적·실무적 가치를 지닌다 하겠다. 그러나 코로나19 팬데믹 이전과 이후 스포츠관광 연구의 변화와 트렌드를 종합적으로 비교·분석한 연구는 여전히 부족한 실정이며, 대부분의 연구는 팬데믹 이후 특정 사례에 국한되거나 단일 시점에서 산업의 변화 양상을 분석하는 데 그치고 있다(박창범, 박선희, 김은정, 2022; 손철, 길승후, 2024; 송민경, 이솔지, 조장희, 2022). 이러한 한계를 극복하기 위해, 코로나19 전후 스포츠관광 연구의 전체적인 흐름을 체계적으로 검토하고, 연구 주제와 키워드의 변화를 비교·분석하는 것이 필요하다 하겠다.

이에 본 연구는 코로나19 전후 스포츠관광 연구의 트렌드 변화를 학술 데이터(RISS)와 언론 데이터(BIGKinds)를 활용하여 비교·분석하고자 한다. 이는 학문적 관점과 대중적 관점의 상호보완적 관계를 탐구함으로써, 스포츠관광 산업과 연구의 방향성을 보다 포괄적으로 이해하는 데 기여할 것이다. 따라서 본 연구의 목적은 코로나19 팬데믹 전후 스포츠관광 산업 및 연구의 트렌드 변화를 체계적으로 비교·분석함으로써, 팬데믹으로 인한 산업 및 학술적 변화의 양상을 명확히 이해하고, 이를 바탕으로 스포츠관광 산업의 회복 및 지속 가능한 발전을 위한 구체적이고 실질적인 정책적·실무적 시사점을 제시하고자 한다.

II. 연구방법

1. 연구대상 및 자료수집방법

본 연구는 코로나19 팬데믹 전후 스포츠관광 연구의 트렌드 변화를 분석하기 위해 빅데이터 분석 방법을 채택하였다. 이에 수집 데이터로는 학문적 관점을 반영하는 학술데이터(RISS)와 대

중적 관점을 반영하는 언론데이터(BIGKinds)를 활용하였다. 이에 데이터 수집 방법은 다음과 같다(표 1).

표 1. 연구대상자의 인구통계학적 특성

단계	설명
데이터 수집 대상 및 출처	RISS(학술데이터), 빅카인즈(언론데이터)
데이터 수집 기간	코로나19 이전 (2015년 1월 ~ 2019년 12월) 코로나 19 이후 (2021년 1월 ~ 2024년 12월)
데이터 분석 범위	RISS(논문초록) 빅카인즈(특성 추출 키워드: 가중치순 상위 50)
데이터 수집 건수	RISS 2015. 1.~2019. 12.: 364편 2021. 1.~2024. 12.: 320편 빅카인즈 2015. 1.~2019. 12.: 37,841건, 2021. 1.~2024. 12.: 31,370건
주요 키워드	스포츠관광

김문조, 이왕원, 이해수, 서병조(2018)는 뉴스 기사와 학술 논문에 나타난 키워드를 비교·분석하여 한국 사회의 미래 관심사를 예측하였으며, 권충훈(2021)은 언론 기사와 학술 논문의 연구 동향을 빅데이터 분석으로 파악하여 고등교육 정책 및 교육 프로그램 기획에 시사점을 제시하였다. 또한, 김하연, 이해준(2020)은 학술 데이터(RISS)와 뉴스 보도(네이버 뉴스)를 활용해 국내 현대무용 트렌드 변화를 비교·분석하여 국내 현대무용의 미래 발전을 위한 기초자료를 제공한 바 있다.

이처럼, 학술 데이터와 언론 데이터를 결합한 다차원적 접근은 학문적 담론과 사회적 담론 간의 차이와 교집합을 파악할 수 있는 중요한 방법론적 도구로 활용될 수 있다. 이에 두 데이터

(학술 및 언론)의 비교 분석을 통해 코로나19 이전과 이후 스포츠관광 연구 및 담론의 변화를 다각도로 파악하고자 한다.

먼저, 학술데이터는 RISS(Research Information Sharing Service: 학술연구정보서비스)에서 수집하였다. RISS는 학술교육학술정보원(KERIS)에서 운영하는 사이트로, 누리미디어(DBPIA), 코리아스칼라(KOREASCHOLAR), 학술교육원(e-Article), 한국학술정보(KISS), 교보문고(KYOBO) 등 다양한 국내 데이터베이스와 연계되어 있으며, 학위논문, 학술논문, 학술지, 단행본 등 방대한 학술자원을 수집할 수 있다(양태연, 2021).

이에 본 연구는 KCI 등재후보지와 등재지에 수록된 국내 학술논문만을 대상으로 데이터를 수집하였으며, 수집 범위는 코로나19 이전(2015년 1월 ~ 2019년 12월)과 이후(2021년 1월 ~ 2024년 12월)로 설정하였다. 2020년을 제외한 이유는 코로나19 팬데믹이 시작된 초기 시기로, 스포츠관광과 관련된 명확한 트렌드 변화가 나타나지 않았고, 학술 및 언론 데이터에서 팬데믹의 영향이 충분히 반영되지 않아 분석 대상에서 제외하였다. 검색 키워드는 “스포츠관광”을 사용하였으며, 특히, 본 연구에서는 학술지 논문에 제시되어 있는 초록만 따로 추출하여 분석을 실시하였다. 이는 초록이 연구의 핵심 내용을 요약한 것으로서, 연구자가 논문의 주요 목적, 연구방법, 결과 및 결론 등을 간결하게 제시하는 부분으로, 문헌 검토와 연구 동향 분석에 자주 활용되기 때문이다(Tovar-Viera, 2019). 이를 통해 수집된 자료는 2015년 1월 ~ 2019년 12월은 364편, 2021년 1월 ~ 2024년 12월은 320편의 논문이 최종 분석대상으로 포함되었다.

다음으로, 언론데이터는 BIGKinds(한국언론진흥재단 뉴스 데이터베이스)를 활용하여 수집하였다. 한국언론진흥재단에서 운영하는 빅카인즈는 국내 최대 규모의 기사 DB에 빅데이터 분석 기술을 접목한 무료 뉴스 보도 분석 시스템

으로서, 대중적 관심사를 반영하는 데 효과적이다(Jung & Shin, 2020). 특히 스포츠관광과 관련된 주요 이슈와 담론의 변화를 분석하는 데 활용 가치가 매우 크다 하겠다. 이에 수집 기간과 검색 키워드는 학술데이터와 동일하게 설정하였으며, 특히 본 연구에서는 특성 추출(가중치순 상위 50개) 키워드만 따로 추출하여 분석을 실시하였다. 이는 데이터의 효율적 분석, 주요 이슈 도출 그리고 빅카인즈의 신뢰도 높은 분석 기술 활용을 통해 대중적 담론의 흐름을 효과적으로 파악할 수 있기 때문이다.

또한 데이터 수집을 위한 수집 채널(언론사)은 전체를 대상으로 하였다. 언론사 전체를 수집 대상으로 선정한 이유는 스포츠관광은 경제, 문화, 사회 등 여러 분야와 밀접하게 연관되어 있어 특정 언론사의 보도만으로는 전체 흐름을 파악하기 어렵기 때문에, 대중적 담론의 다양성을 반영하고 좀 더 폭넓은 관점을 포괄하기 위해 전체 언론사를 대상으로 수집하였다. 이를 통해 수집된 자료는 2015년 1월 ~ 2019년 12월은 37,841건, 2021년 1월 ~ 2024년 12월은 31,370건의 기사가 최종 분석대상으로 포함되었다.

2. 데이터 전처리

본 연구에서는 분석의 일관성과 정확성을 확보하고, 연구 주제에 적합한 데이터를 구축하고자 체계적인 전처리 작업을 실시하였다. 특히, 토픽모델링은 추출된 키워드에 따라 분석 결과가 달라질 수 있기에 해당 오류를 제거하기 위한 데이터 전처리 단계는 필수적이다(문영주, 2020). 이에 전처리 과정은 다음과 같다 <표 2>.

먼저, 스포츠관광과 직접적인 연관성이 낮은 연구와 기사는 모두 제외하였다. 예를 들어, 초록과 기사 내용에 ‘스포츠관광’ 키워드가 포함되어 있으나 연구 주제와 기사가 본 연구와

표 2. 데이터 전처리 과정

단계	설명
데이터 필터링	스포츠관광과 무관한 연구 및 기사, 불완전 데이터, 중복 데이터 등 제외
데이터 정제	유사 단어 통합 (예: 스포츠여행→스포츠관광), 복합어 통합 (예: 스포츠관광 산업→스포츠관광산업), 언어 통합 (예 : Olympic→올림픽, 體育→체육)
불용어 제거	조사, 접속사, 특수문자, 숫자 (예: 그러나, 따라서 등) 삭제, 문맥상 무관한 키워드 (예: 러시아대사관, 정치 등) 삭제

무관한 내용(예: 스포츠 인권, 스포츠 혁신위원회, 노인체육 활성화, 경기도장애인체육회, 가덕도신공항 등)은 분석 대상에서 제외하였다. 또한, 초록 내용이 지나치게 짧거나 키워드가 없는 데이터는 불완전 데이터로 간주하여 제외하였으며, 동일한 기사 또는 문맥적으로 유사한 기사를 식별하고, 중복된 기사를 모두 제외하였다.

다음으로, 데이터의 정제 과정에서 유사 단어와 동의어를 통합하여 일관성을 확보하였다. 예를 들어, ‘스포츠관광’과 ‘스포츠여행’은 ‘스포츠관광’으로, ‘스포츠이벤트’와 ‘스포츠행사’는 ‘스포츠이벤트’로 통일하였다. 복합어의 경우 띄어쓰기 오류를 수정하고 하나의 키워드로 결합하였다(예: “스포츠관광 산업”은 “스포츠관광산업”으로 수정). 또한 한자 및 영어로 작성된 키워드는 가능하면 한글로 변환하여 데이터의 통일성을 유지하였다(예: Olympic → 올림픽, tourism → 관광, 體育 → 체육).

그리고 불필요한 단어와 문구를 제거하는 작업이 진행되었다. 특히, 조사, 접속사, 특수문자, 숫자, 그리고 의미 전달에 영향을 미치지 않는

부사와 같은 불용어(stop words)는 제거하였으며, 문맥상 분석 대상과 무관한 키워드는 필터링하여 데이터에서 제외하였다. 예를 들어, 스포츠관광과 직접적으로 관련이 없는 단어들이나, 일반적인 문맥에서 자주 등장하지만 특정 의미를 가지지 않는 단어들은 삭제 대상이 되었다(예: 그러나, 따라서, 특히 등과 같은 접속사나 부사, 정치, 의료보험, 러시아대사관 등과 같은 연관성이 낮은 단어).

3. 자료처리

본 연구의 데이터 분석은 토픽모델링을 중심으로 이루어졌으며, 분석 도구로는 텍스트 톰(TEXTOM)을 활용하였다. 토픽 모델(Topic Model)은 텍스트마이닝 기법 중 하나로, 방대한 비정형 문서에서 주요 주제를 식별하기 위한 통계적 알고리즘으로서 텍스트에 내재된 의미 구조를 효과적으로 분석하고 파악하는 데 유용하다(Blei, 2012). 이러한 토픽모델링은 텍스트 데이터 분석에 널리 사용되며, 각 문서를 여러 주제의 혼합으로 보고, 각 주제는 단어들의 확률 분포로 모델링한다(Hoffman, Bach, & Blei, 2010).

토픽 모델링 기법 중 가장 널리 알려진 것은 잠재 디리클레 할당(LDA: Latent Dirichlet Allocation)이며, 이 방법은 현재 학술 연구 동향 분석에서 가장 많이 활용되고 있다(Gupta et al, 2022; 김시예, 김대환, 2024; 이신행, 2023; 정조, 김치호, 2024). 이러한 LDA는 문서 집합에서 잠재적인 주제를 모델링하기 위해 개발된 확률적 생성 모델로서, 문서를 여러 주제의 혼합으로 구성하고 각 주제를 고유한 단어 분포로 표현하며, 뉴스 데이터 분석에서도 주요 주제 추출, 트렌드 분석, 감성 분석, 개인화 추천 등에 활용될 수 있어 데이터 기반 의사결정에 중요한 역할을 한다(Blei, Ng, & Jordan, 2003).

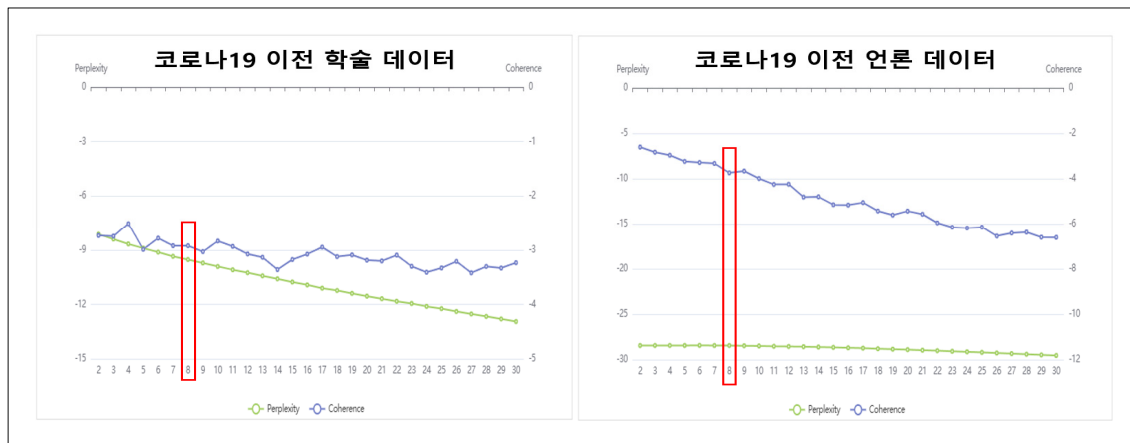


그림 1. Perplexity와 Coherence 변화 그래프

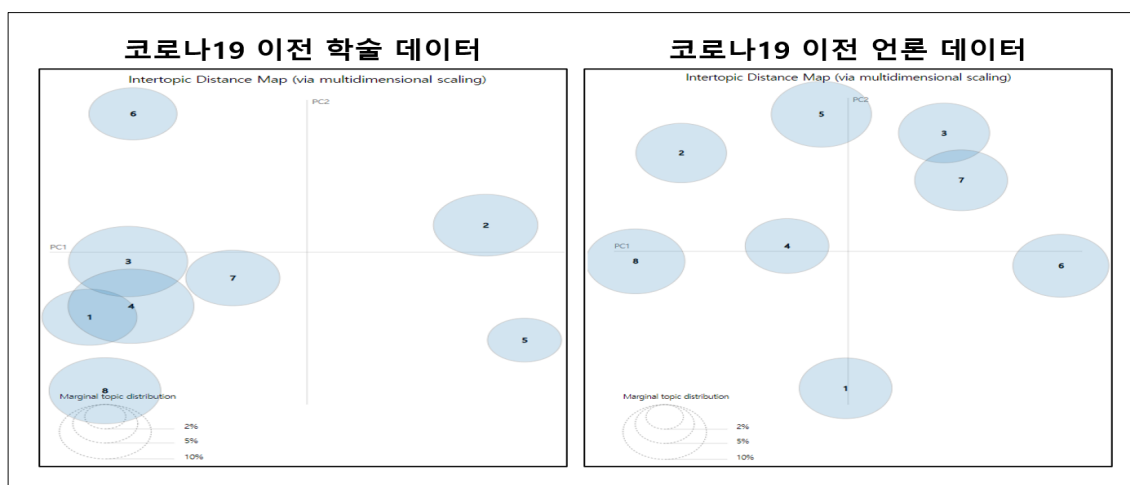


그림 2. LDA Intertopic Distance Map

Ⅲ. 결과

1. 코로나19 이전 스포츠관광 토픽모델링 분석 결과

본 연구에서는 코로나19 이전(2015년 1월 ~ 2019년 12월) 스포츠관광과 관련된 학문적 연구와 대중적 담론의 주요 주제를 도출하기 위해 토픽모델링(LDA: Latent Dirichlet Allocation)을

수행하였으며, 학술 데이터와 언론 데이터에 대한 토픽 수는 8개로 최종 선정하였다(그림 1).

Steyvers & Griffiths(2007)는 토픽 수를 적게 설정하면 주제가 지나치게 광범위해지고, 반대로 너무 많이 설정하면 해석이 어렵기 때문에 적절한 토픽 수를 결정하는 것이 중요하다고 강조하였다. 이에 따라 Blei et al.(2003)과 Griffiths & Steyvers(2004)는 Perplexity Score를, Newman et al.(2010)은 Coherence Score를 제시하였으며, 이 두 가지 지표를 활용해 토픽 모

델링의 성능을 평가하고 최적의 토픽 수를 파악하였다. Perplexity는 값이 낮을수록, Coherence는 값이 높을수록 성능이 우수한 것으로 평가된다. 하지만 단순한 수치적 지표(coherence, perplexity 등)만으로는 토픽의 품질을 정확히 판단하기 어려우며, 정량적 지표와 함께 연구자의 주관적인 해석과 평가가 병행되어야만 한다. 즉, 정량적 분석과 정성적 평가를 함께 활용할 때 보다 적절한 토픽 수를 결정할 수 있다(Boyd-Graber, Mimno, & Newman, 2014; Chang et al., 2009). 이에 최종적으로 연구자는 LDAvis(Latent Dirichlet Allocation Visualization)를 통해 도출된 토픽 주제의 해석 가능성과 타당성을 종합적으로 검토한 후 가장 적합한 모델을 선정하였다(그림 2).

또한, LDAvis는 λ 값을 사용하여 “relevance metric”을 정의하며, 사용자가 단어의 빈도와 특정 토픽과의 연관성을 조정할 수 있도록 설계되었다. 이에 Sievert & Shirley(2014)는 λ 값은 0과 1 사이에서 조정할 수 있으며, 기본적으로 0.6~0.7이 빈도와 토픽 관련성 간의 적절한 중심값을 제공한다고 하여 0.6으로 설정하여 분석을 진행하였다. 먼저, 학술(RISS) 데이터를 기반으로 한 토픽모델링 분석에서는 8개의 주요 토픽이 도출되었다(표 3).

토픽 1은 스포츠관광, 지역, 시설, 가치, 정책, 산업, 참여, 브랜드, 여가, 국내가 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 지역 스포츠 시설과 자원을 활용해 경제적·사회적 가치를 높이는 것으로 나타났다. 이에 따라 토픽 1의 주제는 ‘가치 및 정책’으로 명명하였다.

토픽 2는 스포츠관광, 지역, 체육, 정책, 산업, 서비스, 사회, 콘텐츠, 주민, 방송이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 지역 체육 서비스와 콘텐츠 개발을 통해 스포츠관광을 활성화하는 것으로 나타났다. 이에 따라 토픽 2의 주제는 ‘지역사회와 정책’으로 명명하였다.

토픽 3은 스포츠관광, 해양스포츠, 여가, 도박, 산업, 태권도, 디자인, 사회, 사이트, 명상이

주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 해양스포츠와 태권도는 각각 레저형 관광과 한국 대표 콘텐츠로 관광객 유치에 활용되었다. 이에 따라 토픽 3의 주제는 ‘해양스포츠와 태권도’로 명명하였다.

토픽 4는 정책, 산업, 지역, 스포츠관광, 올림픽, 체육, 운영, 발전, 검토, 여가가 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 올림픽과 같은 국제 스포츠 이벤트와 지역 스포츠 정책을 연계해 산업적 발전과 운영 전략이 다뤄졌다. 이에 따라 토픽 4의 주제는 ‘정책 및 올림픽’으로 명명하였다.

토픽 5는 스포츠관광, 여가, 지역, 시설, 사회, 정책, 프로그램, 집단, 공간, 운영이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 지역 기반의 스포츠 시설과 프로그램 운영을 통해 관광과 지역 주민의 참여를 동시에 촉진하는 방안이 강조되고 있었다. 이에 따라 토픽 5의 주제는 ‘지역 사회’로 명명하였다.

토픽 6은 스포츠관광, 정책, 체육, 도시, 지역, 프로그램, 여가, 산업, 사회, 공간이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 도시 중심의 스포츠이벤트와 여가 프로그램이 도시 경제와 사회적 활력을 증진시키는 것으로 나타났다. 이에 따라 토픽 6의 주제는 ‘도시 및 지역 중심’으로 명명하였다.

토픽 7은 스포츠관광, 방문, 관광객, 제도, 평가, 여가, 산업, 기관, 강화, 국악이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 관광객 경험을 중심으로 제도적 개선과 평가 방안을 다룬 사례가 많았다. 이에 따라 토픽 7의 주제는 ‘관광객 중심’으로 명명하였다.

토픽 8은 체육, 스포츠관광, 여가, 사용자, 지역, 사회, 관람료, 참여, 공연, 말산업이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 말산업(승마, 경마 등)은 스포츠관광의 특화 분야로 지역 경제 활성화에 기여하고 있었다. 이에 따라 토픽 8의 주제는 ‘말산업’으로 명명하였다.

표 3. 코로나19 이전 학술데이터 토픽모델링 결과

번호	토픽명	비율(%)	키워드
1	가치 및 정책	18.70%	스포츠관광, 지역, 시설, 가치, 정책, 산업, 참여, 브랜드, 여가, 국내
2	지역사회와 정책	16.80%	스포츠관광, 지역, 체육, 정책, 산업, 서비스, 사회, 콘텐츠, 주민, 방송
3	해양스포츠와 태권도	14.80%	스포츠관광, 해양스포츠, 여가, 도박, 산업, 태권도, 디자인, 사회, 사이트, 명상
4	정책 및 올림픽	12.90%	정책, 산업, 지역, 스포츠관광, 올림픽, 체육, 운영, 발전, 검토, 여가
5	지역사회	10.70%	스포츠관광, 여가, 지역, 시설, 사회, 정책, 프로그램, 집단, 공간, 운영
6	도시 및 지역 중심	10.50%	스포츠관광, 정책, 체육, 도시, 지역, 프로그램, 여가, 산업, 사회, 공간
7	관광객 중심	9.20%	스포츠관광, 방문, 관광객, 제도, 평가, 여가, 산업, 기관, 강화, 지역
8	말산업	6.40%	체육, 스포츠관광, 여가, 사용자, 지역, 사회, 관람료, 참여, 공연, 말산업

다음, 언론(빅카인즈) 데이터를 기반으로 한 토픽모델링 분석에서는 8개의 주요 토픽이 도출되었다(표 4).

토픽 1은 스포츠관광, 시설, 사업, 전남, 주민, 여수, 단양, 조성, 지역, 관광지가 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 지역 기반 스포츠관광지 개발과 시설 조성이 주요 이슈로 다뤄졌으며, 지역 주민 참여와 경제 활성화를 목표로 한 정책적 노력이 강조되었다. 이에 따라 토픽 1의 주제를 ‘스포츠관광 지역 개발’로 명명하였다.

토픽 2는 대회, 선수, 경기장, 경기, 축구, 조정, 전지훈련, 야구, 육상, 해양스포츠가 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 스포츠 대회와 선수들의 전지훈련이 스포츠관광의 중요한 요소로 작용하고 있으며, 경기장과

관련 시설이 관광 자원으로 활용되고 있었다. 이에 따라 토픽 2의 주제를 ‘경기장과 대회 중심’으로 명명하였다.

토픽 3은 서울, 민주당, 체육, 청와대, 국정, 체육회, 감사, 정책, 관리, 청문회가 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 국가 차원의 체육 정책과 스포츠관광이 연계된 사례가 다수 발견되었으며, 체육 정책의 중요성이 부각되었다. 이에 따라 토픽 3의 주제를 ‘국가 체육 정책’으로 명명하였다.

토픽 4는 대구, 보령, 인천, 충남, 대천, 파크, 연구, 센터, 삼성, 보령이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 특정 지역의 스포츠 연구와 관광 인프라 개발이 지역 경제 활성화의 중요한 요소로 확인되었다. 이에 따라 토픽 4의 주제를 ‘도시 및 지역 연구’로 명명하였다.

토픽 5는 평창올림픽, 중국, 강원도, 관광객, 일본, 강릉, 외국인, 면세점, 미국, 패럴림픽이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 평창올림픽과 같은 국제 스포츠 대회가 강원도 지역의 스포츠관광 활성화에 크게 기여했으며, 외국인 관광객 유치 효과가 두드러졌다. 이에 따라 토픽 5의 주제를 ‘평창 동계올림픽’으로 명명하였다.

토픽 6은 충북, 도시, 전북, 일자리, 경기도, 수원, 충주, 청주, 성장, 사업이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 지방 도시들이 스포츠관광을 통해 경제 활성화와 일자리 창출에 기여하는 사례가 다수 관찰되었다. 이에 따라 토픽 6의 주제를 ‘도시 및 지역 중심(1)’으로 명명하였다.

토픽 7은 제주도, 해양스포츠, 공원, 체험, 관광객, 여가, 축제, 코스, 승마, 골프가 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 제주도를 중심으로 해양스포츠와 체험형 관광이 주요 콘텐츠로 자리 잡고 있으며, 관광객 유치에 활용되었다. 이에 따라 토픽 7의 주제를 ‘제주도’로 명명하였다.

토픽 8은 부산, 경북, 문경, 관광지, 창원, 스포츠관광, 관광, 청송, 안동, 창원이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 부산과 경북 지역에서 스포츠관광과 관광지를 활용해 관광객 유치에 통한 경제 활성화가 이루어지고 있었다. 이에 따라 토픽 8의 주제를 ‘도시 및 지역 중심(2)’으로 명명하였다.

표 4. 코로나19 이전 언론데이터 토픽모델링 결과

번호	토픽명	비율(%)	키워드
1	스포츠관광 지역 개발	14.40%	스포츠관광, 시설, 사업, 전남, 주민, 여수, 단양, 조성, 지역, 관광지
2	경기장과 대회 중심	14%	대회, 선수, 경기장, 경기, 축구, 조정, 전지훈련, 야구, 육상, 해양스포츠
3	국가 체육 정책	13.2%	서울, 민주당, 체육, 청와대, 국정, 체육회, 감사, 정책, 관리, 청문회
4	도시 및 지역 연구	12.4%	대구, 보령, 인천, 충남, 대전, 파크, 연구, 센터, 삼성, 보령
5	평창 동계 올림픽	12.3%	평창올림픽, 중국, 강원도, 관광객, 일본, 강릉, 외국인, 면세점, 미국, 패럴림픽
6	도시 및 지역 중심(1)	11.9%	충북, 도시, 전북, 일자리, 경기도, 수원, 충주, 청주, 성장, 사업
7	제주도	11.8%	제주도, 해양스포츠, 공원, 체험, 관광객, 여가, 축제, 코스, 승마, 골프
8	도시 및 지역 중심(2)	10%	부산, 경북, 문경, 관광지, 창원, 스포츠관광, 관광, 청송, 안동, 창원

2. 코로나19 이후 스포츠관광 토픽모델링 분석 결과

본 연구에서는 코로나19 이후(2021년 1월 ~ 2024년 12월) 스포츠관광과 관련된 학문적 연구와 대중적 담론의 주요 주제를 도출하기 위해

토픽모델링(LDA: Latent Dirichlet Allocation)을 실시하였다. 최적의 토픽 수를 도출하기 위해 Perplexity, Coherence, LDAvis 지표를 활용하였으며, 이를 통해 학술 데이터와 언론 데이터 모두에서 7개의 토픽이 가장 적합한 것으로 확인되었다(그림 3).

먼저, RISS 데이터를 기반으로 한 토픽모델링 분석에서는 7개의 주요 토픽이 도출되었다(표 5).

토픽 1은 정책, 스포츠관광, 산업, 체육, 과제, 지역, 제도, 개선, 방안, 관리가 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 스포츠관광 산업의 지속적인 발전을 위해 정책적 지원과 제도 개선 방안이 주요 이슈로 논의되고 있었다. 이에 따라 토픽 1의 주제는 ‘정책 및 제도’로 명명하였다.

토픽 2는 노인, 지역, 체육, 프로그램, 참여, 여가, 스포츠관광, 온라인, 정책, 사회가 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 지역 주민, 특히 노인을 대상으로 한 생활 체육 프로그램과 여가 활동이 스포츠관광의 주요 구성 요소로 다뤄지고 있었다. 이에 따라 토픽 2의 주제는 ‘지역사회(1)’로 명명하였다.

토픽 3은 관리, 평가, 스포츠관광, 스키, 리조트, 몰입, 사용료, 산업, 서비스, 프로그램이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 스포츠관광지에서 제공되는 다양한 서비스와 몰입 경험이 관광객 유치와 산업 발전의 주요 요소로 작용하고 있었다. 이에 따라 토픽 3의 주제는 ‘스포츠관광 서비스 산업’으로 명명하였다.

토픽 4는 스포츠관광, 공공, 정책, 가치, 가능, 유형, 평가, 제약, 보호, 환경이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 환경 보호와 공공성을 강조한 스포츠관광 정책은 지속 가능성과 공공 자원 활용의 중요한 사례로 다뤄지고 있었다. 이에 따라 토픽 4의 주제는 ‘환경 및 공공 정책’으로 명명하였다.

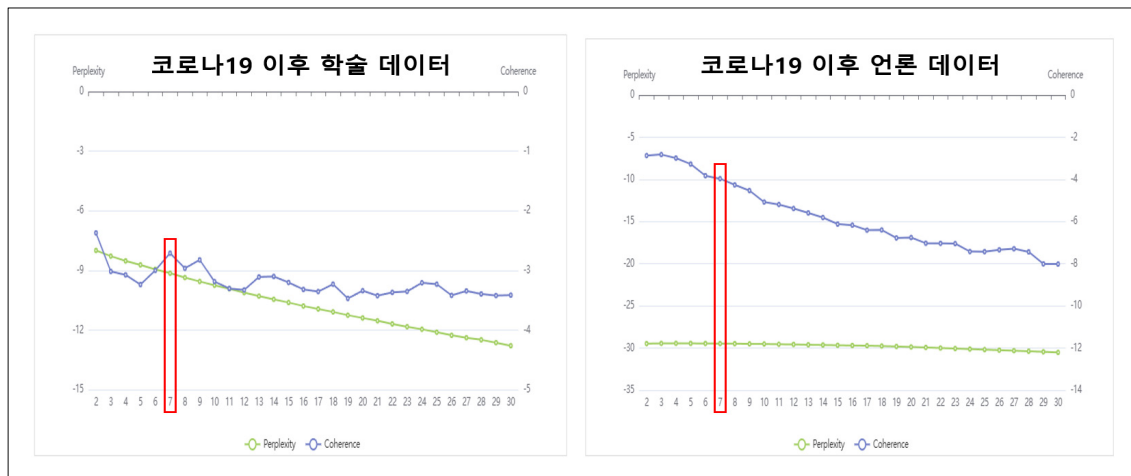


그림 3. Perplexity와 Coherence 변화 그래프

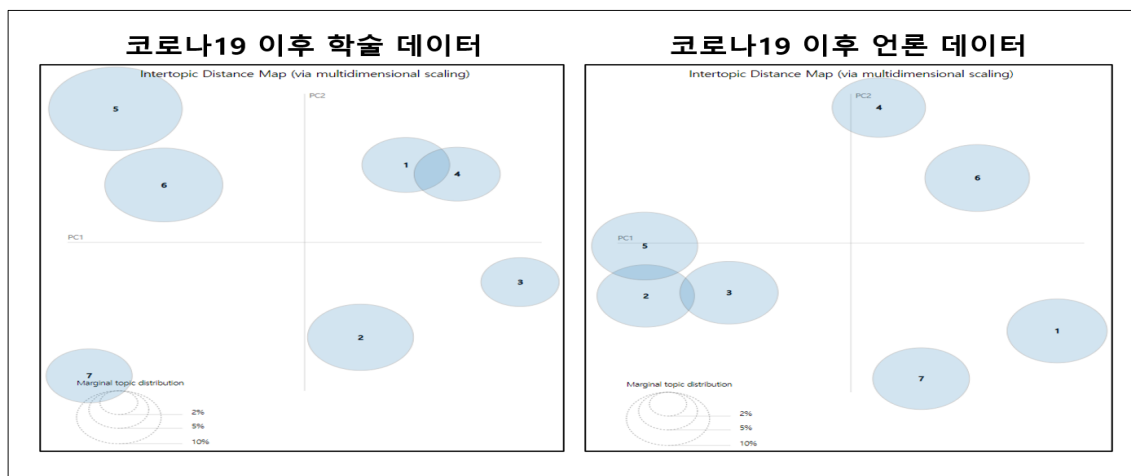


그림 4. LDA Intertopic Distance Map

토픽 5는 스포츠관광, 산업, 지역, 체육, 여가, 시설, 활성화, 도시, 해양스포츠, 관광객이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 지역 경제와 체육 산업의 활성화를 위해 스포츠관광이 주요 역할을 하고 있었으며, 해양스포츠를 활용한 관광객 유치 전략이 강조되었다. 이에 따라 토픽 5의 주제는 ‘스포츠관광 산업 활성화’로 명명하였다.

토픽 6은 스포츠관광, 지역, 산업, 체육, 참여, 시설, 여가, 사회, 프로그램, 만족, 안전이 주요

키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 지역 기반의 스포츠관광은 지역 주민과 관광객 간의 상호작용을 증대시키며, 시설과 프로그램의 품질 개선을 통해 높은 만족도를 도출하고 있었다. 이에 따라 토픽 6의 주제는 ‘지역사회(2)’로 명명하였다.

토픽 7은 콘텐츠, 여가, 스포츠관광, 참여, 체험, 해양스포츠, 산업, 변화, 시설, 프로그램이 주요 키워드로 나타났다. 관련 연구를 살펴보면, 해양스포츠를 포함한 체험형 콘텐츠가 스포츠관

광에서 중요한 요소로 작용하고 있으며, 이러한 체험 콘텐츠는 관광객의 참여와 만족도를 크게 향상시키고 있었다. 이에 따라 토픽 7의 주제는 ‘해양스포츠와 체험 콘텐츠’로 명명하였다.

표 5. 코로나19 이후 학술데이터 토픽모델링 결과

번호	토픽명	비율(%)	키워드
1	정책 및 제도	10.7%	정책, 스포츠관광, 산업, 체육, 과제, 지역, 제도, 개선, 방안, 관리
2	지역사회 (1)	15.7%	노인, 지역, 체육, 프로그램, 참여, 여가, 스포츠관광, 온라인, 정책, 사회
3	스포츠 관광 서비스 산업	8.5%	스포츠관광, 스키, 리조트, 물입, 사용자, 산업, 게임, 음악, 서비스, 프로그램
4	환경 및 공공 정책	10.4%	스포츠관광, 공공, 정책, 가치, 가능, 유형, 평가, 제약, 보호, 환경
5	스포츠 관광 산업 활성화	24.9%	스포츠관광, 산업, 지역, 체육, 여가, 시설, 활성화, 도시, 해양스포츠, 관광객
6	지역사회(2)	19.4%	스포츠관광, 지역, 산업, 체육, 참여, 시설, 여가, 사회, 프로그램, 만족, 안전
7	해양스포츠와 체험 콘텐츠	10.4%	콘텐츠, 여가, 스포츠관광, 참여, 체험, 해양스포츠, 산업, 변화, 시설, 프로그램

다음, 빅카인즈 데이터를 기반으로 한 토픽모델링 분석에서는 7개의 주요 토픽이 도출되었다(표 6).

토픽 1은 경기장, 대회, 선수단, 전지훈련, 선수, 전국, 종합, 체전, 지역, 센터가 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 지역 단위의 경기장과 체육 대회가 선수단의 전지훈련 유치와 함께 지역 경제를 활성화하는 데 기여하고 있음을 확인하였다. 이와 따라 토픽 1의 주제를 ‘경기장과 대회 중심’으로 명명하였다.

토픽 2는 스포츠관광, 관광객, 박람회, 강원, 전남, 여행사, 상품, 활성화, 자원, 치유가 주요

키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 강원도와 전남은 지역 자원을 활용한 스포츠관광 상품 개발과 박람회를 통해 관광객 유치를 도모하고 있으며, 여행사와 연계된 상품화 작업도 활발하게 이루어지고 있었다. 이에 따라 토픽 2의 주제를 ‘스포츠관광 상품’으로 명명하였다.

토픽 3은 일본, 도시, 미국, 보령, 중국, 수원, 안동, 코로나, 인천, 관광객이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 팬데믹은 스포츠관광객 수를 급감시키며 일본, 미국, 중국 등 주요 국가와 도시의 스포츠관광 구조를 재편하는 계기가 되었다. 이에 따라 토픽 3의 주제를 ‘코로나19’로 명명하였다.

토픽 4는 경기도, 경북, 파크골프, 골프장, 대구, 충남, 문경, 청송, 구미, 경쟁력이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 도시 및 지역에서 파크골프와 골프장을 중심으로 스포츠관광을 발전시키며 지역 경제 활성화를 적극적으로 도모하고 있었다. 이에 따라 토픽 4의 주제를 ‘파크골프와 골프’로 명명하였다.

토픽 5는 체육회, 문화체육관광부, 체육, 태권도, 사업, 올림픽, 국민, 행정, 국민체육진흥공단이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 태권도와 같은 한국 고유의 스포츠 콘텐츠와 올림픽과 같은 국제 대회는 국가 이미지 제고와 함께 스포츠관광의 가치를 증대시키는 데 중요한 역할을 하고 있었다. 이에 따라 토픽 5의 주제는 ‘정책 및 지원’으로 명명하였다.

토픽 6은 전북, 서울, 부산, 제주, 전주, 축구, 태백, 부산, 한강, 관광객이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 지방 도시들이 스포츠 산업단지를 유치하여 스포츠관광을 활성화하는 사례가 두드러졌다. 이에 따라 토픽 6의 주제를 ‘도시 및 지역 중심’으로 명명하였다.

토픽 7은 여가, 해양스포츠, 체험, 쇼핑물, 서핑, 시설, 강릉, 힐링, 요트, 복합이 주요 키워드로 나타났다. 관련 기사를 살펴보면, 강릉과 같은 해안 지역은 서핑과 요트를 비롯한 해양스포

츠를 중심으로 관광객들에게 힐링과 여가의 기회를 제공하고 있었다. 이에 따라 토픽 7의 주제를 ‘해양스포츠와 체험’으로 명명하였다.

표 6. 코로나19 이후 언론데이터 토픽모델링 결과

번호	토픽명	비율(%)	키워드
1	경기장과 대회 중심	16.20%	경기장, 대회, 선수단, 전지훈련, 선수, 전국, 종합, 체전, 지역, 센터
2	스포츠 관광 상품	15.80%	스포츠관광, 관광객, 박람회, 강원, 전남, 여행사, 상품, 활성화, 자원, 치유,
3	코로나19	14.40%	일본, 도시, 미국, 보령, 중국, 수원, 안동, 코로나, 인천, 관광객
4	파크골프와 골프	13.90%	경기도, 경북, 파크골프, 골프장, 대구, 충남, 문경, 청송, 구미, 경쟁력
5	정책 및 지원	13.70%	체육회, 문화체육관광부, 체육, 태권도, 사업, 올림픽, 국민, 행정, 국민체육진흥공단, 가치
6	도시 및 지역 중심	13.50%	전북, 서울, 부산, 제주, 전주, 축구, 태백, 부산, 한강, 관광객
7	해양스포츠와 체험	12.50%	여가, 해양스포츠, 체험, 쇼핑몰, 서핑, 시설, 강릉, 힐링, 요트, 복합

IV. 논의

1. 코로나19 이전의 언론데이터와 학술데이터의 비교 분석

코로나19 이전의 스포츠관광 담론은 전통적인 관광과 스포츠 활동의 융합을 기반으로 지역 경제 발전과 국가 브랜드 이미지를 제고하는 데 초점이 맞춰져 있었다. 학술데이터와 언론데이터를 비교 분석한 결과, 두 데이터는 주요 주제와 담론 방향에서 공통점을 보였으나, 대중적 관심사와 이론적 논의의 깊이에 있어서는 명확한 차이를 드러냈다. 이를 통해 당시 스포츠관

광 산업의 구조적 특성과 연구의 발전 방향을 이해할 수 있다.

먼저 학술데이터와 언론데이터 모두에서 나타난 대표적인 공통 요인으로는 지역 기반 스포츠관광, 대규모 스포츠이벤트, 해양스포츠가 나타났다. 첫째, 학술데이터와 언론데이터 모두에서 지역 기반 스포츠관광이 핵심 주제로 자리 잡고 있었다. 학술데이터에서는 스포츠관광이 지역 주민과 관광객 간의 상호작용을 증대시키며, 이를 통해 지역 사회의 경제적·사회적 가치를 높이는 데 기여하는 메커니즘을 체계적으로 논의하였다. 예를 들어, 강원도 평창과 제주도의 자연 자원과 스포츠 시설 활용 사례는 지역 자원을 효과적으로 활용한 모델로 언급되었다(강석규, 2015; 김태동, 최경호, 2018).

언론데이터는 특정 지역에서 성공적으로 진행된 스포츠관광 사례를 중심으로 대중적 관심을 유도하였다. 예를 들어, 평창올림픽과 제주 해양스포츠의 성공 사례는 언론 보도를 통해 구체적 효과와 지역 경제에 미친 긍정적 영향을 중심으로 다뤄졌다(고영진, 2019; 기수정, 2019).

둘째, 대규모 스포츠 이벤트는 스포츠관광의 핵심 요소로 학술적 논의와 언론 보도 모두에서 강조되었다. 학술데이터는 올림픽 등 대규모 스포츠 이벤트가 국가 브랜드 이미지 제고와 경제적 부가가치 창출에 미치는 긍정적 효과를 심층적으로 분석하였다. 특히, 메가 스포츠 이벤트가 관광객 유입을 촉진하고 지역 경제 활성화에 기여하는 과정을 정책적 지원과 연계하여 논의하였다(강동석, 2019; 송석록, 2016). 언론데이터는 대중의 관심을 끌기 위해 이벤트의 구체적인 사례와 성공적인 결과를 중심으로 보도하였다. 평창올림픽이 가져온 경제적 파급효과와 지역 주민의 참여 사례는 이를 대표하는 주요 내용으로 제시되었다(성혜미, 2018; 신재희, 2018).

셋째, 해양스포츠가 스포츠관광의 주요 콘텐츠로, 학술적 논의와 대중적 보도에서 모두 주

목받았다. 학술데이터에서는 서핑, 스쿠버다이빙, 요트와 같은 해양스포츠가 관광객 유치와 지역 경제 활성화에 기여하는 구조적 역할을 분석하였다. 특히, 이러한 콘텐츠가 지역사회의 문화적 정체성과 융합되어 지속 가능한 발전을 어떻게 촉진하는지에 대한 논의가 중심을 이루었다(김선경, 2016 이수, 박세준, 2016). 언론데이터는 제주도와 여수의 해양스포츠 사례를 통해 대중이 이러한 활동을 쉽게 접할 수 있도록 구체적 사례를 제공하였다. 특히, 해양스포츠의 접근성과 경제적 이점이 강조되었으며, 관광객들이 직접 경험한 긍정적인 사례를 통해 관심을 유도하였다(김진선, 2019; 이인영, 2019)

이와 함께 학술데이터와 언론데이터 간에 약간의 차이점도 나타났다. 학술데이터는 스포츠관광의 경제적, 사회적, 정책적 효과를 심층적으로 분석하며, 지역 자원을 활용한 지속 가능한 발전 전략과 장기적 효과를 논의하였다. 지역 주민 참여를 통한 스포츠관광 모델 구축은 지역사회 통합과 경제 활성화에 기여하는 방식을 체계적으로 설명하며, 정책 입안자들에게 실질적 방향성을 제공하였다. 예를 들어, 지역 주민의 참여를 통한 지속 가능한 스포츠관광 모델 구축과 관련된 연구는 스포츠관광이 지역사회 통합에 기여하는 방식과 메커니즘을 체계적으로 설명하였다(김민수, 서원재, 한승진, 2018; 엄철호, 권순용, 2019; 최덕철, 2016).

반면, 언론데이터는 구체적인 사례를 중심으로 대중의 관심과 참여를 유도하며, 평창올림픽이나 제주도 해양스포츠와 같은 성공 사례를 통해 관광객 유치와 지역 경제 성과를 강조하였다. 이를 통해 대중이 스포츠관광의 가치를 직관적으로 이해할 수 있도록 기여하였다. 예를 들어, 평창올림픽과 제주도, 부산 등의 해양스포츠 활성화 사례는 지역 주민과 관광객이 직접 체험할 수 있는 경제적·사회적 성과를 중심으로 보도되었다(김영석, 2019; 박상건, 2019; 장세갑, 2019).

2. 코로나19 이후의 언론데이터와 학술데이터의 비교 분석

코로나19 이후(2021년~2024년) 스포츠관광 담론은 학술적 연구와 대중적 관심 모두에서 지속 가능성, 안전성, 디지털 전환 및 로컬 중심성 등의 새로운 키워드가 부상하고 있음을 확인할 수 있다. 학술데이터와 언론데이터 간 비교 분석을 통해 코로나19 이후 스포츠관광 트렌드 변화의 특징을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다. 먼저 학술데이터와 언론데이터 모두에서 나타난 대표적인 공통 요인으로는 지역 기반 스포츠관광, 체험형 스포츠관광, 관광 정책 및 제도적 지원이 나타났다.

첫째, 지역 기반 스포츠관광은 코로나19 이전 데이터에서도 나타난 특징으로, 코로나19 이후에도 연속성을 가지고 분석 결과에 반영되었다. 학술데이터는 지역 자원 활용과 지역 주민의 참여가 스포츠관광 활성화에 기여하는 구조적 메커니즘을 논의하였다. 예를 들어, 지역 스포츠관광 자원 사업 현황과 환경을 분석하거나, 지역 스포츠관광 경쟁력 강화를 위한 연구가 진행되었다(강경문, 전호문, 김경현, 2021; 양은석, 최경호, 2021; 최명규, 양춘호, 2023). 언론데이터는 지방 도시와 지역 관광 상품이 어떻게 스포츠관광의 주요 콘텐츠로 자리 잡고 있는지 구체적인 사례를 제시하며 대중적 관심을 유도하였다(여선동, 2024; 이정훈, 2024; 진주리, 2024).

둘째, 체험형 스포츠관광도 두 데이터에서 공통적으로 주목받고 있다. 학술데이터는 체험형 스포츠, VR/AR 등 기술 기반 체험형 콘텐츠가 관광객 만족도와 지역 경제 활성화에 미치는 영향을 심층적으로 분석하였다. 예를 들어, 체험형 스포츠에 대한 가상현실 안전교육을 검증하거나, 스포츠관광객들의 만족 과정과 도시 이미지 및 애착에 미치는 영향을 파악하는 연구가 진행되었다(박예화, 홍경완, 2022;

엄대영, 박상윤, 2022; 추종호, 2022). 언론데이터 역시 체험형 스포츠와 해양스포츠관광 상품을 통해 구체적인 사례를 바탕으로 관광객의 경험 중심 소비와 스포츠관광의 확장 가능성을 보여주었다(김용석, 2024; 최수문, 2024; 홍창빈, 2024).

셋째, 관광 정책 및 제도적 지원은 학술데이터와 언론데이터 모두에서 중요한 요소로 다뤄진다. 학술데이터는 스포츠관광을 활성화하기 위한 정책적 지원과 지속 가능성을 위한 제도적 개선방안을 체계적으로 논의하였다. 예를 들어, 스포츠관광 자원의 유형 및 개발 특성을 조사하거나, 정책을 개발하여 스포츠관광 성공 모델을 제시하였다(강희석, 이선민, 김호석, 2021; 김경식, 한승진, 이연주, 한승백, 2021). 언론데이터는 주요 스포츠이벤트와 이를 통한 경제적 효과를 강조하며, 정책적 지원의 중요성과 대중적으로 어떻게 구현되는지를 보도하였다(이석무, 2024; 이석원, 2024; 조상원, 2024).

이와 함께 학술데이터와 언론데이터 간에 약간의 차이점도 나타났다. 학술데이터는 코로나 19 이후 변화된 스포츠관광 트렌드를 이론적·정책적 관점에서 체계화하고, 지속 가능한 스포츠관광 모델 구축을 위해 환경 보전과 안전성 확보, 지역 공공자원 활용이 강조되고 있다(송정명, 2022; 추종호, 2022; 한석호, 김봉석, 이운구, 2021). 이는 코로나19로 인한 여행 제한과 안전성 요구가 관광객 행동을 바꾸었음을 반영한다. 반면, 언론데이터는 환경적 지속 가능성을 명시적으로 언급하지는 않지만, 관광 상품과 이벤트 성공 사례를 통해 간접적으로 안전성과 자연친화적 관광을 강조하는 경향을 보였다. 즉, 대중적 관심을 끌기 위한 실질적이고 구체적인 사례를 중심으로 보도하며, 관광지과 이벤트 성공 사례를 통해 변화된 관광 트렌드를 전달하였다.

3. 코로나 19 이전과 이후 비교 분석

본 연구는 코로나19 이전(2015년~2019년)과 이후(2021년~2024년)의 스포츠관광 트렌드 변화를 학술 데이터(RISS)와 언론 데이터(BIGKinds)를 비교 분석하여 공통적인 요소와 변화된 트렌드를 도출하였다. 코로나19 이전과 이후의 스포츠관광 트렌드에는 연속성이 존재하며, 동시에 팬데믹으로 인한 구조적 변화도 두드러지게 나타났다.

먼저, 지역 기반 스포츠관광, 체험형 스포츠관광, 관광 정책 및 제도적 지원이라는 공통 요소가 팬데믹 전후 모두 지속적으로 나타났으며, 동시에 디지털 전환, 안전성, 지속 가능성 등 팬데믹 이후의 구조적 변화도 명확히 드러났다. 지역 기반 스포츠관광은 팬데믹 이전에는 대규모 이벤트와 인프라 개발 중심이었으나, 이후에는 로컬 중심, 주민 참여, 지속 가능성이 강조되었다. 체험형 스포츠관광은 해양스포츠에서 AR/VR 기반 체험 콘텐츠로 확장되었고, 이는 관광객의 참여와 만족도를 지속적으로 높이고 있다. 관광 정책 역시 팬데믹 전에는 경제 활성화 중심이었지만, 이후에는 안전과 지속 가능성 중심의 정책적 전환이 이루어졌다. 특히 팬데믹 이후에는 안전성을 고려한 위생 환경 조성, 디지털 예약 시스템과 가상 체험 도입, 친환경 콘텐츠 개발 등이 핵심 트렌드로 부상하였다.

결론적으로, 코로나19는 스포츠관광 산업과 학문적 논의에 변화를 가져왔으며, 산업 회복과 지속 가능한 발전을 위한 방향성을 제시하였다. 이러한 분석 결과는 스포츠관광 산업의 회복과 지속 가능한 발전을 위한 실질적인 방향성을 제시하며, 향후 연구와 정책 설계의 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다.

V. 결론

본 연구는 코로나19 이전과 이후의 스포츠관광 트렌드를 학술 데이터(RISS)와 언론 데이터(BIGKinds)를 비교 분석하여 변화 양상과 주요 특징을 체계적으로 탐구하였다. 특히, 팬데믹이라는 글로벌 위기 상황이 스포츠관광 산업과 연구에 미친 영향을 분석하고, 이를 통해 나타난 학문적·실무적 시사점을 제시하였다.

분석 결과, 코로나19 이전에는 대규모 스포츠 이벤트와 지역 콘텐츠 중심의 경제 활성화와 정책적 지원이 주요 흐름이었고, 이후에는 안전성, 지속 가능성, 디지털 전환, 체험형 콘텐츠가 핵심 트렌드로 부상하였다. 학술 데이터는 정책 및 디지털 기술 중심의 심층 분석에, 언론 데이터는 성공 사례 중심의 대중적 변화에 초점을 맞추며 상호보완적인 관계를 형성했다.

이에 따라 본 연구는 스포츠관광 산업이 팬데믹 이후 변화하는 사회 요구에 부응하기 위해 다음과 같은 방향성을 제안한다. 첫째, 지속 가능성과 환경 보호를 위한 정책 지원 강화. 둘째, 비대면 서비스 및 맞춤형 경험 제공을 위한 디지털 기술 활용. 셋째, 지역사회와의 협력을 통한 지역 특화 콘텐츠 개발 및 로컬 관광 활성화가 필요하다.

마지막으로, 본 연구는 다음과 같은 몇 가지 한계점을 갖는다. 첫째, 스포츠관광 소비자의 행동과 인식 변화에 대한 정성적·정량적 분석이 부족하여, 팬데믹 이후 소비자 가치, 만족도, 재방문의도 등에 대한 실증적 고찰이 필요하다. 둘째, 특정 지역이나 스포츠 콘텐츠(예: 서핑, 골프, 파크골프 등)에 대한 사례 기반 분석이 부족하여, 지역 특화 콘텐츠의 실제 효과성과 정책 적용 가능성을 검토하는 후속 연구가 요구된다. 셋째, 본 연구는 국내 트렌드를 중심으로 분석하였기에, 글로벌 수준에서의 스포츠관광 회복 전략 및 정책 방향과의 비교 연구가 미흡하였다. 이에 향후 연구에서는 스포츠관광 소비자

의 행동 변화 및 가치지향에 대한 설문 기반 정량연구, 지역별 특화 콘텐츠(제주 해양레저, 강원 스키 관광 등)의 실증사례 연구, 주요국(일본, 유럽, 미국 등)의 스포츠관광 전략과의 비교·연구를 통해 스포츠관광의 국제적 경쟁력 및 지속 가능성을 강화하는 방안을 심도 있게 모색할 필요가 있다.

참고문헌

- 강경문, 전호문, 김경현(2021). 전라남도 지역별 스포츠관광자원과 일반관광자원 연계전략. **한국스포츠산업경영학회지**, 26(2), 77-92.
- 강동석(2019). 강릉의 시공간 관광객 방문지 분석과 관광 서비스 고도화 정책방향 제안. **서비스경영학회지**, 20(3), 211-237.
- 강석규(2015). 제주 해양관광객의 수요결정요인 분석. **탐라문화**, (48), 201-220.
- 강희석, 이선민, 김호석(2021). 지속 가능한 해양도서 관광자원의 개발정책에 관한 고찰. **관광연구**, 36(5), 173-187.
- 고영진(2019. 08. 26.). '관람도 하고 체험도 하고'... 2019 레저스포츠 대축제 개막. BBS NEWS S, <https://news.bbsi.co.kr/news/articleView.html?idxno=949347>.
- 권충훈(2021). 빅데이터 분석기법을 활용한 대학 핵심역량 관련 언론사 기사와 연구동향 분석. **한국컴퓨터정보학회논문지**, 26(5), 103-110.
- 기수정(2019. 12. 09.). 한국관광공사, 동계 스포츠 상품으로 외래객 유치 '박차'. **아주경제**, <https://www.ajunews.com/view/20191207115201820>.
- 김경식, 한승진, 이연주, 한승백(2021). 빅데이터를 활용한 여가정책 개발. **한국융합과학회지**, 8(2), 24-48.

- 김문조, 이왕원, 이혜수, 서병조(2018). 빅데이터를 통해 본 한국사회의 미래: 언론사 뉴스기사와 사회과학 학술논문의 ‘미래사회’ 관련 키워드 분석. **정보화정책**, 25(4), 37-64.
- 김민규, 박수정, 박찬민(2022). 비대면 스포츠관광 산업진흥을 위한 정책요인의 우선순위에 관한 연구. **관광진흥연구**, 10(S4), 1-22.
- 김민수, 서원재, 한승진(2018). 지역스포츠 관광산업 활성화를 위한 정책 방안. **한국체육정책학회지**, 16(4), 149-164.
- 김선겸(2016). 국내 해양레저스포츠관광 활성화 방안에 관한 연구. **국제관광산업연구**, 9(1), 37-62.
- 김시예, 김대환(2024). LDA 토픽 모델링을 활용한 이벤트 스포츠 관광 경험 빅데이터 분석. **한국체육학회지**, 63(6), 417-431.
- 김영석(2019. 04. 08.). [평창]올림픽 유산 활용 스포츠 관광 성과. **강원일보**, <https://www.kwnews.co.kr/page/view/2019040700000000021>.
- 김용석(2024.01.31.). 장미란 차관 “강원2024로 한국 겨울 관광 잠재력 확인”. 뉴스핌, <https://www.newspim.com/news/view/20240131000331>.
- 김진국, 양성철(2021). MZ세대가 인식하는 레저스포츠관광 만족과 지속참여의사에서 관광가치의 매개효과 연구. **관광진흥연구**, 9(4), 129-147.
- 김진선(2019. 07. 31.). 여수시, 해양레저스포츠 메카 ‘우뚝’. **광주매일신문**, <http://www.kjdaily.com/read.php3?aid=1564564128478437008>.
- 김태동, 최경호(2018). 올림픽 경기장 사후 활용을 통한 스포츠관광 활성화 방안. **한국엔터테인먼트산업학회논문지**, 12(8), 201-216.
- 김하연, 이해준(2020). 빅데이터 분석을 통한 국내 현대무용 관련 연구 및 뉴스보도 경향 비교 분석 - 트렌드 변화 중심으로. **한국무용과학회지**, 37(3), 49-65.
- 문영주(2020). 토픽모델링을 이용한 하브루타 연구 동향 분석. **학습자중심교과교육연구**, 20(4), 1149-1175.
- 박상건(2019. 06. 21.). [서핑과 요트] 해양레포츠 신흥강자, 관광산업 선도. **데일리스포츠한국**, <https://www.dailysportshankook.co.kr/news/articleView.html?idxno=211330>.
- 박예화, 홍경완(2022). 수정된 ACSI를 통한 체험형 스포츠 관광객의 만족 과정 이해: 베이징 도시마라톤대회 참여자를 대상으로. **관광연구저널**, 36(9), 5-17.
- 박창범, 박선희, 김은정(2022). 체육 전공 대학생의 말하기에 나타난 코로나19로 인한 위기 인식 연구: 스포츠, 레저, 관광 분야를 중심으로. **한국체육교육학회지**, 27(4), 53-64.
- 서희정, 김학인, 김로한(2024). 텍스트 마이닝을 활용한 스포츠관광 분석. **에듀테인먼트연구**, 6(3), 157-168.
- 성혜미(2018. 11. 21.). 국민 81.4% “평창올림픽 성공적”...경제효과 41조원 이상 추산도. **연합뉴스**, https://www.yna.co.kr/view/AKR20181120151500001?utm_source=chatgpt.com.
- 손철, 길승후(2024). 코로나19 대유행이 관광객의 체류 기간과 지출에 미친 영향: 강원도 영동지역에 대한 사례연구. **국토연구**, 121, 123-142.
- 송민경, 이솔지, 조장희(2022). 코로나19로 인한 대구·경북지역 관광산업 피해와 파급효과: 산업연관분석을 중심으로. **경영컨설팅연구**, 22(6), 227-239.
- 송성록(2016). 경제적 관점에서 본 2018 평창동계 패럴림픽대회의 정책방향 연구. **한국특수체육학회지**, 24(3), 177-185.
- 송정명(2022). 해양스포츠 관광지의 사회적 책임인식에 따른 관광지동일시 및 환경책임행동의 구조적관계. **한국체육학회지**, 61(4),

- 53-66.
- 신재희(2018.11.22.). 평창올림픽 경제 효과 44조5000억, 역대 최대. **국민일보**, https://www.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0924036777&utm_source=chatgpt.com.
- 양은석, 최경호(2021). 지역 특화 스포츠관광 발육을 위한 환경 분석. **한국엔터테인먼트산업학회논문지**, 15(7), 17-32.
- 양태연(2021). 토픽 모델링을 활용한 국내외 창의성 교육 연구 동향 분석. **창의력교육연구**, 21(2), 23-46.
- 엄대영, 박상윤(2022). 지역특화 스포츠관광 프로그램의 체험요소가 도시이미지, 장소애착 및 만족도에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, (90), 187-196.
- 엄철호, 권순용(2019). 농어촌 스포츠관광 개발에 대한 지역주민의 인식: 지역발전에 대한 양가적 의미. **한국체육학회지**, 58(4), 113-126.
- 여선동(2024. 12. 04.). 함안군, 관광·스포츠 방문객 숙박시설 해법 찾기 고심. **경남일보**, <https://www.gnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=601179>.
- 이석무(2024. 06. 07.). [스포투어리즘③]장미란 차관 “스포츠 관광 활성화, 정부·지자체·민간 협력 중요”. **이데일리**, <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01085686638919424&mediaCodeNo=258>.
- 이석원(2024. 11. 28.). 문화예술·체육·관광, 향후 10년의 미래 논하다. **미디어펜**, <https://www.mediapen.com/news/view/971102>.
- 이수, 박세준(2016). 해양레저스포츠 참가자의 참가 동기 유형별 관광시설 선호도 분석. **관광연구논총**, 28(1), 159-182.
- 이신행(2023). 온라인 댓글의 주제 분석을 위한 토픽 모델링 : 이슈 포착과 분류에 활용 가능한 LDA와 BTM의 비교와 검증. **한국언론학보**, 67(4), 89-123.
- 이인영(2019. 09. 18.). “여름아 잠깐만”...따스한 ‘제주’에서 즐기는 해양 액티비티. **OBS**, https://www.obsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=1178116#google_vignette.
- 이정훈(2024. 11. 25.). 경남관광재단, 특수목적 관광객 유치 추진...‘해쉬’대회 개최. **연합뉴스**, <https://www.yna.co.kr/view/AKR20241125066700052?input=1195m>.
- 장세갑(2019. 12. 24.). 해양관광활성화, 높은 성장 잠재력 가진 부산경제 살릴 묘수로 부상. **대한경제**, <https://www.dnews.co.kr/uhtml/view.jsp?idxno=201912231048094180313>.
- 정조, 김치호(2024). DA 토픽모델링을 활용한 중국 문화산업 정책의 트렌드 고찰 (2003-2023): 정책도구 관점을 중심으로 한 탐색적 접근. **인문콘텐츠**, (74), 297-323.
- 조상원(2024. 12. 06.). [2025 세계올림픽도시연맹 총회 유치]‘올림픽 도시 평창’ 대한민국 스포츠 외교 1번지 우뚝 서다. **강원일보**, <https://www.kwnews.co.kr/page/view/2024120516041092626>.
- 진주리(2024. 12. 05.). 다양한 플랫폼과 콘텐츠... 더 즐거운 ‘제주 관광’. **제주일보**, <https://www.jejunews.com/news/articleView.html?idxno=2215186>.
- 최덕철(2016). 창원시의 스포츠관광 활성화 방안 : Network이론적 접근. **지역산업연구**, 39(4), 117-150.
- 최명규, 양춘호(2023). 해양스포츠관광 참여자의 관광참여동기와 지역경쟁력의 관계에서 참여 효과의 매개효과 분석. **한국스포츠학회지**, 21(3), 71-81.
- 최수문(2024. 03. 14.). 무주 태권도원, 베트남 여행사 관계자 초청...“스포츠관광 활성화 차원”. **서울경제**, <https://www.secdaily.com/>

- NewsView/2D6MTATZSX.
- 최영환(2021). COVID-19 팬데믹 시대의 스포츠 산업 트렌드 변화와 의미. *한국스포츠학회지*, 19(4), 93-103.
- 추종호(2022). 해양레저스포츠 안전교육을 위한 가상현실(VR) 프로그램의 효과성 검증. *해양관광학연구*, 15(3), 265-280.
- 한석호, 김봉석, 이운구(2021). 텍스트 네트워크 분석을 활용한 공공주도 지역관광 개발사업 추진 동향 분석 : 문화체육관광부의 문화관광자원 개발사업을 대상으로. *관광학연구*, 45(1), 11-30.
- 홍창빈(2024. 12. 04.). 제주연구원, 中 ‘MZ관광객 공략’ 3대 전략 제시. *헤드라인제주*, <https://www.headlinejeju.co.kr/news/articleView.html?idxno=558856>.
- Blei, D. M. (2012). Probabilistic topic models. *Communication of the ACM*, 55(4), 77-84.
- Blei, D. M., Ng, A. Y., & Jordan, M. I. (2003). Latent Dirichlet Allocation. *Journal of Machine Learning Research*, 3, 993-1022.
- Boyd-Graber, J., Mimno, D., & Newman, D. (2014). Care and feeding of topic models: Problems, diagnostics, and improvements. *Handbook of mixed membership models and their applications*, 225255.
- Chang, J., Gerrish, S., Wang, C., Boyd-Graber, J., & Blei, D. (2009). Reading tea leaves: How humans interpret topic models. *Advances in neural information processing systems*, 22.
- Du, J., & Zheng, G. (2023). Sports Tourism Sustainability in Times after COVID-19: Analysis of the Behavior of Participatory Event Consumers. *Sustainability*, 15(12), 9796.
- Gibson, H. J. (1998). Sport tourism: a critical analysis of research. *Sport management review*, 1(1), 45-76.
- Griffiths, T. L., & Steyvers, M. (2004). Finding scientific topics. *Proceedings of the National academy of Sciences*, 101(1), 5228-5235.
- Grix, J., Brannagan, P. M., Grimes, H., & Neville, R. (2021). The impact of Covid-19 on sport. *International journal of sport policy and politics*, 13(1), 1-12.
- Gupta, R. K., Agarwalla, R., Naik, B. H., Evuri, J. R., Thapa, A., & Singh, T. D. (2022). Prediction of research trends using LDA based topic modeling. *Global Transitions Proceedings*, 3(1), 298-304.
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2021). Pandemics, transformations and tourism:: Be Careful what you wish for. *In Global Tourism and COVID-19* (pp. 123-144). Routledge.
- Higham, J., & Hinch, T. (2009). *Sport and tourism*. Routledge.
- Hoffman, M., Bach, F., & Blei, D. (2010). Online learning for latent dirichlet allocation. *advances in neural information processing systems*, 23.
- Jung, J. H., & Shin, J. I. (2020). Big data analysis of media reports related to COVID-19. *International journal of environmental research and public health*, 17(16), 1-11.
- Newman, D., Lau, J. H., Grieser, K., & Baldwin, T. (2010, June). Automatic evaluation of topic coherence. *In Human language technologies: The 2010 annual conference of the North American*

- chapter of the association for computational linguistics* (pp. 100–108).
- Pashaie, S., & Perić, M. (2023). The future of sports tourism in the light of the COVID–19 pandemic–Developing a new paradigm model. *Journal of tourism futures*.
- Sievert, C., & Shirley, K. (2014, June). LDAvis: A method for visualizing and interpreting topics. *In Proceedings of the workshop on interactive language learning, visualization, and interfaces* (pp. 63–70).
- Tovar–Viera, R. (2019). Analysis of abstracts in scientific papers written in English using corpora. *Script Journal: Journal of Linguistic and English Teaching*, 4(2), 112.
- UNWTO. (2020). 100% of global destinations now have COVID–19 travel restrictions, *UNWTO reports*. Retrieved from <https://www.unwto.org/news/covid-19-travel-restrictions>.
- UNWTO. (2023). Impact assessment of the COVID–19 outbreak on international tourism. *UNWTO reports*. Retrieved from <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>.
- Weed, M., & Bull, C. (2009). *Sports tourism*. Oxford, United Kingdom.