

국가정원 여가공간의 지속가능한 활용 방안에 관한 연구: 순천만국가정원을 중심으로

강희엽¹ · 김형훈²

¹호남대학교 교수 · ²호남대학교 교수

A Study on the Sustainable Utilization Plan of National Garden Leisure space: Focused on Suncheon Bay National Garden

Kang, Hee-Yeob¹ · Kim, Hyung-Hoon²

¹Honam University · ²Honam University

Abstract

The purpose of this study was to provide implication for the sustainable development and utilization of the leisure space of the national garden by analyzing the relationship among perceived restorativeness, eco-friendly attitude, and revisit intention of Suncheon bay national garden visitors. To achieve the goal of this study, 314 surveys were collected from Suncheon bay national garden visitors. The collected data were analyzed by SPSS and AMOS program. The results of this study were as follows. First, perceived restorativeness had positive effect on eco-friendly attitude. Second, perceived restorativeness had positive effect on revisit intention. Third, eco-friendly attitude had positive effect on eco-friendly attitude. In conclusion, the finding of this study showed that perceived restorativeness is one of significant variable for sustainable utilization of Suncheon bay nation garden, and that manager and practitioner can consider restorative quality to improve sustainable utilization of Suncheon bay nation garden.

Key words : suncheon bay national garden, perceived restorativeness, eco-friendly attitude, revisit intention

주요어 : 순천만국가정원, 회복환경지각, 친환경 태도, 재방문 의도

이 논문은 제46회 한국여가레크리에이션 춘계학술세미나에서 발표한 내용을 수정·보완한 연구임.

Address reprint requests to : Kim, Hyung-Hoon

E-mail: khh@honam.ac.kr

Received: April, 28, 2022 Revised: June, 09, 2022 Accepted: June, 17, 2022

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

코로나19로 촉발된 사회·환경의 변화와 제약으로 인해 현대인들은 많은 피로감과 부정적인 정서를 경험하고 있다. 나아가 코로나로 인한 사회적 거리두기는 사람들의 여가활동 참여를 방해하는 요인으로 작용하고 있다. 그러나 코로나로 제한된 상황에서도 많은 사람들은 대인과 접촉이 적은 자연환경에 방문하면서 정서적 안정과 심리적 만족감을 추구하고 있다(정산설, 김경배, 이훈, 2021). 사혜지와 한지훈(2021)의 연구에 따르면, 실제로 코로나19 이후 주로 참여한 여가활동 유형으로 자연적 활동이 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 확인되었다. 코로나19 이후 제주관광 트렌드를 분석한 결과에서는 캠핑, 오름, 차박과 같은 자연 속에서 즐기는 야외활동을 주제로 한 키워드 검색이 증가한 것으로 나타났다(제주관광공사, 2020). 코로나19 이후 현대인들의 자연친화적 공간과 독립적인 공간에 대한 욕구가 증가하고 있으며 동시에 자연에서 즐기는 아웃도어 활동의 참여와 수요가 증가하고 있다는 점을 확인할 수 있다(김민규, 김승환, 2020).

포스트 코로나 시대에는 자연, 아웃도어 레저 활동의 참여가 더욱 지속될 것으로 예측되고 있다(김경식, 2021). 이를 통해 많은 사람들이 자연 공간에서 여가활동을 즐기고 시간을 소비하는데 도움을 줄 수 있는 친환경 여가공간의 필요성을 확인할 수 있다. 그러나 많은 사람들이 즐길 수 있는 자연 공간 및 여가시설은 도시 외곽에 편중되어 있어 도심 속 생활권 녹지공간은 크게 부족한 실정이다(이덕안, 2005). 이러한 가운데 현대인들이 쉽게 이용할 수 있는 생활밀착형 자연 여가공간으로 정원을 생각해볼 수 있으며 현대인들에게 긍정적인 영향을 줄 수 있는 정원 공간의 역할과 기능에

주목해 볼 수 있다. 실제 도심 속 정원을 방문하는 많은 사람들이 심리적 안정과 회복을 경험하고 행복감 수준을 높이 평가하는 것으로 보고되고 있다(문상정, 2020). 또한, 정원에서의 걷기와 신체적 활동들은 신체적 건강과 더불어 심리적 안정을 제공해 줄 수 있기 때문에 현대인들의 심리적 안정과 건강을 위한 정원의 역할과 기능에 확인할 수 있다(박미옥, 2015).

이에 국가 정책적으로 국가정원을 지정하여 운영하는 노력을 기울이고 있다. 그 중 많은 사람들에게 알려진 순천만국가정원은 대표적인 도심 속 정원으로써 국가를 대표하는 친환경 여가공간으로 그 가치를 인정받고 있다(서정길, 2020). 순천만국가정원은 정원을 기반으로 한 친환경 여가공간으로서 많은 도시민들과 관광객들에게 자연을 통해 얻을 수 있는 심리적 안정과 긍정적인 경험을 제공하고 있다(강희엽, 서광봉, 2020). 코로나19 이후 자연공간에 대한 수요와 자연친화적 여가활동에 대한 관심으로 인해 여가공간으로써 순천만국가정원에 대한 가치는 더욱 높아질 것으로 예상된다(전명숙, 이시내, 2020). 많은 사람들이 쉽게 방문할 수 있는 친환경 여가공간으로써 순천만국가정원의 지속가능한 활용과 발전방안을 마련하는 연구가 필요할 것으로 판단된다.

이러한 맥락에서 주의회복이론의(Attention Restoration Theory: ART)의 회복환경지각 개념을 바탕으로 순천만 국가정원의 긍정적인 역할과 지속가능한 활용 방안에 대해 규명해 볼 수 있다. 주의회복이론은 인간은 자연이라는 회복환경을 통해 심리적 회복과 긍정적인 경험이 가능하다는 점을 설명하고 있다(Kaplan & Kaplan, 1989). 이승훈과 현명호(2004)는 자연기반의 회복환경이 사람들의 기분이나 정서에 긍정적 영향을 미친다는 결과를 통해 여가공간에서 회복환경지각의 역할과 중요성을 보여주고 있다. 이에 본 연구는 순천만국가정원 방문객의 회복환경지각과 친환경 태도를 분석하고

나아가 재방문 의도에 미치는 영향까지 규명하고자 한다. 여가공간에서 회복환경이 주는 긍정적 가치와 혜택을 바탕으로 지속가능한 활용 방안을 마련하는데 의미 있는 결과를 도출할 수 있을 것이다. 자연환경 여가공간의 지속적인 활용 방안을 통해 포스트 코로나 시대 현대인들의 다양한 여가 수요를 만족시키는데 도움이 될 것이며 여가산업 측면에서 친환경 여가공간을 발전시키는데 중요한 기초 자료로 활용될 것이다. 이에 본 연구의 목적은 순천만국가정원 방문객의 회복환경지각, 친환경 태도 및 재방문 의도의 관계를 분석하여 국가정원 여가공간의 지속가능한 발전과 활용에 대한 시사점을 제공하는 것이다.

2. 연구모형을 위한 이론적 근거

주의회복이론에서 회복환경은 인간이 지향적 주의를 기울이지 않아도 일상의 피로와 스트레스를 해소하고 회복이 가능한 공간으로 설명하고 있다(Kaplan & Kaplan, 1989). 여기서 회복환경은 주의회복이론을 설명하는 핵심개념으로 회복환경에서 인간이 별다른 노력과 집중을 하지 않아도 자연스럽게 심리적 회복과 긍정적 경험이 가능하다는 이론적 근거를 제공해준다(이승훈, 현명호, 2004; Kaplan & Kaplan, 1989; Kaplan, 1995). 이에 자연에서 지각하는 회복환경지각은 현대인들이 스트레스를 완화시키고 긍정적인 정서를 향상시키는데 중요한 영향을 미치고 있다(박주란, 김병국, 2021; 문상정, 2020). 나아가 자연환경으로부터 긍정적인 경험과 만족을 지각한 여가활동 참여자는 친환경 태도 형성 정도가 높아진다는 의견이 제시되고 있다(박정연, 2020). 자연환경의 지속가능한 활용 측면에서 회복환경지각과 방문객의 친환경 태도의 관계를 생각해볼 수 있다. 윤동환과 한승훈(2020)은 자연기반의 관광지 방문을 통해 경험하는 자연공간의 매력성

은 환경에 대한 책임 있는 행동으로 이어질 수 있다고 하였다. 박정연(2020)의 연구에서는 국립공원 탐방객의 지각된 가치와 만족 수준이 친환경 태도와 행동에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 제시하였다. 이와 함께 자연으로부터 충족되는 치유의 체험과 만족은 재방문 의도를 향상시키는 것으로 보고되고 있으며(김미라, 2020), 회복환경지각은 특정장소에 대한 애착이나 재방문 의도를 형성하는 요인으로 제시되고 있다. 윤지인과 김지혜(2020)는 한강공원을 회복환경으로 인지하고 경험한 사람들은 한강공원에 대한 애착이 촉진한다는 결과를 제시하였다. 김진옥과 김도영(2015)의 연구에서도 힐링을 목적으로 자연기반 관광활동에 참여한 사람들의 회복경험이 방문 장소에 대한 구전효과나 재방문의도에 긍정적인 영향을 미친다는 결과가 나타났다. 이러한 연구들을 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 1. 회복환경지각은 친환경 태도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 2. 회복환경지각은 재방문 의도에 유의한 영향을 미친 것이다.

다음으로 자연친화적 공간, 자연기반 여가활동에 대한 수요가 증가하면서 자연환경을 어떻게 지속가능한 공간으로 만들어 갈 것인지는 중요한 부분으로 볼 수 있다(강효민, 2009). 이러한 측면에서 중요한 것은 이용객들의 자연친화적 태도나 행동을 생각해볼 수 있다. Lee & Jeong(2018)은 여가 및 레크리에이션 관점에서 친환경 행동은 여가 및 레크리에이션 자원의 지속가능한 활용을 가능하게 하는 중요한 요인이라고 제시하고 있다. 친환경 태도는 환경에 피해를 최소화하고, 나아가 자연환경을 유지하기 위해 노력하는 실천적 행동으로 볼 수 있다(Steg & Vlek, 2009). Cheung & To(2019)의 연구에서는 환경에 대해 긍정적인 태도를 가진 사람들은 환경을 먼저 생각하고 친환경 제품을 구매하는 과정으로 이어진다고 하였다. 이

러한 연구들을 바탕으로 순천만국가정원 방문객의 친환경 태도는 재방문 의도를 촉진하는 요인으로 생각해볼 수 있으며 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 3. 친환경 태도는 재방문 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

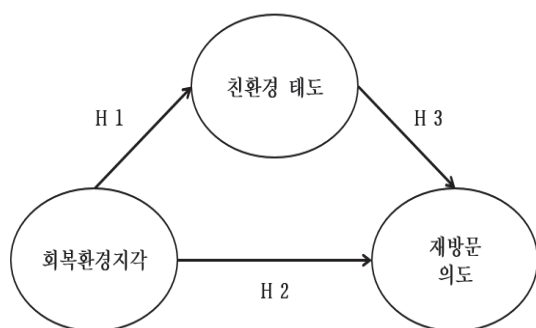


그림 1. 연구모형

II. 연구방법

1. 연구 참여자 및 자료수집방법

본 연구에서는 연구 참여자를 표집하기 위해 순천만국가정원에 방문한 사람들을 모집단으로 선정하였다. 본 연구의 목적에 맞는 연구 참여자를 표집하기 위한 표집방법으로 비확률표본추출법(non-probability sampling method)중 유의추출법(purposive sampling)을 사용하였다. 설문조사는 2019년 10월부터 2020년 1월까지 약 4개월간 진행하였으며, 연구자는 설문조사 과정에서 설문 참여자들에게 연구내용과 목적을 충분히 설명하고 설문작성에 동의한 사람들을 대상으로 설문자료를 수집하였으며 설문작성은 자기평가기입법(self-administration method)을 활용하였다. 설문지는 총 350부의 설문을 배포하였으며 회수된 설문지 중 응답률 불성실하거나 신뢰성이 낮은 것으로 판단되는 설문 36부를

표 1. 일반적 특성

	구분	N	%
성별	남성	184	58.6
	여성	130	41.4
연령	20대	30	9.6
	30대	42	13.4
	40대	50	15.9
	50대	110	35.0
	60대 이상	82	26.1
참여 동반자	가족	193	61.5
	친구/연인	78	24.8
	동료	26	8.3
	혼자	7	2.2
	기타	10	3.2
합계		314	100

제외한 최종 314부의 설문자료를 본 연구에서 사용하였다. 연구 참여자의 일반적 특성은 <표 1>과 같이 정리하였다.

2. 연구도구

본 연구에서는 조사도구로 설문지를 사용하였다. 본 연구에서 사용한 설문문항은 총 17문항으로 구성되어 있으며, 연구 참여자의 일반적 특성, 회복환경지각, 친환경 태도, 재방문 의도를 측정하는 문항으로 구성하였다. 회복환경지각 척도는 이승훈(2011)의 연구에서 회복환경지각 척도(Perceived Restorativeness Scale: PRS)를 바탕으로 사용한 단축형 문항을 연구 목적에 맞게 수정하여 사용하였다. 친환경 태도 척도는 Song et al. (2012)의 연구에서 사용한 문항을 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다. 재방문 의도 척도는 변상우(2015)의 연구에서 사용한 문항을 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다. 일반적 특성문항을 제외한 모든 설문 문항은 리커트 5점 척도를 활용하여 측정하였다.

3. 자료처리

본 연구에서는 최종 수집된 자료를 분석하기 위해 SPSS와 AMOS 통계 프로그램을 활용하

여 통계처리과정을 실시하였다. 수집된 자료의 통계처리과정은 다음과 같이 정리해볼 수 있다. 먼저, 연구 참여자들의 일반적 특성을 분석하기 위해 빈도분석을 실시하였다. 다음으로 본 연구에서 사용한 측정문항들의 신뢰도를 분석하기 위해 Cronbach's α 계수를 활용하여 문항을 일관성을 검증하였다. 측정문항들의 타당도는 확인적 요인분석을 통해 검증하였다. 타당도는 확인적 요인분석을 통한 집중타당도와 판별타당도 검증을 실시하였다. 본 연구에서 변인 간의 다중공선성을 확인하기 위해 상관관계분석을 실시하였으며, 최종적으로 연구모형에 따른 연구가설을 검증하기 위해 구조방정식 모형분석을 실시하였다.

4. 설문지의 타당도 및 신뢰도

본 연구에서 사용한 설문문항의 타당도를 확보하기 위한 통계처리과정으로 확인적 요인분석을 실시하였다. 설문문항의 타당도 및 신뢰도 결과는 <표 2>와 같다. 측정문항의 타당도는 측정모형의 적합도를 확보하고 구성 요인의 집중타당도와 판별타당도를 통해서 검증하였다. 본 연구에서는 측정모형을 평가하기 활용한 지수는 상대적 적합도지수로는 TLI(Tucker-Lewis

index)와 CFI(Comparative Fit index), 절대적 적합도 지수로는 RMSEA(Root mean square error of approximation)를 사용하였다(홍세희, 2000). 측정모형의 적합도 판단을 위한 지수 기준은 TLI와 CFI는 .90이상, RMSEA는 .08이하로 설정하였다(Hu & Bentler, 1999). 이러한 기준들을 바탕으로 측정모형의 적합도 검증을 실시한 결과, $\chi^2=171.571$, $df=61$, TLI=.963, CFI=.971, RMSEA=.073로 나타나 모형의 적합도 기준을 만족하는 것으로 나타났다. 다음으로 측정문항의 집중타당도는 구성 요인의 개념신뢰도(construct reliability: CR)와 평균분산추출지수(average variance extracted: AVE)를 산출하고 모든 문항의 요인부하량을 확인하였다. 분석결과, 모든 구성요인의 개념신뢰도와 평균분산추출지수 값이 .7과 .5 이상으로 나타났으며 문항들의 요인부하량도 모두 .5를 넘는 것으로 나타나 집중타당도를 확보하였다. 마지막으로 판별타당도는 잠재변인 간 상관관계 자승치와 평균분산추출지수 값을 비교하여 검증하였다. 요인 간의 가장 높은 상관계수는 회복환경지각과 재방문의도의 .741로 확인되었으며, 회복환경지각과 재방문의도의 평균분산추출지수(.758, .954)가 상관계수의 제곱 값(.549)보다 더 큰 것으로 나타나 구성요인들의 판별타당도를 확

표 2. 확인적 요인분석 결과

문항		추정치	S.E.	CR	AVE	α
회복환경지각	피곤한 일상으로부터 벗어나 흥미로운 일들을 생각할 수 있는 곳	.875		.935	.758	.919
	새로운 것을 발견하고 호기심을 가질 만한 매력적인 곳	.898				
	구성요소(산책로, 표지판)들이 잘 정돈되어 있음	.789				
	충분히 넓어서 제약 없이 돌아다닐 수 있음	.773				
친환경 태도	방향을 찾고 돌아다니기가 쉬워서 내가 좋아하는 일을 할 수 있음	.822		.894	.679	.898
	나는 가능하다면 친환경 상품 및 서비스를 구매하려고 노력	.784				
	나는 관광객들의 행동이 자연환경에 어떤 영향을 미칠 수 있는지 생각	.833				
	나는 자연환경에 영향을 주는 나의 행동을 최소화하려고 노력	.794				
재방문 의도	나는 자연에 기반을 둔 관광이나 활동을 선호	.772		.840	.954	.955
	기회가 되면 빠른 시간 내 재방문할 것	.844				
	순천 방문 시 순천만국가정원을 재방문 하고 싶음	.887				
	여행지 선택 시 우선적으로 순천만국가정원을 고려	.947				
	순천만국가정원 재방문 시 더 많은 시간을 사용하고 싶음	.957				

$\chi^2=171.571$, $df=61$, TLI=.963, CFI=.971, RMSEA=.076

보하였다(Fornell & Larcker,1981). 판별타당도 검증에 위한 상관계수와 평균분산추출지수(AVE)의 비교는 <표 3> 상관관계분석 결과표에 제시하였다. 다음으로 설문문항을 신뢰도를 확보하기 위해 Cronbach's α 계수를 활용하여 문항의 일관성을 검증하였다. 신뢰도 분석 결과 모든 요인들의 Cronbach's α 계수가 .7 이상으로 나타나 문항의 신뢰도를 확보하였다.

표 3. 상관관계분석 결과

	1	2	3
1. 회복환경지각	.758		
2. 친환경 태도	.734(.538)***	.679	
3. 재방문 의도	.741(.549)***	.677(.458)**	.954

*** $p < .001$, 괄호안의 수치는 상관계수 제곱 값, 음영부분은 AVE값을 나타냄

Ⅲ. 결과

1. 상관관계분석

본 연구에서는 잠재변인 간의 인과관계 검증에 앞서 변인들의 상관관계와 다중공선성을 검증하기 위해 상관관계분석을 실시하였다. 분석 결과, 변인들 간의 유의한 상관관계가 확인되었으며 모든 변인간의 상관계수가 .80을 넘지 않은 것으로 나타나다 다중공선성의 문제는 없는 것으로 확인하였다(Gunst & Mason, 1980). 상관관계분석 결과는 <표 3>과 같다.

2. 연구모형의 적합도

본 연구에서 설정한 연구모형을 검증하기 위해 구조방정식 모형분석(structural equation model)을 실시하였다. 연구모형의 적합도는 TLI, CFI, RMSEA 지수를 활용하였다. 검증결과, 연구모형의 적합도 지수는 모두 만족스러운 수준으로 나타났다. 연구모형 적합도 결과는 <표 4>와 같다.

표 4. 연구모형 적합도

	χ^2	df	TLI	CFI	RMSEA
적합지수	171.571	61	.963	.971	.076

3. 경로분석

본 연구에서 설정한 연구모형을 바탕으로 가설을 검증하기 위해 경로분석을 실시하였다. 경로분석 검증 결과는 <표 5>, <그림 2>와 같다. 검증결과를 살펴보면, 순천만국가정원 방문객의 회복환경지각은 친환경 태도($\beta = .826, t = 13.078$)에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < .001$). 다음으로 순천만국가정원 방문객의 회복환경지각은 재방문 의도($\beta = .592, t = 6.763$)에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < .001$). 마지막으로 순천만국가정원 방문객의 친환경 태도는 재방문 의도($\beta = .244, t = 2.883$)에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < .01$).

표 5. 가설검증 결과

경로	경로계수	S.E.	t
H1 회복환경지각 → 친환경 태도	.826	.068	13.078***
H2 회복환경지각 → 재방문 의도	.592	.090	6.763***
H3 친환경 태도 → 재방문 의도	.244	.081	2.883**

** $p < .01$, *** $p < .001$

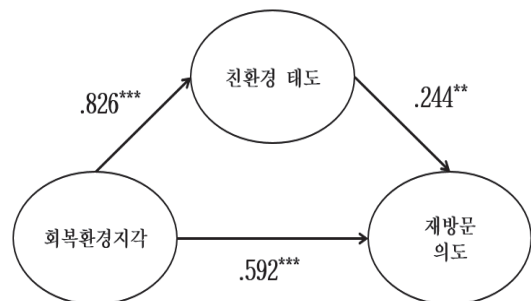


그림 2. 연구결과

IV. 논의

순천만국가정원은 1호 국가정원으로써 2023년 국제정원박람회 개최를 앞두고 있다. 코로나 시대 거리두기로 인한 여가활동의 제약을 극복하고 여가활동에 대한 욕구를 충족시키기 위해 많은 현대인들이 이용할 수 있는 자연 녹지 공간에 대한 중요성과 필요성이 강조되고 있는 시점이다. 이에 순천만국가정원을 중심으로 자연 기반 여가공간의 지속가능한 활용 방안에 주목하여 본 연구에서 설정한 연구가설을 심층적으로 규명하였다. 연구가설에 따른 연구결과를 바탕으로 다음과 같이 논의를 제시하고자 한다.

첫째, 순천만국가정원 방문객의 회복환경지각은 친환경 태도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 순천만국가정원을 방문하는 사람들이 정원을 휴식과 심리적 회복이 가능한 회복환경으로 인지하게 될 경우 자연을 우선적으로 생각하고 행동하는 친환경 태도가 높아지는 것으로 볼 수 있다. 김진과 고동완(2011)은 생태관광활동 참여가 친환경 관광태도에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 제시하였으며 진철웅(2019)은 친환경 생태공원의 매력성은 방문객의 친환경 행동문화에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 제시하고 있다. 박정연(2020)은 북한산 국립공원 탐방객의 경우 지각된 가치와 만족 수준이 높을수록 친환경 태도와 행동 수준이 높아진다는 결과를 제시하고 있다. 이러한 연구들은 본 연구의 결과를 지지하는 결과로 볼 수 있다.

포스트 코로나 시대 아웃도어 활동과 자연공간에 대한 수요가 증가하면서 자연 환경을 보호하고 지속가능한 여가공간으로 보존하는 노력은 자연 여가공간의 지속가능한 활용 측면에서 중요한 부분으로 생각해볼 수 있다. 많은 현대인들이 정원과 같은 녹지공간을 회복을 위한 공간으로 인식하게 된다면 자연스럽게 환경을 아끼고 보호하려는 태도나 행동을 형성하게 될 것

으로 판단된다. 이를 통해 정원을 지속가능한 여가공간으로 발전시키기 위해서는 회복환경지각의 가치가 중요한 역할을 할 수 있다는 점을 확인할 수 있다. 이에 앞으로 순천만국가정원이 더욱 많은 방문객들에게 제공할 수 있는 회복환경가치와 의미를 발전시킬 수 있는 구체적인 계획과 노력이 필요할 것이다. 순천만국가정원의 회복환경가치는 무엇보다 방문객들이 아름다운 자연경관을 직접 체험하고 활용할 수 있다는 것이다. 순천만국가정원에 방문하는 사람들이 일상으로부터 벗어나 새로운 경험을 흥미로운 활동이 가능한 공간으로 인지하고 도시의 구별되는 자연의 공간으로써 발전시켜 나가야 할 것이다. 이를 통해 친환경 여가시설로서 순천만국가정원의 가치는 더욱 증가하게 될 것이며 순천만국가정원만의 회복환경가치를 발전시켜 나가는 데 중요한 역할을 할 것이다.

둘째, 순천만국가정원 방문객의 회복환경지각은 재방문 의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 친환경 여가공간에서의 회복 경험과 만족이 장소 애착을 형성하거나 재방문에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 선행연구와 일관된 맥락에서 그 의미를 찾아볼 수 있다. 윤지인과 김지혜(2020)는 한강공원 방문객의 회복환경지각은 장소애착심형성에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 보고하였다. 김진옥과 김도영(2015)은 힐링관광 참여자들의 회복경험이 치유프로그램 감정을 통해 구전효과나 재방문 의도에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다는 결과를 제시하였다. 임세운(2016)은 자연휴양림에서 자연환경에 대한 만족도가 높을수록 재방문 의도가 높아지는 것으로 나타났다. 방문객들이 정원을 심리적 회복이 이루어지고 긍정적인 경험이 가능한 공간으로 인지하게 된다면 방문객의 재방문 역시 높아질 수 있을 것이다.

재방문 의도는 순천만국가정원의 지속적인 활용도 제고방안 측면에서 중요한 부분으로 생각해볼 수 있다. 특히, 2023년 국제정원박람회를

앞두고 있는 시점에서 순천만국가정원의 지속가능한 활용과 발전을 위해서는 더욱 많은 사람들의 관심과 방문이 중요할 것으로 판단된다. 이에 회복환경으로써 순천만국가정원의 가치를 발전시키고 활용한다면 순천만국가정원을 방문한 사람들의 재방문을 높아질 것이며 더욱 많은 사람들이 순천만국가정원에 대해 관심을 가지게 될 것으로 판단된다. 순천만국가정원에서 나아가 자연기반의 여가시설을 제대로 활용하고 현대인들이 자주 찾는 공간으로 발전시키기 위해서는 회복환경의 조건을 발전시키고 회복환경의 가치와 의미를 제공하는 노력이 중요할 것으로 생각된다. 이를 위해 다른 장소와 구별되는 순천만국가정원만의 회복환경가치를 발전시킬 필요가 있다. 심리적 회복의 치유가 가능한 여가공간으로서 순천만국가정원의 긍정적 가치를 생산하고 발전시켜야 할 것이다. 이에 순천만국가정원만이 제공할 수 있는 아름다운 자연경관을 배경으로 산책로나 다양한 둘레길을 만들어 제공한다면 순천만국가정원만의 특별한 회복환경가치를 제공하는데 도움이 될 것이며 방문객들이 순천만국가정원에서 회복환경가치를 발견하는데 긍정적인 역할을 할 수 있을 것이다.

셋째, 순천만국가정원 방문객의 친환경 태도는 재방문 의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 자연기반 여가시설에서 방문객의 친환경 태도 수준이 높을수록 재방문이 높아질 수 있다는 점을 새롭게 확인할 수 있는 결과이다. 방문객들의 친환경 태도는 자연기반 여가시설의 지속가능한 활용을 위해 중요한 부분으로 생각해 볼 수 있기 때문에 방문객이 자연의 가치를 인정하고 친환경 태도를 촉진하는 노력이 중요한 것으로 판단된다. 이는 친환경 태도나 행동이 친환경 제품구매나 자연관광에 대한 의지로 이어진다는 선행연구의 결과와 일관된 맥락에서 이해할 수 있다. Cheung & To(2019)의 연구를 살펴보면, 환경에 대해 긍정적인 태도를 가진 사람들은 환경을 먼저 생각

하고 친환경 제품을 구매하는 과정으로 이어진다고 하였다. Song, et al. (2012)의 연구에서는 자연에서 머드 축제를 즐기는 사람들은 친환경 관광행동이 관광에 참여하고자 하는 열망에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 통해 친환경 행동이 친환경 관광 상품 구매로 이어질 수 있다고 하였다. 정승훈(2018)은 세계자연유산을 방문한 관광객 중 친환경태도를 가진 사람들은 자연보호에 관심이 많고 지속적으로 자연시설에 방문할 가능성이 크다는 결과를 제시하였다.

즉, 순천만국가정원 방문객은 정원에서 느끼는 긍정적인 경험이 친환경 태도를 촉진하고 나아가 지속적으로 친환경 관광지를 방문하고자 하는 의도를 향상시킬 수 있다는 것이다. 방문객이 친환경 여가공간에서 느끼는 긍정적인 가치와 경험은 지속적으로 재방문 의사결정에 중요한 영향을 미칠 수 있다는 점으로 이해할 수 있다. 순천만국가정원 재방문의 높이기 위해서는 방문객 스스로 자연의 가치를 인지하고 친환경 여가공간의 재방문으로 이어질 수 있도록 하는 노력이 중요할 것이다. 방문객이 정원은 즐기고 사용하면서 동시에 아끼고 보존해야 하는 친환경 여가공간으로 인지할 수 있도록 정원이 가지는 자연의 가치와 의미를 부각시키는 노력이 필요할 것으로 판단된다. 이에 순천만국가정원의 자연경관을 바탕으로 방문객이 즐길 수 있는 다양한 친환경 체험프로그램을 제공한다면 방문객들의 친환경태도를 향상시키는데 도움이 될 것이다. 나아가 SNS나 여러 홍보수단을 활용하여 순천만국가정원의 자연경관을 적극 홍보하고 순천만국가정원이 가지는 친환경가치를 강조하는 마케팅 전략을 실시해야 할 것이다. 이를 통해 순천만국가정원을 통해 자연환경 보호를 알리고 친환경 여가관광시설로 발전시켜 나간다면 순천만국가정원의 재방문을 높이고 지속가능한 여가공간으로 활용하고 발전시키는데 도움이 될 것이다.

V. 결론

본 연구에서는 순천만국가정원 방문객의 회복 환경지각, 친환경 태도 및 재방문 의도의 관계를 분석하여 다음과 같은 연구결과를 도출하였다. 연구결과, 순천만국가정원 방문객의 회복환경지각은 친환경 태도와 재방문 의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며 방문객들의 친환경 태도는 재방문의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이상의 연구결과에 대해 다음과 같은 학술적 시사점을 도출해볼 수 있다. 순천만국가정원을 회복환경으로 인지하고 체험하는 것은 자연과 환경을 먼저 생각하고 자연친화적 태도를 형성하는데 도움을 줄 수 있다는 연구결과를 바탕으로 회복환경지각의 가치와 의미를 규명해볼 수 있다. 나아가 회복환경지각을 통해 재방문이 결정될 수 있다는 것은 회복환경지각의 이론적 범위를 확장하고 여가공간의 가치를 발전시키는데 그 중요성을 확인할 수 있다는 점에서 학술적 의미가 있다. 이는 자연공간에서 회복환경지각이 친환경 여가시설의 지속가능한 활용과 발전이 이루어지는데 도움을 줄 수 있는 요인으로 생각해 볼 수 있으며 자연 기반의 여가활동과 여가공간을 규명하는 후속연구에 중요한 기초자료로 활용될 수 있을 것이다.

다음으로 본 연구결과를 통해 제시할 수 있는 실무적 시사점을 다음과 같다. 포스트 코로나 시대 아웃도어 활동과 자연친화적 여가활동에 대한 수요가 증가하고 있는 시점에서 회복환경지각은 현대인들에게 필요한 여가공간의 조건과 가치를 설명해줄 수 있는 중요한 개념으로 볼 수 있다. 이와 관련된 실무자들은 이러한 결과를 고려하여 회복환경의 가치와 조건을 제대로 이해하는 노력이 필요하다. 이에 많은 현대인들이 녹지공간에서 회복환경을 지각하고 심리적 회복이 이루어질 수 있도록 공간을 조성하는 노력이 중요할 것이다. 자연기반 여가공간으로써 회복환경의 가치와 의미를

제대로 전달할 수 있다면 친환경 태도와 재방문까지 연결되는 과정으로 이루어질 것이며 이는 여가공간의 지속가능한 발전으로 이어지는데 도움이 될 것이다.

마지막으로 본 연구의 제한점을 바탕으로 후속연구를 위한 제언을 몇 가지 제시하고자 한다. 본 연구에서는 순천만국가정원 방문객을 중심으로 회복환경지각의 역할을 규명하였다. 후속연구에서는 더욱 다양한 여가공간과 자연공간을 중심으로 회복환경지각의 가치와 의미를 규명하는 연구가 필요할 것으로 판단된다. 나아가 회복환경지각과 관련된 다양한 변인들과의 관계를 분석하는 연구와 함께 질적 연구를 통해 현대인들의 회복환경의 가치를 심층적으로 규명하는 연구가 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 강효민(2009). 자연친화적 스포츠로서 스쿠버 다이빙 참가수준과 환경태도 및 환경보호행위의 관계. *한국사회체육학회지*, 37, 1611-1620.
- 강희엽, 서광봉(2020). 순천만국가정원 방문객들의 회복환경지각, 회복경험 및 행복감의 관계: 주의회복이론을 바탕으로. *한국여가레크리에이션학회지*, 44(2), 31-40.
- 김경식(2021). 미디어 빅데이터를 활용한 Covid-19 전후 여가 의미연결망 분석. *한국체육학회지*, 60(2), 163-176.
- 김미라(2020). 자연관광이 치유체험, 만족 및 재방문의도에 미치는 영향. *Tourism Research*, 45(1), 59-79.
- 김민규, 김승환(2020). 아웃도어레크리에이션 참여자의 진지한 여가, 환경태도 및 친환경 행동의 관계. *교육문화연구*, 26(2), 753-763.
- 김진, 고동완(2011). 생태관광활동 참여에 따른 관광환경태도의 변화. *한국조경학회지*, 39(1), 56-64.

- 김진옥, 김도영(2015). 힐링관광 참여자의 주의회복과 치유프로그램에 대한 감정이 삶의 만족과 충성도에 미치는 영향. *호텔경영학연구*, 24(4), 161-178.
- 문상정(2020). 회복환경지각과 긍정적 정서, 심리적 행복감, 삶의 질의 구조적 관계: 주의회복이론을 중심으로. *Tourism Research*, 45(1), 135-159.
- 박미옥(2015). 정원의 생태계 문화서비스 기능에 대한 연구. *한국정원디자인학회지*, 1(2), 115-123.
- 박정연(2020). 북한산 국립공원의 관광매력속성과 가치, 만족, 친환경적 태도 및 행동의도의 관계. 미간행 석사학위논문, 한양대학교 대학원, 서울.
- 박주란, 김병국(2021). 회복환경지각이 회복경험 및 삶의 만족도에 미치는 영향. *한국산림휴양학회지*, 25(3), 97-107.
- 변상우(2015). 관광지 선택 동기가 관광지 이미지, 재방문의도에 미치는 영향에 관한 연구. *경영과정보연구*, 34(3), 197-213.
- 사혜지, 한지훈(2021). 코로나19와 여가제약: 위계적 여가제약 모델 검증. *한국체육학회지*, 60(1), 387-400.
- 서정길(2020). 국가정원 방문객의 시장세분화 및 정원관광 평가에 관한 연구: 순천만국가정원과 울산태화강국가정원 비교를 중심으로. 미간행 박사학위논문, 배재대학교 대학원, 대전.
- 윤동환, 한승훈(2020). 관광지 매력성, 환경책임행동, 그리고 장소애착의 구조적 관계에 관한 연구. *관광연구저널*, 34(3), 33-46.
- 윤지인, 김지혜(2020). 한강고원 방문객의 회복환경지각이 장소애착에 미치는 영향: 주의회복이론을 중심으로. *한국여가레크리에이션학회지*, 44(3), 1-13.
- 이덕안(2005). 녹색 도시를 위한 새로운 공간자원, 담과 벽. *한국경제지리학회지*, 8(3), 465-482.
- 이승훈, 현명호(2004). 자연환경과 회복환경의 스트레스 완화효과 비교. *한국심리학회지: 건강*, 9(3), 609-632.
- 이승훈(2011). 심리적 지표 평가에 의한 도시와 옥상정원, 숲의 경관 비교. *서울도시연구*, 12(3), 53-65.
- 임세운(2016). 자연휴양림의 중요도, 만족도 및 재방문 의도. 미간행 석사학위논문, 서울시립대학교 도시과학대학원, 서울.
- 전명숙, 이시내(2020). COVID-19 대처, 지속가능한 치유형 농촌 관광상품 사례분석: 농촌진흥청 치유형 농촌관광상품개발 사례를 중심으로. *한국외식산업학회지*, 16(4), 41-49.
- 정산설, 김경배, 이훈(2021). 코로나19 상황에서 자연기반 여행은 사람들의 여행행복을 증진시키는가. *관광학연구*, 45(5), 33-56.
- 정승훈(2018). 세계자연유산 방문 관광객의 동기, 만족, 환경태도, 행동의도의 관계 분석. *관광경영연구*, 22(3), 177-206.
- 제주관광공사(2020). *코로나19 Before vs After 제주관광 트렌드 분석*.
- 진철웅(2019). 국내 생태문화 관광의 매력성이 친환경 행동 문화에 미치는 영향. *국제문화연구*, 12(2), 211-235.
- 홍세희(2000). 구조 방정식 모형의 적합도 지수 산정기준과 그 근거. *한국심리학회지: 임상*, 19(1), 161-177.
- Cheung, M. F., & To, W. M. (2019). An extended model of value-attitude-behavior to explain Chinese consumers' green purchase behavior. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50, 145-153.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Gunst, R. F., & Mason, R. L. (1980). *Regression analysis and its application: a data-oriented approach* (Vol. 34). CRC Press.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria

- for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55.
- Kaplan, S. (1995). The restorative benefits of nature: Toward an integrative framework. *Journal of environmental psychology*, 15(3), 169-182.
- Kaplan, R., & Kaplan, S. (1989). *The experience of nature: A psychological perspective*. CUP Archive.
- Lee, W., & Jeong, C. (2018). Effects of pro-environmental destination image and leisure sports mania on motivation and pro-environmental behavior of visitors to Korea's national parks. *Journal of destination marketing & management*, 10, 25-35.
- Song, H. J., Lee, C. K., Kang, S. K., & Boo, S. J. (2012). The effect of environmentally friendly perceptions on festival visitors' decision-making process using an extended model of goal-directed behavior. *Tourism Management*, 33(6), 1417-1428.
- Steg, L., & Vlek, C. (2009). Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda. *Journal of environmental psychology*, 29(3), 309-317.