

한국 스키 문화의 특징과 스키 산업 발전 방안

이문진¹

¹서울교육대학교 강사

Characteristics of Korean ski culture and the suggestions for developing Korean ski industry

LEE, Munjin¹

¹Seoul National University of Education

Abstract

The purpose of this study was to identify the characteristics of the Korean ski culture, to derive the constraint factors for the development of the ski industry, and to seek ways to overcome them. To this end, literature review and expert meetings were conducted, and the results were as follows. First, as representative characteristics of Korean ski culture, there are short seasons due to the distinct four seasons, slopes without diversity centered on artificial snow, short and narrow slopes, high proportion of skis in short radius, high accessibility to ski resorts, and high proportion of serious skiers. Second, the constraint factors hindering the development of the Korean ski industry include a short season due to environmental restrictions, negative experiences in the ski introductory course, negative perception of skiing, high economic barriers to entry, and distrust of ski instructors. Third, suggestions for overcoming the derived constraint factors and developing the Korean ski industry are as follows. Developing infrastructure for off-season activities, improving the quality of student group programs, positive image enhancement of skiing, reducing economic barriers for beginners, and improving ski teaching methods.

Key words : ski culture, ski industry, ski population, suggestions for developing

주요어 : 스키문화, 스키산업, 발전 방안, 스키인구, 스키교수법,

이 논문은 2019년 『제100회 전국체육대회기념 제57회 한국체육학회 학술대회』 발표내용을 바탕으로 재구성하였음

Address reprint requests to : LEE, Munjin

E-mail: sky99722@hotmail.com

Received: November, 09, 2022 Revised: December, 17, 2022 Accepted: December, 26, 2022

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

겨울 스포츠의 꽃 스키의 시즌이 다가오고 있다. 11월 중순이후 강원권 스키장들을 시작으로 전국의 스키장들이 오픈을 예고했고, 많은 스키어들은 설레는 마음으로 새로운 2022-23 스키시즌을 기대하고 있다. 하지만 안타깝게도 몇몇 스키장은 경영 악화로 인한 매각과 폐업으로 인해 오픈을 하지 못하고 있다(박해나, 2022). 이는 비단 몇몇 스키장만의 문제가 아니다. 우리나라 대부분의 스키장들이 만성 적자를 경험하고 있고, 17개에 이르던 국내 스키장 중 2022년 오픈예정인 스키장은 10개에 그치고 있다. 또한 이러한 현상이 나아지길 기대해 보지만 좀처럼 나아질 기미가 보이지 않는다. 스키장의 이용객 수가 매년 가파르게 감소하고 있기 때문이다.

1970년대 한국에 최초의 스키장이 들어선 이후 2000년대를 들어서 주5일제의 시작과 스키의 대중화 등으로 스키의 부흥기를 맞이하게 되었다. 스키장 이용객 수는 매년 가파른 성장세를 보였으며, 강원권, 경기권에 많은 스키장이 늘어나기 시작하면서 ‘스키장 이용객 1000만의 시대’를 꿈꾸기도 했다. 하지만 2006~07 시즌 600만 돌파 이후 소폭의 증가와 감소를 반복하는 정체기에 진입하였고 2018 평창동계 올림픽 유치 결정된 2011~12시즌 내장객 역대 최대인 686만 정점을 찍으며 평창올림픽을 통한 반전을 기대했다(대한스키협회, 2021).

하지만 12년 이후 매년 10% 안팎의 내장객 감소를 거듭하는 뚜렷한 침체에 접어들었으며, 반전의 계기가 되기를 바랐던 2018 평창동계 올림픽 이전에도 이후에도 감소추세에는 변화가 없었다. 특히 2019년에는 코로나19라는 팬데믹 상황까지 겹쳐 스키계의 충격은 더 커졌다. 한국스키장경영협회에서는 2015년 이후 스키장

내장객 공식 집계를 공개하고 있지 않지만 지난 2020-21시즌 스키장 이용객은 과거 정점을 찍었던 시기의 25%에 미치지 못하는 약 145만 명 수준인 것으로 알려져 있다(박해나, 2022).

설상가상으로 현재 여러 여건이 스키산업에 좋지 않게 작용하고 있다. 첫째, 경기 침체이다. 한국의 경제뿐만 아니라 세계 경제상황이 침체에 들어섰다(윤두영, 2022). 둘째로 다양한 대체활동의 등장이다. 해외여행의 증가와 IT 기술의 발달로 과거에 비해 다양한 활동들이 생겨났고, 미세먼지 등 대기오염 문제로 야외활동에 대한 걱정이 증가하고 있다. 10대, 20대 젊은 층은 스키 같은 야외 활동보다 간편하게 집 혹은 방에서 할 수 있는 활동들을 선호하고 있으며, 노년층은 우리나라의 추운 겨울을 피해 따뜻한 해외로 여행을 떠난다(이경은, 2022). 셋째, 인구의 고령화와 출산율의 감소이다. 전 세계적으로 유래 없는 빠른 고령화로 인해 노인 인구가 가파르게 증가하고 있다. 새롭게 유입되어야 할 유소년 층은 감소하고 있으며, 노년층인구의 비중이 크게 높아지고 있다(통계청, 2022). 이에 비해 스키는 스피드가 동반된 모험스포츠, 위험한 운동이라는 인식이 강하여 노년층의 참여가 저조하다.

스키는 명실상부한 동계스포츠의 꽃이다(양우영, 유정애, 2019). 그러나 현재 스키 산업은 심각한 쇠퇴기에 접어들었다. 이문진, 황선환(2012)은 한국 스키장 이용객 수가 정점을 찍었던 2012년 우리나라 스키 산업이 침체의 위기에 직면했다고 예측하였다. 이들은 국내 스키산업의 구조적 문제점을 제시하며 스키 산업 전반에 변화 없이는 장기적인 침체에 들어설 것으로 예상했다. 이 예상은 바로 다음해부터 현실로 나타나 현재 상황에 이르렀다. 이를 타개하기 위해서는 시대와 환경의 변화를 기반으로 우리나라 스키 문화의 특수성을 파악하고 스키산업의 발전을 방해하는 제약요인들을 파악하여 그에 적합한 대안을 마련하는 노력이 필요하다.

하지만 아직까지 이러한 움직임은 미미하며, 이와 관련한 연구도 찾아보기 힘들다. 한국 스키 문화산업이 가지는 특징을 파악하고, 스키 산업 발전의 문제점을 도출하여 스키라는 매력적인 운동을 보다 많은 사람들이 쉽게 편하게 즐길 수 있도록 반전이 필요한 시점이다. 지금이라도 이를 위한 적극적인 노력이 절실히 요구된다. 이에 본 연구의 목적은 한국 스키 문화의 특징을 파악하고 스키 산업 발전을 방해하는 제약 요인들을 도출하여, 이를 극복할 수 있는 방안을 모색에 있다.

본 연구목적을 달성하기 위해 설정된 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 한국 스키 문화의 특징은 무엇인가?

둘째, 한국 스키 산업의 발전을 저해하는 요소는 무엇인가?

셋째, 한국 스키 산업의 발전 방안은 무엇인가?

II. 연구방법

본 연구의 목적은 한국 스키 문화의 특징을 분석하고, 한국 스키 산업의 발전을 저해하는 제약요소를 도출하여 이에 알맞은 방안을 모색하는데 있다. 연구의 목적을 달성하기 위해 문헌고찰과, 전문가 회의를 활용하였다.

1. 문헌고찰

한국 스키 문화의 특징과 스키 산업 발전의 제약요인 파악하기 위해 스키관련 선행연구와 관련 서적 및 온라인 자료 검토를 통해 문헌고찰을 실시하였다.

학술지검색포털에서 “스키”를 키워드로 2000년 이후 작성된 논문을 추출하고 내용 검토를 통해 29개 논문을 선별하여 검토하였다. 이외에도 대한스키지도자연맹, 대한스키협회,

한국스키장경영협회 등의 온오프라인 자료와 출판물 등을 분석했다.

2. 전문가 회의

스키 문화의 현장감 있는 분석을 위해 스키 산업 현장에서 오랫동안 활동해 온 전문가를 섭외하여 전문가자문단을 구성하고 전문가회의를 실시하여 문헌고찰을 통해 분석한 한국 스키문화의 특징과 제약요인들을 검토하였다. 또한 문헌고찰을 통해 분석된 내용을 토대로 한국 스키의 발전 방안을 도출하고 이메일과 개별면담을 통한 전문가자문을 통해 내용을 보완하였다. 전문가자문단의 구성은 <표 1>과 같다.

표 1. 전문가 집단 구성

소속	직급	명
대한스키지도자연맹	위원장	2
대학스키연맹	이사	1
대한스키지도자연맹	데몬스트레이터	1
대한스키협회	위원장	1
A 스키수입사	대표	1
A 스키수입사	임원	1
B 스키학교	교장	1
C 스키리조트	임원	1
C 스키리조트	임원	1
D 유아스포츠탄	대표	1
E 스키동호회	부회장	1
F 대학교	교수	1

III. 결과 및 논의

1. 한국 스키 문화의 특징

1) 뚜렷한 사계절로 인한 짧은 시즌

관광과 여가산업은 기후와 날씨의 직간접적인 영향을 받는다(Perry, 1997; 허인혜, 이승호, 2010 재인용). 스키 활동은 안정적인 강설량에 의존하는 스포츠로 기후의 영향을 더 크게 받는

다. 우리나라의 경우 뚜렷한 사계절이 나타나고 있어 실제 스키를 즐길 수 있는 시즌이 3개월 정도로 제한적이다. 우리나라의 짧은 스키 시즌으로 인해 다양한 스키 문화 특징이 과생된다.

2) 인공설 위주의 다양성 없는 슬로프

스키 활동은 안정적인 강설량에 의존하는 스포츠이므로 기후변화에 민감하다(허인혜, 이승호, 2010). 최근 기후변화로 강설 현상의 감소가 뚜렷하며(World Tourism Organization, 2003), 스키장의 슬로프는 50cm이상의 눈이 쌓여야 정설(snow grooming)을 하고 스키활동을 할 수 있다(서천범, 2008). 자연설을 이용하여 스키장을 관리하는 스위스, 캐나다, 호주 등의 스키장(허인혜, 이승호, 2012)에 비해 우리나라의 경우 기본적인 강설량이 부족하여 자연설보다는 인공설을 위주로 슬로프를 구성한다(Koenig & Abegg, 1997). 인공설은 자연설에 비해 단단한 사면을 구성하게 되고, 이러한 특성은 국내 스키어들의 스키 스타일과 교육방법에 영향을 미쳤다.

또한 거의 모든 슬로프가 인공설에 의존하고 있기 때문에 슬로프 컨디션의 다양성이 부족하다. 가까운 일본이나 유럽, 북미 대부분의 스키장들은 충분한 적설량을 기반으로 눈을 다져놓은 정도를 달리하여 다양한 슬로프 컨디션을 경험할 수 있는 반면, 국내 거의 모든 스키장에서 파우더스키(powder-skiing) 혹은 트리런(tree-run) 등 다양한 스키 환경을 경험하는 것은 불가능에 가깝다.

3) 짧고 좁은 다양성이 없는 슬로프 환경

접근성을 고려해 만들어진 수도권 근교의 스키장들은 환경적 제약으로 인해 충분한 표고차와 슬로프의 폭을 확보하지 못해 슬로프의 길이가 매우 짧고 폭이 좁은 편이다. 강원권 스키장의 경우에도 일부 코스를 제외하고 슬로프의 길이와 폭이 해외의 스키장들에 비해 짧아 리프트 탑승 시간대비 슬로프 활주 시간이 짧

다. 이러한 특성으로 인해 여러 슬로프를 이동하며 자연경관을 즐기고 큰 턴을 위주로 활주하는 해외 스키어들에 비해 우리나라의 스키어들은 스키 기술 향상을 추구하며, 작은 턴을 위주로 활주한다.

4) 경기용 회전스키 편중 현상

슬로프의 폭이 좁고 짧은 우리나라의 환경적 특성으로 인해 많은 스키어가 작은 턴을 선호하며, 이는 짧은 회전반경(10-13m)의 경기용 회전(slalom)스키를 주로 사용하고 있다. 스키장에서 빌려주는 렌탈 스키의 경우도 회전스키에 가깝다. 이는 우리나라 스키어들의 특성이 반영된 것으로 우리나라의 스키어들은 리프트 탑승 시간에 비해 스키 시간이 짧고 슬로프가 단조롭기 때문에 여러 슬로프를 돌아다니며 활주하는 즐거움을 추구하기 보다는 특정 슬로프를 반복적으로 타며 기술 향상을 추구하는 경향이 크다. 이는 스키장의 크기가 크고 슬로프의 길이가 넓고 긴 북미 혹은 유럽의 스키어들이 회전반경이 크고 다양한 사면에서 활용이 가능한 올라운드(all-round ski) 스키 혹은 올마운틴(all-mountain) 스키를 주로 사용하는 것과 큰 차이가 있다.

5) 높은 스키장 접근성

스키를 즐기기 위해 상당한 거리를 이동해야 하는 북미나 유럽 국가들에 비해 우리나라의 경우 스키장 접근성이 매우 높다. 대한민국 인구의 절반이 살고 있는 서울을 중심으로 수도권 스키장은 1시간 전후의 거리에 위치하고 있으며, 강원권 스키장도 서울에서 200km 내외의 2-3시간 거리에 위치하고 있다. 또한 스키버스터라 불리는 스키장 셔틀버스 시스템이 잘 되어 있어 전국 주요도시 어디서나 스키장 접근이 용이하며, 일부 스키장 셔틀버스의 경우 무료로 운영되기도 한다. 이러한 특성으로 인해 국내 스키장은 조명시설을 갖추고 야간스키(night ski)를 운영하고 있다. 한때는 밤 10시부터 운영하는 심야

스키, 자정부터 새벽까지 운영하는 철야스키가 존재하기도 했다. 이로 인해 일부 직장인 스키어들은 퇴근이후에 스키장으로 이동하여 스키를 즐기기도 했으며, 서울 근교 스키장 중 일부는 현재도 심야스키를 운영하고 있다.

6) 동호회 중심 높은 진지한 스키어 비율

해외의 스키 문화가 가족 중심, 관광객을 중심으로 한 일상적 여가 활동이라면, 국내의 스키문화는 동호회를 중심으로 한 진지한 여가 활동이라고 할 수 있다. 스키 동호회는 스키활동이라는 공동 목표와 규범을 통하여 다른 사람들과 의사소통하는 개인들의 집합체로서 집단 구성원들은 스키에 대한 정보를 공유하고 다양한 상호작용으로 온라인 활동과 오프라인 활동을 병행하며 조직적인 활동을 이루고 있다(정호진, 장익영, 이종영, 2005). 초기 하이텔, 나우누리 등의 PC 통신 동호회들로 시작하여, 온라인 커뮤니티를 중심으로 스키 동호회들이 활성화 되었고(김미량, 박문환, 이정호, 2006), 이후 파생된 다양한 스키 동호회들이 여러 스키장에서 활동하며 독특한 스키 문화를 형성하고 있다. 대학생들의 경우 대학 내 스키부에 가입해 활동함으로써 동호회 형태로 스키에 참여하고 있으며, 한국대학스키연맹이 구성되어 조직적인 행사와 활동을 이어나가고 있다(김영재, 2006). 동호회 형태로 참여하는 스키어들에게는 진지한 여가의 특성이 나타나며, 특히 자신의 스키 기술을 향상시키는데 관심이 많다. 이로 인해 동호회 내에는 스키 실력을 중심으로 역학관계가 나타나게 되고, 많은 스키 동호인들은 자신의 스키 실력을 증명하기 위해 스키 지도자 자격증을 취득하기도 한다. 스키 지도자자격증은 3개 레벨로 구성되어 이러한 역학관계를 더욱 강하게 만들고 있으며, 스키 인구에 비해 스키강사 자격증 취득 비율이 매우 높게 나타나고 있다(대한스키지도자연맹, 2021).

2. 한국 스키 산업의 제약 요인

1) 환경적 제약으로 인한 짧은 시즌

뚜렷한 사계절로 인해 3개월 남짓한 스키시즌은 우리나라 스키 산업에 큰 제약으로 작용한다(김미향, 2002). 이로 인해 스키계 종사자들은 비시즌을 위한 다른 직업이 필요하다. 이로 인해 스키계 종사자들의 단기 계약직 비율이 매우 높으며 직업안정성이 낮다. 또한 겨울 시즌에는 다시 스키장으로 돌아와야 하기 때문에 다른 직업을 구하는데도 제약이 따른다. 이러한 이유로 스키계 종사자들의 직업 안정성이 크게 떨어진다. 스키 관련 용품업체들이나 수입상에서도 비슷한 현상이 나타나는데, 스키관련 용품 판매업체들 또한 짧은 시즌 전후 이외에 약 6개월간은 개점휴업과 같은 상태를 유지해야하기 때문에 많은 어려움이 따른다.

2) 스키 입문과정의 부정적 경험

한국의 스키장 내장객의 상당수는 학단이라 불리는 학생단체 프로그램이 차지한다(이문진, 황선환, 2012; 황선환, 원도연, 2008). 학단은 초, 중, 고등학교에서 진행되는 스키 캠프와 대학교 교양 및 전공 수업을 통해서 스키를 교육하는 프로그램을 말한다. 우리나라의 경우 학단 프로그램을 통해 처음 스키를 접하는 경우가 대부분이다. 하지만 학단 프로그램은 단체 강습위주로 진행되며, 프로그램의 단가를 낮추기 위해 지도자 1인당 강습생의 수, 숙소 1방당 거주하는 인원수, 식사의 질 등 프로그램의 질을 낮추는 경우가 많다. 실제로 초등예비교사들의 스키수업에 대한 인식을 조사한 박재정(2017)의 연구에서 ‘수업 환경의 미비’를 제시했으며, 음식의 개선과 방별로 배정된 인원이 많은 것에 대한 부정적인 인식을 제시했다. 프로그램의 질이 낮은 경우 부정적 경험으로 이어질 가능성이 매우 높다. 특히 학단 프로그램의 특성상 특정시기 즉 학기 종료 직후에 집중

되기 때문에 이시기 스키장이 지나치게 붐비는 결과로 이어진다. 학단 프로그램 참여자는 대부분 초급으로 많은 사람이 초급에 집중적으로 몰려 리프트 줄은 길게 늘어지게 되며, 초급 슬로프의 리프트 대기줄은 길어지고, 슬로프는 지나치게 붐비게 된다. 슬로프 이용자가 많으니 슬로프 환경도 자연스럽게 딱딱한 강설로 변화되어 초보자에게는 지나치게 딱딱하고 미끄러운 환경이 된다. 스키장 이용객이 가장 중요하게 고려하는 환경적 요인으로 리프트 대기 시간과 슬로프의 설질을 제시한 다수의 연구 결과들(김수잔, 이상철, 김일광, 2003; 김용만, 변경원, 정정희, 2007; 함현주, 이종호, 2006; 황선환, 원도연, 2008)을 고려해볼 때, 스키를 처음 접하는 학단 참가자들의 '무겁고 불편한 스키 장비를 착용하고 길게 늘어선 리프트 대기줄을 기다려 복잡하고 미끄러운 슬로프를 내려와야 하는 부정적인 경험'은 한국 스키 산업 발전에 치명적인 제약요인으로 작용한다.

3) 스키에 대한 부정적 인식

'스키는 스피드를 동반하고 있어 부상의 위험이 높으며, 신체에 부담이 많이 가는 운동으로 부상의 위험이 높다'라는 부정적인 인식이 퍼져있다. 특히 초중고 체육교과서에 야외활동 종목으로 등장하는 스키는 안전을 강조한 2015개정 교육과정으로 인해 부상과 관련된 내용이 상당히 많은 비중을 차지하고 있다(대한스키협회, 2021). 또한 스키장에서는 스키의 위험성에 대한 경각심을 통해 사고와 부상을 예방하고 스키 참가자의 안전을 확보하는 의도로 스키의 위험성에 대해 반복적으로 안내방송을 송출하고 있다. 이처럼 스키에 대한 부정적 이미지가 강조되는 환경으로 인해 이는 '나이가 들면 스키는 적합하지 않다'라는 선입견으로 이어지고 있어 기존의 스키어들이 나이가 들어감에 따라 점점 스키를 할 수 없는 활동이라 생각하고 이탈하게 하고 있다. 위험하고, 신

체에 부담이 되는 활동이라는 이미지는 노년층 뿐만 아니라 유소년 층에게도 참여를 꺼리게 되는 이유로 작용하고 있다.

4) 높은 경제적 진입 장벽

스키를 즐기기 위해서는 비용이 발생한다. 스키 장비와 의류를 준비해야 하고, 스키장 리프트를 이용하기 위한 비용과 스키장 체류를 위한 식비와 숙소비, 스키장으로 이동하기 위한 교통비 등 상당한 비용이 필요하다. 문제는 이 비용에 대해 감내할 수 있는 수준이 초급자와 중급자, 상급자가 다르다는 것이다. 이미 스키에 매력을 느끼고 있는 중급자와 상급자의 경우 기꺼이 스키에 대한 비용을 지불할 용의가 있다. 혹은 좀 더 나은 환경에서 스키를 즐기기 위해 추가적인 비용도 지불할 의사가 있을 수도 있다. 하지만 스키를 처음 접하는 초보자들에게 아직 충분히 매력적이지 못한 스키라는 모험을 위해 큰 비용을 지불해야 한다는 것은 큰 부담으로 작용한다.

그럼에도 불구하고 스키장 이용에 있어서 초보자와 중급자, 상급자가 감내해야 하는 비용은 같다는 점이다. 대표적으로 리프트 비용을 살펴보면, 초보자가 이용할 수 있는 리프트와 슬로프는 한정적인데 반해, 중급자나 상급자는 보다 많은 슬로프와 리프트를 이용함에도 불구하고 리프트 이용을 위해 지불해야 하는 비용은 같다. 실질적으로 금액은 같지만 이문진, 황선환(2012)의 연구에서 제시한 것처럼 체감하는 금액은 초보자가 느끼는 비용은 중급자 혹은 상급자가 느끼는 비용보다 훨씬 큰 것이다. 이는 다양한 연구를 통해서 명확히 제시된 바 있다(이문진, 황선환, 2012; 이종호, 2019; 함현주, 이종호, 2006). 뿐만 아니라 스키를 처음 초보자의 경우 스키를 타는 방법을 배워야 하기 때문에 강습비용까지 발생하게 된다. 실질적으로 스키를 하루 타는데 있어서 초급자의 비용은 중급자 상급자에 비해 더 높다는 것이다. 이는 스키 산

업의 발전을 위해 필수적인 새로운 인구의 유입에 치명적인 제약요소로 작용한다.

5) 스키 지도자에 대한 불신

스키 강습을 통한 긍정적인 경험은 스키장 재방문뿐만 아니라 스키에 대한 인식에도 영향을 미친다(박인환, 김윤희, 2021). 앞서 언급한 것처럼 많은 스키어들이 학단 프로그램을 통해 첫 스키를 경험한다. 학단 프로그램의 낮은 질 특히 강습의 질은 부정적 경험으로 이어지고 이로 인해 대부분 재참여로 이어지지 않는다. 특정시기 몰려드는 학단 프로그램의 특성상 많은 지도자가 한 번에 투입되어야 하고, 스키에 대한 기초 지식이나 장비의 이해, 안전사고 예방 교육 등 지도자로서 갖추어야 할 마땅한 준비나 교육 경험도 없는 지도자가 바로 학단 강습에 투입되는 경우가 빈번하다(이영석, 은선덕, 김찬호, 2010). 이는 스키 참여자의 강습에 대한 불신으로 이어진다.

학단 프로그램을 통해 스키에 흥미를 느낀 소수 참가자들은 스키장에 재방문 하지만 스키 강습에 대해 불신으로 인해 강습을 받지 않고 지인을 통해 혹은 잘 타는 사람들의 스키를 모방하며 스키 활동을 유지하게 된다. 그러나 현대의 스키 기술은 스키어가 사용하는 힘(내력)과 자연에서 주어지는 힘(외력)의 조화를 통해 이상적으로 구현된다. 외력에 대한 이해를 독학하기는 쉽지 않고, 외력으로 인한 왜곡이 많아 잘 타는 사람을 보고 따라하는 방법으로는 기술의 향상이 어렵다. 스키의 원리를 이해한 전문성을 갖춘 지도자의 강습이 필수적인 것이다. 그럼에도 불구하고 잘 타는 사람들의 스키 타는 모습을 눈으로 보고 모방한다면 외력을 활용하지 못하고 원리에 맞지 않는 비효율적인 스키를 하게 된다. 이는 스키를 어렵고 힘들게 만드는 원인이 되며, 부상의 위험 또한 높게 된다. 실제로 스키 리조트의 안전사고와 상해 유형을 분석한 연구(김성덕, 이용국, 2018)에

의하면 강습을 받지 않은 집단이 강습을 받은 집단에 비해 모든 종류의 부상이 2배 높게 발생한다고 제시했다. 반면 양질의 강습을 경험한 스키어의 경우 지도자와 강습의 중요성을 느끼고 계속해서 좋은 지도자를 찾고 강습을 지속하게 된다.

3. 한국 스키 산업의 발전 방안

1) 비시즌 활동을 위한 인프라 개발

한국의 긴 비시즌을 위한 인프라를 개발할 필요가 있다. 최근에 국내 도입된 피스랩(pis-lab)이 대표적인 예가 될 수 있다. 눈을 대체 할 수 있는 소재의 개발을 통해 기존의 스키장 인프라를 사계절 활용할 수 있는 방안을 도입할 필요가 있다. 또한 스크린 골프를 통해 골프 인구가 증가한 것처럼, 스키 시뮬레이터의 개발 및 도입이 필요하다. 사실 이미 어반슬로프(urban-slope)라는 스키시뮬레이터가 도입된 적이 있으나 스키장보다 높은 비용으로 인해 현재는 영업을 중지했다. 또한 컨베이어 벨트를 활용한 실내 스키장이 현재 소규모 운영 중에 있으나 스키의 게임적인 요소를 제공하기에는 한계가 있다. 따라서 비시즌 스키 활동을 위한 인프라와 프로그램에 대한 지원이 필요할 것이다.

2) 학생단체 프로그램의 질 제고

학생단체 프로그램은 한국스키 산업의 왜곡을 가져왔지만 동시에 반전의 열쇠를 쥐고 있다. 상당히 많은 스키어가 학생단체 프로그램을 통해 스키를 처음 접했고, 그중 소수가 스키를 즐기는 동호인으로 변화했다. 앞서 언급한 것처럼 학생단체 프로그램이 박리다매의 전략을 취했기 때문으로 판단된다. 스키라는 활동의 특성상 어느 정도의 비용은 발생하게 되며, 일정 이상 비용을 줄이기 위해서는 프로그램의 질이 저하될 수밖에 없다.

프로그램의 질을 저하하면서 많은 학생들에

게 부정적인 경험을 제공하기 보다는, 적정 비용을 받고 프로그램의 질을 높여 조금 적은 학생들에게 양질의 경험을 제공하여 스키 참여자로 유도하는 전략을 취할 필요가 있다. 지도자 1인당 강습생의 수를 줄이고, 숙박시설 내 인원수를 줄이고, 식사와 시설의 질을 개선한다면 스키라는 경험이 결코 다시는 하고 싶지 않은 불쾌한 경험이 아니라 꼭 다시 하고 싶은 활동이 될 수 있을 것이다.

3) 스키의 부정적 이미지 개선

스키는 위험하고 힘들고 어려운 활동이라는 부정적인 이미지를 탈피하기 위해 노력이 필요하다. 사실 스키 제조사들은 스키를 보다 쉽게 접할 수 있도록 많은 연구와 제품개선 노력을 하고 있으며, 실제로 2000년 이후 카빙스키(carving ski 혹은 shaped ski)의 도입과 발전을 통해 스키의 회전이 과거에 비해 매우 쉬워졌다. 스키 장비의 발달로 스키기술 구사가 과거에 비해 많이 편해졌으며, 신체에 주는 부담도 굉장히 줄어들었다. 이로 인해 스키를 타는데 과거처럼 많은 체력이 필요하지 않으며 부상의 위험도 줄어 노년층이 즐기는 데에도 큰 무리가 없다. 실제로 일본의 경우 고령의 스키어 그룹을 쉽게 볼 수 있으며, 최근 우리나라 스키장에는 백발의 스키어들을 쉽게 찾아 볼 수 있다. 특히 용평스키장과 곤지암 스키장을 중심으로 OPAS(old people with active skiing)와 같은 시니어 스키 동호회가 활동하고 있기도 하다. 과거에 스키를 즐기던 노년층 일부가 다시 스키를 즐기고 있는 것이다.

하지만 아직까지도 스키장에서는 “스키는 스피드가 동반된 위험한 스포츠이므로...” 등과 같은 스키에 대한 부정적인 측면을 강조하는 안내가 안전사고를 예방한다는 명목으로 반복해서 흘러나오고 있다. 안전을 위해서 스키의 부정적인 측면을 강조하기 보다는 스키장 안전수칙을 만들어 홍보하고, 지도자들을 통한 안전교육을

강화하는 것이 바람직하며 부정적인 메시지보다는 긍정적인 방향으로 안전을 강조하는 것이 필요하다. 스키는 더 이상 과거의 어렵고 위험하고 힘든 스포츠가 아니라 100세까지 누구나 쉽게 할 수 있는 스키라는 이미지를 만들어 홍보할 필요가 있다. “할아버지, 할머니가 손자손녀와 함께 할 수 있는 운동”, “함께 대화하며 즐길 수 있는 운동”과 같이 스키가 가지는 장점을 부각하는 이미지 쇄신노력이 필요하다.

4) 초보자의 경제적 진입장벽 완화

스키 인구가 늘기 위해서는 새롭게 스키장을 방문하는 인구가 많아져야 할 것이며, 이를 위해서는 이들이 느끼는 제약 요소를 줄이는 노력이 필요하다. 이를 위해 스키장의 구역을 세분화하여 이용 슬로프의 종류와 범위에 따라 요금을 차별화하는 가격 세분화 정책을 제안할 수 있다. 이는 초급자의 중급/상급 슬로프 진입을 자연스럽게 방지하여 안전한 스키 환경을 만들 수 있으며, 초보자들에게는 초기 이용비용을 줄여 줄 수 있을 것이다. 또한 강습이 필수적인 초보자들에게 스키입문을 위한 무료 강습회를 스키장 혹은 스키 스쿨 차원에서 제공하여 경제적 부담을 줄여야 할 필요가 있다.

5) 스키 교수법의 개선을 통한 양질의 지도자 양성

교육의 질은 교사의 질을 넘어설 수 없다. 스키라는 활동의 특성상 스키의 원리에 대해 이해하고 지도할 수 있는 전문성을 갖춘 지도자가 필요하다. 앞서 언급하였지만 현대의 스키 기술은 스키어가 사용하는 힘(내력)과 자연에서 주어지는 힘(외력)의 조화를 통해 이상적으로 구현된다. 하지만 외력에 대한 이해가 쉽지 않고, 외력으로 인한 왜곡이 많아 스키의 원리를 이해한 전문성을 갖춘 지도자의 강습이 필요한 운동이다. 특히 교육과 함께 서비스의 성향이 큰 스키 강습의 특성(변경원, 김용만, 2009; 허승은,

2008)을 고려한 스키 교수법을 체계화 하고 이를 잘 전달 할 수 있는 지도자를 양성하는 것이 매우 중요하다. 신체적인 접촉이 많고 이동 시간이 많은 스키의 특성상 지도자의 인성, 이미지 등은 스키 강습의 만족도와 미래 참여 의도에 직·간접적인 영향을 미친다(김동현, 2012; 김윤희, 2017; 이광호, 김장환, 조연철, 김상홍, 2001). 따라서 스키 교수법을 개선하고 양질의 지도자를 양성하는 것이 스키 문화와 산업을 발전시키는 데 핵심적으로 작용 할 것이다.

IV. 결론

본 연구에서는 문헌고찰과 전문가회의를 통하여 한국 스키 문화의 특징을 분석하고, 스키 산업의 발전을 저해하는 제약요소를 도출하였다. 도출된 제약요소를 바탕으로 스키 산업의 발전방안을 모색하였다. 그 결과를 토대로 다음과 같은 결론을 도출하였다. 첫째, 한국 스키 문화의 대표적 특징으로 뚜렷한 사계절로 인한 짧은 시즌, 인공설 위주의 다양성 없는 슬로프, 짧고 좁은 슬로프 환경, 경기용 회전스키 편중 현상, 높은 스키장 접근성, 동호회 중심 높은 진지한 스키어의 비율이 있다. 둘째, 한국 스키 산업의 발전을 저해하는 제약 요인은 환경적 제약으로 인한 짧은 시즌, 스키 입문과정의 부정적 경험, 스키에 대한 부정적 인식, 높은 경제적 진입장벽, 지도자에 대한 불신이 있다. 셋째, 도출된 제약요인을 극복하고 한국 스키 산업을 발전 시키기 위해서는 비시즌 활동을 위한 인프라 개발, 학생단체 프로그램의 질 제고, 스키의 부정적 이미지 개선, 초보자의 경제적 진입장벽 완화, 스키 교수법 개선을 통한 양질의 지도자 양성을 발전 방안으로 제안했다.

본 연구에서는 스키문화 전반에 대해 탐색적으로 분석을 실시하였으나 본 연구에서 제시한 각각의 제약 요인별로 좀 더 구체적인 조사를

통한 연구가 진행되어야 할 것이다. 특히 스키 장비의 발전에 비해 큰 변화 없는 스키 교수법은 스키 발전을 저해하는 결정적 제약 요인으로 판단되므로 이와 관련한 후속 연구를 통해 스키 교수법의 개선이 시급히 이루어질 필요가 있다. 본 연구를 통해 제시된 한국 스키문화의 문제점과 발전 방안이 실제로 개선되고 적용되어 한국의 스키 산업 반등의 계기가 되기를 간절히 기대한다.

참고문헌

- 김동현(2012). 스키지도자의 이미지가 학부모의 지도자만족, 참여지속 및 추천의사에 미치는 영향. 미간행 석사학위 논문. 경희대학교 테크노경영대학원.
- 김미량, 박문환, 이정호(2006). 스키 사이버 커뮤니티 내부분화의 변천 과정 분석: 성격변화. 한국여가레크리에이션학회지, 30(3), 211-226.
- 김미향(2002). 근거 이론적 접근을 통한 스키 매니아의 경험 연구. 한국체육학회지, 41(5), 323-335.
- 김성덕, 이용국(2018). 융·복합 시대 스키 리조트의 안전사고와 상해유형의 차이. 디지털융복합연구, 16(7), 461-467.
- 김수잔, 이상철, 김일광(2003). 스키참가자의 참여단위와 스키장 선택속성의 관계. 한국체육학회지, 42(3), 433-443.
- 김영재(2006). 대학 스키동아리 매니아들의 운동지속의도 분석. 한국체육학회지, 45(2), 197-205.
- 김용만, 변경원, 정정희(2007). 스키리조트 혼잡성과 재방문의도와의 구조적 관계. 한국체육학회지, 46(4), 221-233.
- 김윤희(2017). 스포츠지도자의 전문지식 중요도와 교육정도. 한국체육학회지, 57(1), 135-149.
- 대한스키협회(2021). 스키와 안전, 2021 OPAS

- Symposium 발표자료. 서울.
- 박인환, 김윤희(2021). 스키 지도자의 지도 어려움 대처유형과 대학교육 강화 방안. **한국체육학회지**, 60(2), 227-242.
- 박재정(2017). 직전교사 교육과정에서의 스키수업에 대한 초등 예비교사의 인식. **학습자중심교과교육연구**, 17(23), 621- 641.
- 박해나(2022, 10, 12). 겨울 짧아지고 젊은이 줄고...문 닫는 스키장 늘었다. **비즈한국**. <https://www.bizhankook.com/bk/article/24539>
- 변경원, 김용만(2009). 스키학교 교육훈련과 직무성과, 근무의도와의 관계. **한국스포츠산업·경영학회지**, 14(1), 145-161.
- 서천범(2008). 레저백서, 276-305.
- 양우영, 유정애(2019). 우리나라 스키지도자 자격 양성 과정의 한계와 대안 탐색. **한국체육교육학회지**, 24(2), 61-72.
- 윤두영(2022, 10, 17). 경기 침체를 확인하는 몇 가지 방법. **포춘코리아**. <http://www.fortunekorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=24006>
- 이경은(2022, 12, 05). "0원에 팔게요" 파격가 매물이었던 스키장의 말로. **조선일보**. <https://www.chosun.com/economy/money/2022/12/05/UA2LSO7W5NFYBL2X7BLFM76LXY/>
- 이광호, 김장환, 조연철, 김상홍(2001). 스키학교 강습유형과 강사와의 접촉유형이 강습생 재소비 의도에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, 16, 915-926.
- 이문진, 황선환(2012). 스키 참가자의 레크리에이션 전문화 수준별 여가제약 분석. **한국콘텐츠학회 종합학술대회 논문집**, 2012(5), 147-148.
- 이영석, 은선덕, 김찬호(2010). 초등학생의 스키 상해 발생과 원인 분석. **한국초등체육학회지**, 16(1), 123-131.
- 이종호(2019). 대학생 유형에 따른 스키리조트 서비스품질 선택속성. **한국스포츠학회지**, 17(3), 31-41.
- 정호진, 이종영, 장익영(2005). 스키동호회 신입회원의 겨울나기: 그들의 사회화과정에 대한 문화기술적 연구. **한국스포츠사회학회지**, 18(2) 211-228.
- 통계청(2022). 2021년 장래인구추계를 반영한 세계와 한국의 인구현황 및 전망(보도자료)
- 함현주, 이종호(2006). 소비자 특성에 따른 스키리조트 선택속성과 행동의도에 관한 연구. **한국스포츠산업·경영학회지**, 11(4), 47-61.
- 허승은(2008). 스키 지도자의 성취목표지향성과 직업가치관 관계. **한국체육학회지**, 24(6), 629-639.
- 허인혜, 이승호(2010). 기후변화가 우리나라 중부지방의 스키산업에 미치는 영향. **대한지리학회지**, 45(4), 444-460.
- 허인혜, 이승호(2012). 미래 기후자료에 의한 한국의 지역별 스키산업의 전망 A1B 시나리오를 이용하여. **기후연구**, 7(1), 69-81.
- 황선환, 원도연(2008). 레크리에이션 전문화에 따른 스키리조트 선택요인 분석. **체육과학연구**, 3, 96-105.
- Koenig, Urs and Bruno Abegg, (1997). Impacts of climate change on winter tourism in the Swiss Alps. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 46-58.
- Perry, A. H. (1997). *Recreation and Tourism*. In Thompson, R.D., and Perry, A., eds., *Applied Climatology*. London: Routledge, 240-250.
- World Tourism Organization. (2003) *Climate Change and Tourism Proceedings of the First International Conference on Climate Change and Tourism*, Djerba 9-11 April. World tourism Organization, Madrid.