
해외 골프 관광의 행동 이론

한지훈¹ · 서광봉²

¹연세대학교 강사 · ²경민대학교 교수

Behavioral theory of overseas golf tourism

Han, JeeHoon¹ · Suh, Kwang-bong²

¹Yonsei University · ²Kyungmin University

Abstract

In order to understand the decision-making process of overseas golf tourists, the theory of planned behavior was applied to the study. A sample of 251 overseas golf tourists was used. therefore, SPSS and AOMS statistical programs were used. This study analyzed and evaluated through structural equation modeling. The results of the study showed that attitude and positive anticipation emotions had a positive relationship with behavioral intention. Subjective norm and perceived behavioral control were not related to behavioral intention. The tourism of overseas golf tourists was understood as attitude and emotion, and it is necessary to adopt strategic marketing for golf tourists.

Key words : Theory of Planned Behavior, golf, golf tourism, international golf

주요어 : 계획행동이론, 골프, 골프 관광, 해외골프

Address reprint requests to : Suh, Kwang-bong

E-mail: judoskb@hanmail.net

Received: July, 31, 2024 Revised: August, 28, 2024 Accepted: September, 15, 2024

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

해외 골프 관광객이 지속적으로 늘어나고 있다(김지훈, 2024). COVID-19 영향을 야외 스포츠 활동인 골프가 급부상 하면서 골프 인구가 급속도로 증가하였다. 하지만 이러한 골프 인구의 증가는 골프산업에 활성화를 불어 넣었지만 골프장들은 골프 요금을 올리기 시작 하였다. COVID-19 상황에서는 비싼 요금을 내면서 골프를 치기 시작하였지만, COVID-19 상황이 완화 되면서 골프 인구들은 가격이 저렴한 해외골프관광으로 발길을 돌리기 시작 하였다. 이로 인해 제주도 골프장은 세금을 내지 못할 정도로 경영난을 겪고 있다(좌동철, 2024). 따라서 본 연구에서는 골프관광객들의 행동을 파악하고 레저 시장과 골프 산업의 지속가능성과 국내의 골프 관련 관광 상품 개발 전략에 대한 필요성을 제시하고자 한다. 이를 바탕으로 인간 행동을 설명하는 데 가장 유명하고 널리 사용되는 사회 심리학 모델 중 하나인 계획행동이론을 활용 하여 제시하고자 한다(Han, & Stoel, 2017). 계획행동이론(TRB)은 합리적행동이론(TRA)의 확장된 버전으로, 주로 인간 행동을 예측하기 위하여 사용되어 왔다.

계획행동이론의 기본 전제는 개인의 행동의 의도에 의해 영향을 받고 의도는 태도, 주관적 규범 및 지각된 행동 통제에 의해 영향을 받는다(Ajzen, 1985). 첫 번째, 태도는 행동을 수행하는 것과 관련된 개인의 감정을 나타내며, 개인은 이 행동을 하는 것에 대해 긍정적이거나 부정적인 태도를 형성한다(Bianchi, Milberg, & Cúneo, 2017). 두 번째, 행동 의도의 결정 요인은 사회적 요소로 간주되는 주관적 규범이다(Ajzen, & Driver, 1992). 주관적 규범은 개인이 행동에 참여하거나 참여하지 않도록 하는 의지에 대한 사회적 힘과 이 힘에 적응하려는

경향을 말한다(Moutinho, Ballantyne, & Rate, 2011). 주관적 규범은 다른 사람이 조언하는 행동과 조언자의 신념 및 기대를 어떻게 받아들이는지에 대한 사람의 인식 이다(Ajzen, 1980). 행동의도의 세 번째 예측 요인은 지각된 행동 통제로, 이는 행동을 수행할 수 있는 능력에 대한 인간의 인지를 나타낸다(Ajzen, 1991). 이 요인에서는 행동을 수행할 때 필요한 자원과 기회에 대한 것으로 행동에 필요한 자원의 가용성을 보여준다(돈, 시간 및 기타 자원). 지각된 행동 통제감은 개인이 상당한 자원과 기회를 가지고 있을 때 지각된 행동 통제는 높게 나타난다(Madden, Ellen, & Ajzen, 1992).

따라서 본 연구에서는 해외골프관광을 바탕으로 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제감, 행동의도와 관계에서 긍정적 예기정서 요인을 추가 확장하여 관계를 조사하는 목적을 가지고 있다. 즉 본 연구는 해외골프관광에 대한 행동 의도의 기존 문헌에 기여하는 측면에서 첫째, 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제감과 행동 의도에 대한 관계를 조사하는 것이며, 둘째, 긍정적 예기정서에 대한 요인에 대한 연구 범위를 확장하여 기존 문헌을 이론적 범위를 확대하는 것이다. 이는 해외골프관광에 대한 여가학적 측면에서 확장했다고 볼 수 있으며, 해외골프관광에 대한 다양한 이론적 검증을 뒷받침하고 있음을 제시 할 수 있다.

2. 연구가설 및 모형

- H1: 해외골프관광에 대한 태도는 행동의도에 긍정적 관계를 가질 것이다.
- H2: 해외골프관광에 대한 주관적 규범은 행동의도에 긍정적 관계를 가질 것이다.
- H3: 해외골프관광에 대한 지각된 행동 통제감은 행동의도에 긍정적 관계를 가질 것이다.

H4: 해외골프관광에 대한 긍정적 예기정서는 행동의도에 긍정적 관계를 가질 것이다.

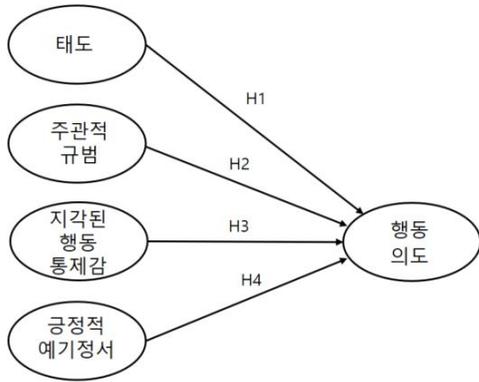


그림 1. 연구모형

II. 연구방법

1. 연구대상

표 1. 연구대상자의 일반적 특성

특성	구분	빈도(명)	비율(%)
성별	남자	92	36.7
	여자	159	63.3
연령	20대	52	20.7
	30대	100	39.8
	40대	77	30.7
	50대	20	8.0
	60대 이상	2	0.8
해외골프 관광 참여 횟수	년 1회	106	42.2
	년 2회	68	27.1
	년 3회	41	16.3
	년 4회	12	4.8
	년 5회 이상	16	6.4
	기타	8	3.2
해외골프 관광 소비 비용	100만원 이하	190	75.7
	100~300만원 미만	39	15.5
	300~500만원 미만	17	6.8
	500~1000만원 미만	4	1.6
	1,000만원 이상	1	0.4
	합계	251	100.0

본 연구는 해외골프관광에 대한 의사결정과정을 이해하기 위하여 해외골프관광객들을 모집단으로 선정하였다. 설문 시기는 2024년 5월에 진행 하였으며, 온라인 설문 조사 기관에 의뢰하여 설문이 진행되었다. 따라서 온라인 설문 조사 기간에서 연구대상자들의 표본을 추출하여 총 251개의 설문이 최종 선정되었다. 설문조사를 진행하기 위하여 연구자는 설문 시작 전 연구에 대한 주제 및 목적과 내용에 대하여 상세하게 설명 하였으며, 설문에 대한 동의를 받고 진행 할 수 있게 하였다. 연구대상자들에 대한 일반적인 특성은 표 1 에 기술하였다.

2. 측정도구

본 연구에서는 해외골프관광객들을 대상으로 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제감, 긍정적 예기정서, 행동의도에 대하여 설문지를 측정도구로 사용하였다.

먼저, 연구대상자들의 성별, 연령, 해외골프 관광 참여 횟수, 해외골프관광 소비 비용에 대한 4문항의 일반적 특성을 구성하여 본 연구에서 사용하였다. 설문 문항은 20문항으로 계획 행동이론(Ajzen,1985)에서 태도 7문항, 주관적 규범 3문항, 지각된 행동 통제감 3문항, 행동의도 3문항과 긍정적 예기정서 4문항을 임재필, 이충기, 이해미, 이재석(2014). 윤설민, 장희숙(2022), 한지훈(2022)연구에서 사용한 척도를 채택하여, 본 연구에서 수정 하여 사용하였다. 모든 문항 표 2에 제시 하였으며, 5점 리커트 척도로 구성하여 본 연구에서 사용하였다.

3. 요인분석 및 신뢰도 검증

본 연구에서는 측정도구에 대한 타당성과 신뢰성, 적합도를 검증하였다. 확인적요인분석 결과는 표 2에 제시하였으며, CFI는 .965, TLI

표 2. 확인적 요인분석 및 신뢰도 분석 결과

요인	설문문항	추정치	표준 오차	CR	AVE	α
태도	(해외골프관광을 하는 것은 나에게)					
	1. 좋은 일이다.	.789	.184	.954	.750	.909
	2. 바람직한 일이다.	.742	.232			
	3. 유쾌한 일이다.	.797	.164			
	4. 현명한 일이다.	.675	.315			
	5. 호의적이다.	.772	.182			
	6. 즐겁다.	.804	.146			
7. 긍정적인 일이다.	.794	.159				
주관적 규범	(내게 중요한 주변인들은 내가 해외골프관광을)					
	1. 하는 것을 권장하고 생각한다.	.790	.131	.935	.828	.859
	2. 하는 것을 지지한다.	.793	.197			
3. 하는 것을 이해한다.	.890	.096				
지각된 행동 통제감	1. 해외골프관광을 하는 것은 전적으로 나에게 달려 있다.	.565	.415	.825	.616	.749
	2. 내가 원하면 언제든지 해외골프관광을 할 수 있다.	.805	.266			
	3. 나는 해외골프관광을 할 수 있는 시간, 기회, 능력이 있다.	.762	.284			
긍정적 예기정서	1. 해외골프관광을 한다면, 신이 날 것이다.	.819	.129	.959	.854	.904
	2. 기쁠 것이다.	.836	.112			
	3. 만족 할 것이다.	.848	.113			
	4. 행복 할 것이다.	.858	.130			
행동 의도	(나는 가까운 미래에 해외골프관광을)					
	1. 할 의도가 있다.	.794	.205	.899	.749	.863
	2. 할 계획이 있다.	.832	.266			
3. 할 수 있게 노력 할 것이다.	.857	.219				

χ^2 265.884 DF 160 CFI .965 TLI .959 RMSEA .051

는 .959, 그리고 RMSEA는 .051로 나타나 적합지수에 양호한 것으로 나타났다(우종필, 2012). 또한 cronbach's alpha 신뢰성 검증 결과 .749~.909로 .6 이상으로 검증이 확인되었으며(우수명, 2015), C.R. 개념신뢰도 값과 AVE 평균분산추출 값을 계산하여 집중타당성을 확인 할 수 있었다. C.R. 값은 .825~.959으로 .6 이상으로 나타났으며, AVE 값은 .616~.854로 .5 이상으로 나타나 타당성이 검증되었다(Bagozzi & Yi, 1988). 또한, AVE 제곱근을 계산한 값이 상관관계 계수 보다 높게 나타나 판별타당성이 검증되었다(Fornell & Larcker, 1981).

4. 자료처리

본 연구의 자료들은 SPSS와 AMOS 통계프

로그램을 사용하여 분석하였다. 빈도분석, 확인적요인분석, cronbach's alpha 신뢰도 분석, 상관관계분석, 구조방정식 모형을 활용한 경로 분석을 사용하여 자료를 분석하였다.

III. 결과

1. 요인 간 상관관계분석

해외골프관광에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제감, 긍정적 예기정서, 행동의도에 대한 각 변수들 간의 상관관계분석을 확인하였다. 긍정적 예기정서와 태도는 $r=.706$ 으로 가장 높은 상관을 가졌으며, 행동의도와 지각된 행동 통제감은 $r=.253$ 으로 가장 낮은 상관

을 가졌다. 상관관계분석 결과는 표 3에 제시하였다.

표 3. 요인 간의 상관관계 분석과 판별타당성 결과

	M	SD	1	2	3	4	5
1	3.999	0.555	.866				
2	4.045	0.591	.592**	.910			
3	3.779	0.674	.273**	.371**	.785		
4	4.091	0.567	.706**	.537**	.374**	.924	
5	3.592	0.766	.489**	.353**	.253**	.516**	.865

1.태도, 2.주관적규범, 3.지각된행동통제감, 4.긍정적예기정서
5.행동의도

**p<.01

2. 연구모형의 적합도

본 연구에서는 해외골프관광객에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제감, 긍정적 예기정서, 행동의도의 구조모형의 적합도는 표 4에 제시되었다. CFI .965(>.90), TLI .959(>.90), RMAEA .051(<.10)로 나타나 적합함을 확인하였다.

표 4. 연구모형 모델 적합도

χ^2	DF	CFI	TLI	RMSEA
265.884	160	.965	.959	.051

3. 가설검증

본 연구에서는 해외골프관광객에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제감, 긍정적 예기정서, 행동의도를 바탕으로 H1, H2, H3, H4를 검증하였다. 연구가설의 결과는 표 5와 그림 2에 제시되었다.

H1에 대하여 분석 결과 ‘해외골프관광에 대한 태도는 행동의도에 긍정적 관계를 가질 것이다.’는 경로계수 .270, t값은 2.013으로 H1

은 채택되었다(p<.05). H2에 대하여 분석 결과 ‘해외골프관광에 대한 주관적 규범은 행동의도에 긍정적 관계를 가질 것이다.’는 경로계수 -.049, t값은 -.396으로 H2는 기각되었다. H3에 대하여 분석 결과 ‘해외골프관광에 대한 지각된 행동 통제감은 행동의도에 긍정적 관계를 가질 것이다.’는 경로계수 .109, t값은 1.030으로 H3은 기각되었다. H4에 대하여 분석 결과 ‘해외골프관광에 대한 긍정적 예기정서는 행동의도에 긍정적 관계를 가질 것이다.’는 경로계수 .432, t값은 3.171로 H4는 채택되었다(p<.01). 따라서 H1, H4는 채택되었으며, H2, H3은 기각되었다.

표 5. 연구모형의 경로분석 결과

H	경로	경로 계수	S.E.	t	채택 여부
H1	태도 → 행동의도	.270	.134	2.013*	채택
H2	주관적 규범 → 행동의도	-.049	.122	-.398	기각
H3	지각된 행동 통제감 → 행동의도	.109	.105	1.030	기각
H4	긍정적 예기정서 → 행동의도	.432	.136	3.171**	채택

*p<.05 **p<.01

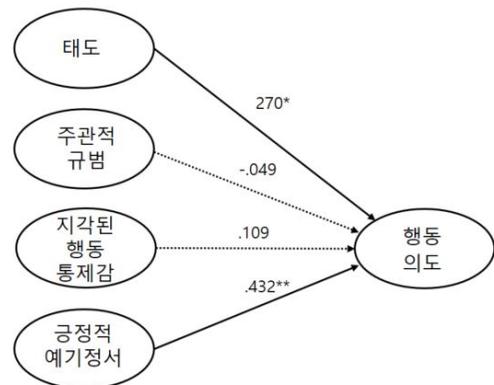


그림 2. 모형검증결과

IV. 논의

본 연구는 해외골프관광에 대한 의사결정 과정을 이해하고자 하였다. 따라서 계획행동이론을 확장하여 해외골프관광에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제감, 긍정적 예기정서, 행동의도에 대하여 분석하였다. 연구결과, 해외골프관광에 대한 태도와 긍정적 예기정서는 행동의도에 긍정적 관계를 가졌으며, 주관적 규범과 지각된 행동 통제감은 행동의도에 관계가 없는 것으로 나타났다. 따라서 다음과 같은 논의를 하고자 한다.

첫째, 해외골프관광에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제감과 행동의도의 관계를 분석한 결과, 태도는 행동의도에 긍정적 관계를 가졌으며, 주관적 규범과 지각된 행동 통제감은 관계가 없는 것으로 나타났다.

임재필, 류재숙(2022)은 MZ세대의 친환경 관광행동을 파악하고 친환경 관광행동 태도가 행동의도에 가장 큰 설명력을 가진다고 하였으며, 제주도 가족관광객의 행동의도를 연구한 한필규, 임은옥(2020)도 태도는 행동의도에 긍정적 영향을 미치는 것으로 제시하였다. 또한, 북촌 한옥마을의 진정성이 관광행동에 미치는 연구에 대해서도 태도는 행동의도(정혜진, 이충기, 2020)에 긍정적 영향을 미치는 것으로 제시하였다.

해양스포츠 참가자의 행동의도(소영호, 2021)연구에서는 주관적 규범이 행동의도에 영향을 미치지 않는다고 제시하였으며, 중국 잠재관광객의 자연기반 야외활동(임광호, 김진옥, 2021)에 대한 연구에서도 주관적 규범은 행동의도에 영향을 미치지 않았다. 또한, 계획행동이론을 적용한 골프 참여의도(한지훈, 서광봉, 2022)연구에서는 지각된 행동 통제감은 참여의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며, 중년의 골프 관광 상품 구매의도 연구(지인태, 이철원, 우제환, 2022)에서도 지각된

행동 통제감은 구매행동의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 따라서 해외골프관광에서는 태도의 중요성을 확인 할 수 있었으며, 해외골프관광객들은 해외골프관광에 긍정적인 태도를 가지고 있지만, 주관적 규범(주변의 지지), 지각된 행동 통제감(개인의 수행 능력)을 통해 행동의도에 대한 영향을 미치지 않는다는 것을 알 수 있었다. 따라서 해외골프관광은 태도에 대한 즉 개인의 감정과 판단으로 행동한다는 것을 의미한다고 볼 수 있다.

둘째, 해외골프관광에 대한 긍정적 예기정서와 행동의도의 관계를 분석한 결과 긍정적 예기정서는 행동의도에 긍정적 관계를 가지는 것으로 나타났다.

임재필, 이충기, 이혜미, 이재석(2014)의 스쿠버다이빙 이용객의 의사결정과정에 대한 연구에서는 긍정적 예기정서는 행동의도에 긍정적 영향을 미치는 것으로 제시하였으며, 호텔 투숙객의 친환경 프로그램에 대한 연구(노하나, 2023)에서도 긍정적 기대감은 행동의도에 긍정적 영향을 미치는 것으로 제시하였다. 즉, 해외골프관광객들은 해외골프관광에 긍정적 기대감을 가지고 있으며, 이러한 감정은 행동의도에 긍정적 영향을 미치는 것으로 확인 할 수 있다. 따라서 개인의 감정, 개인의 긍정적 예기 정서를 높이기 위하여 해외골프관광에 대한 긍정적인 면을 제공 할 수 있도록 해외골프 관광 관련 회사들은 다양한 상품과 감성적 마케팅을 활용 할 수 있는 방안을 검토하여야 할 것이다.

V. 결론 및 제언

본 연구를 바탕으로 해외골프관광은 태도와 긍정적 예기정서(감정)에서 행동의도에 긍정적 관계를 가지는 것으로 확인되었다. 따라서 해외골프관광은 태도와 감정을 통해 예측 할 수

있다.

해외골프관광객의 태도와 긍정적 예기정서가 행동에 대한 의도에서 중요한 요인으로 조사되었으며, 이는 개인의 최종 의사 결정이 태도와 긍정적 예기정서에 따라 행동을 이해할 수 있다. 또한 태도가 해외골프관광에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 나타내며, 긍정적인 행동을 보이는 관광객은 골프를 의식하는 방식으로 행동하고 이러한 긍정적인 의도에 따라 행동하려는 것으로 반영할 수 있다. 이와 같은 본 연구의 결과를 바탕으로 해외골프관광에 대한 행동 의도에서 태도와 긍정적 예기정서의 역할을 확립함으로써 이론적, 실무적 기여하였다고 볼 수 있다. 또한, 해외골프관광객들의 관광은 태도와 감정으로 파악되었으며, 골프 관광객들의 전략적 마케팅을 채택할 필요가 있다.

본 연구에서는 해외골프관광객을 한정하여 조사하였다. 향후 연구에서는 해외골프관광지역을 세분화시킬 필요성이 있으며, 해외골프관광에 대한 의미와 지속 가능성에 대해 파악해 볼 수 있다. 또한 국내골프관광에 대해서도 비교해 볼 필요성이 있다. 이는 골프관광의 산업적 확장성을 파악해 볼 수 있는 기회로 심층적 분석이 필요하다.

참고문헌

- 김지훈(2024년 07월 31일). “그 골퍼, 어디 가나 봤더니” 출출이 ‘일본행’에, 하늘길도 ‘고재팬’ 후끈.. 국내, 고민 쌓일 수밖에. 제주방송, <http://www.jibs.co.kr/news/articles/articlesDetail/40354?feed=na>.
- 노한나(2023). 호텔 투숙객의 체면 민감성과 예기된 정서가 객실 내 친환경 프로그램에 대한 태도 및 행동 의도에 미치는 영향. *호텔관광연구*, 25(5), 1-15.
- 소영호(2021). 확장된 계획행동이론 (ETPB) 을 적용한 해양스포츠 참가자의 행동의도 분석. *한국체육학회지*, 60(1), 371-385.
- 우수명(2015). *마우스로 잡는 SPSS 22*. 인간과복지: 서울.
- 우종필(2012). *구조방정식모델 개념과 이해*. 한나래: 서울.
- 윤설민, 장희숙(2022). 방문동기와 계획행동이론의 결합에 따른 통일전망대 관광객의 행동의도 분석. *호텔관광연구*, 24(3), 65-80.
- 임광호, 김진옥(2021). COVID19 스트레스가 중국 잠재관광객의 자연기반 야외활동 의사결정과정 에 미치는 영향: 확장된 계획행동이론을 적용. *관광레저연구*, 33(2), 27-44.
- 임재필, 류재숙(2022). 계획행동이론 (TPB) 을 활용한 MZ 세대의 친환경 관광행동 연구. *관광연구저널*, 36(11), 113-125.
- 임재필, 이충기, 이혜미, 이재석(2014). 확장된 계획행동이론을 이용한 스쿠버다이빙 이용자의 의사결정과정 연구. *호텔관광연구*, 16(2), 1-19.
- 정혜진, 이충기(2020). 북촌 한옥마을의 진정성이 관광행동에 미치는 영향연구: 계획행동이론 적용. *관광연구저널*, 34(5), 5-18.
- 좌동철(2024년 07월 01일). 경영난에 빠진 제주 골프장 "세금도 못 낸다". *제주일보*, <https://www.jejunews.com/news/articleView.html?idxno=2211973>
- 지인태, 이철원, 우제환(2022). 확장된 계획행동이론을 적용한 중년의 골프 관광 상품 구매의도. *한국체육과학회지*, 31(5), 229-240.
- 한지훈(2022). 골프클럽 구매를 결정하기 위한 브랜드의 역할 클럽피팅센터 중심으로. *여가학연구*, 20(3), 1-17.
- 한지훈, 서광봉(2022). COVID-19 기간 골프 참여의도 형성 예측에 대한 연구: 계획행동

- 이론의 확장. *한국체육학회지*, 61(6), 371-381.
- 한필규, 임근욱(2020). 계획행동이론을 적용한 제주도 가족관광객의 행동의도 연구: 관광동기를 중심으로. *관광연구저널*, 34(9), 75-89.
- Ajzen, I. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood cliffs.
- Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior* (pp. 11-39). Springer Berlin Heidelberg.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I., & Driver, B. L. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. *Journal of leisure research*, 24(3), 207-224.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the academy of marketing science*, 16(1), 74-94.
- Bianchi, C., Milberg, S., & Cúneo, A. (2017). Understanding travelers' intentions to visit a short versus long-haul emerging vacation destination: The case of Chile. *Tourism Management*, 59, 312-324.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, 18(1), 39-50.
- Han, T. I., & Stoel, L. (2017). Explaining socially responsible consumer behavior: A meta-analytic review of theory of planned behavior. *Journal of International Consumer Marketing*, 29(2), 91-103.
- Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and social psychology Bulletin*, 18(1), 3-9.
- Moutinho, L., Ballantyne, R., & Rate, S. (2011). Consumer behaviour in tourism. *Strategic management in tourism*, 2(2), 83-126.