

확장된 목표지향적 행동모델을 적용한 순천만국가정원 방문객의 의사결정에 관한 연구

강희엽¹ · 서광봉²

¹연세대학교 강사·²경민대학교 교수

A Study on Suncheon Bay National Garden Visitors' decision-making process Using Extended Model of Goal-directed Behavior

Kang, Hee-Yeob¹ · Suh, Kwang-Bong²

¹Yonsei University·²Kyungmin University

Abstract

The purpose of this study was to identify decision making process for visitor of Suncheon bay national garden by using extended model of goal-directed behavior(EMGB). This study developed an extended model of goal-directed behavior to examine the effect environmentally friendly tourism behavior on Suncheon bay national garden visitors' decision making-process. To achieve the goal of this study, 321 surveys were collected from Suncheon bay national garden visitors. The collected data were analyzed by SPSS and AMOS program. The results of this study were as follows. First, environmentally friendly tourism behavior had positive effect on desire. Second, attitude had positive effect on desire. Third, Positive anticipated emotion had positive effect on desire. Forth, negative anticipated emotion had positive effect on desire. Fifth, desire had positive effect on visiting intention. In conclusion, the finding of this study showed that extended model of goal-directed can provide comprehensive perspective on decision-making process for visitors in Suncheon bay national garden.

Key words : model of goal-directed behavior, suncheon bay national garden, decision-making process, visiting intention

주요어 : 목표지향적 행동모델, 순천만국가정원, 의사결정과정, 방문의도

Address reprint requests to : Suh, Kwang-Bong

E-mail: judoskb@hanmail.net

Received: January, 29, 2021 Revised: March, 08, 2021 Accepted: March, 22, 2021

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

과거사회가 성장이 중심이 되는 사회였다면 현대사회는 행복, 여가의 가치가 중심이 되는 사회로 변화하고 있다. 율로(YOLO), 워라벨(Work-life balance)과 같은 새로운 생활 패러다임을 통해 각 개인마다 다양하고 차별화된 라이프스타일을 쉽게 찾아볼 수 있다. 이와 함께 개인의 건강과 웰빙(well-being)의 가치가 높아짐에 따라 자연을 기반으로 하는 다양한 여가활동에 대한 관심이 증가하고 있다. 이러한 사회적 현상에 기인하여 자연 속에서 즐기는 아웃도어 여가활동의 참여가 증가하고 있으며(김민규, 김승환, 2020) 나아가 생태관광, 자연관광, 녹색관광 같이 자연을 직접 체험하고 즐기고 활동형태도 함께 주목받고 있다(강성일, 이계희, 2011). 이제는 도심에서 자연으로 빠름보다는 여유를 즐기고자하는 삶의 트렌드가 자리 잡고 있는 것이다. 향후 자연을 기반으로 하는 개인의 다양한 활동에 대한 관심이 필요한 시점이라고 할 수 있다.

최근 여러 지방자치단체들은 지역 경제와 관광을 활성화하기 위해 친환경 관광을 중심으로 다양한 여가관광시설들을 발전시키고 있다(김인환, 이웅진, 2009). 그 중에서도 순천만국가정원은 친환경과 자연을 기반으로 하는 대표적인 여가공간이자 관광시설로 볼 수 있다. 순천만국가정원은 ‘정원’을 테마로 하는 생태공원으로서 2013년 국제정원박람회를 성공적으로 개최하였으며 2015년에는 1호 국가정원으로 선정되어 생태공원으로서 가치를 인정받고 있다. 순천만국가정원은 국제정원박람회 이후에도 지속적으로 많은 시민들이 도심 속에서 자연을 체험하고 여가시간을 보낼 수 있는 휴식·여가공간으로 발전해 왔다(김용철, 2015). 또한, 순천만국가정원에 펼쳐지는 자연경관의 아름다움은 매년 많은 외부 방문객들의 방문을 유도하고 있다. 이처럼

순천만국가정원의 생태기반 여가공간으로서의 가치는 인정받고 있으며 2023년에는 다시 한번 국제정원박람회 개최를 앞두고 있다.

코로나 팬데믹 이후 변화로 거리두기와 자연친화적 여가활동에 대한 관심이 증가할 것으로 예상되며 순천만국가정원과 같은 자연기반의 여가시설에 대한 가치와 수요는 더욱 증가할 것이다(전명숙, 이시내, 2020). 이에 따라 많은 사람들이 자연 속에서 다양한 활동을 즐기고 여가시간을 소비할 수 있도록 지속가능한 친환경 여가공간들을 제공하고 발전시켜 나가는 노력이 필요할 것이다. 이는 여가산업 측면에서 새로운 여가시설로서 자연친화적 여가시설을 제공하고 발전시킴으로써 포스트 코로나 시대 여가산업을 더욱 활성화시키는데 도움이 될 것으로 판단된다. 우선적으로 이론적 체계를 바탕으로 순천만국가정원과 같은 자연친화적 여가시설을 방문하는 사람들의 의사결정과정을 심층적으로 규명하는 과정이 선행되어야 할 것이다. 이에 본 연구는 순천만국가정원 방문객들이 방문의도를 결정하는 과정에 주목하여 연구를 진행하고자 한다.

이러한 맥락에서 인간의 행동과 의사결정과정을 예측하는데 높은 설명력을 가지는 것으로 평가받은 목표지향적 행동모형을 적용하여 순천만국가정원 방문객들의 의사결정과정을 규명해볼 수 있다. Perugini & Bagozzi(2001)가 제시한 목표지향적 행동모형은 계획행동이론의 제한점을 보완하여 제안되었으며, 사회과학분야에서 개인의 특정행동을 예측하고 설명하는데 주로 활용되었다. 목표지향적 행동모형은 개인의 행동을 예측하고 규명하는데 중요한 사회심리학적 모델로 평가할 수 있으며 계획행동이론보다 높은 설명력을 보여주고 있다(양은주, 남민정, 2015). 이에 목표지향적 행동모형은 순천만국가정원 방문객의 행동을 결정하는 주요 요인들의 구조적 관계를 설명하는데 적절한 이론적 모형으로 생각해볼 수 있다. 나아가 본 연구는 자연기반의 시설을 방문하는 사람들의 방문의

도를 설명하기 위해 기존의 목표지향적 행동모델에 친환경 관광행동 변수를 추가하여 확장된 목표지향적 행동모델을 구성할 것이다.

본 연구를 통해 방문객들의 방문행동을 결정하는 선행요인들이 무엇인지 분석하고 예측하는 노력은 중요한 의미가 있을 것이다. 이는 순천만국가정원 방문객들의 의사결정과정을 설명하고 잠재적으로 방문의도를 향상시키기 위한 실무적 시사점을 제공할 수 있을 것으로 판단되며 다가오는 2023년 순천만 국제정원박람회를 성공적으로 준비하고 개최하는데 중요한 기초자료가 될 것이다. 이에 본 연구의 목적은 친환경 관광태도 변수를 추가한 확장된 목표지향적 행동모델을 통해 순천만국가정원 방문객들의 방문행동을 결정하는 주요 요인들의 구조적 관계를 분석하는 것이다.

2. 연구모형을 위한 이론적 근거

개인의 태도와 행동의 관계를 설명하는 합리적 행동이론과 계획행동이론은 이론적으로 목표설정과 같은 요인을 고려하지 않았다는 단점을 가지고 있으며(박희량, 2011), 계획행동이론은 인간의 행동의도를 설명하는데 감정적인 측면을 고려하지 못한 한계점을 가지고 있다. Perugini & Bagozzi(2001)은 계획행동이론의 제한점을 보완하여 목표지향적 행동모델을 제안하였다. 목표지향적 행동모델은 계획행동이론의 선행변수인 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제를 포함하여 개인의 감정적 요인으로 고려하기 위해 긍정적 예기정서와 부정적 예기정서가 선행변수로 추가되었으며 행동의도에 직접적인 영향을 미치는 동기적 요인으로 열망요인이 제시되었다(Perugini & Bagozzi, 2001). 계획행동이론과는 달리 목표지향적 행동모델에서는 선행변수들이 열망에 직접적인 영향을 미치고 열망은 선행요인을 바탕으로 행동의도에 직접적인 영향을 미치는 것으로 설명할 수 있다(Leone, Perugini, & Ercolani, 2004).

본 연구와 유사한 맥락에서 목표지향적 행동모델을 적용하여 개인의 특정행동 분석한 연구들을 살펴보면 다음과 같다. 김진옥과 조한건(2020)은 슬로시티 관광객들이 재방문을 결정하는 과정에서 태도, 주관적 규범, 긍정적, 부정적 예기정서가 열망에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다. 유근준(2014)은 지질공원 관광객들 대상으로 사전지식이라는 추가변수를 추가하여 연구를 진행하였으며 태도, 긍정적, 부정적 예기정서, 사전지식을 통해 열망이 높아지고 열망과 사전지식은 행동의도를 촉진하는 중요한 요인으로 나타났다. Park, Lee, & Peters(2017)은 습지관광지에서 아웃도어 레크리에이션을 즐기는 사람들의 태도, 긍정적, 부정적 예기정서는 참여를 위한 열망에 긍정적인 영향을 미친다고 보고하였다. 이에 목표지향적 행동모델의 이론적 체계를 바탕으로 순천만국가정원에 방문하는 사람들의 의사결정과정을 규명해볼 수 있다.

이와 함께 개인의 특정행동에 대한 설명력을 높이고 시사점을 확대하기 위한 노력으로 기존 모델에서 새로운 변수를 추가하여 확장된 목표지향적 행동모델을 검증하는 연구가 이루어지고 있다(Meng & Han, 2016, Song, Lee, Kang, & Boo, 2012; Park et al., 2017). 이에 본 연구에서도 친환경 관광행동이라는 변인을 추가하여 확장된 목표지향적 행동모델을 설정하였다. 친환경 관광행동은 친환경 소비행동의 확장개념으로 관광 상품과 서비스를 소비하는 과정에서 환경을 먼저 생각하는 소비행동으로 볼 수 있다(송학준, 이충기, 부숙진, 2011). Andereck(2009)는 자연친화적 행동이 강한 사람들은 자연과 관련된 상품이나 서비스를 소비하는데 긍정적인 열망을 나타낸다고 하였다. 친환경 관광행동 변수를 추가한 Song et al., (2012)의 연구에서는 머드축제 참여자의 친환경 관광행동과 열망의 유의미한 관계를 제시하였다. 자전거 관광객을 대상으로 연구로 진행한 Meng & Han(2016)은 친환경 요인의 수준이 높을수록 자전거 관광에 대한 열망이 높게 나타난다고 하였다.

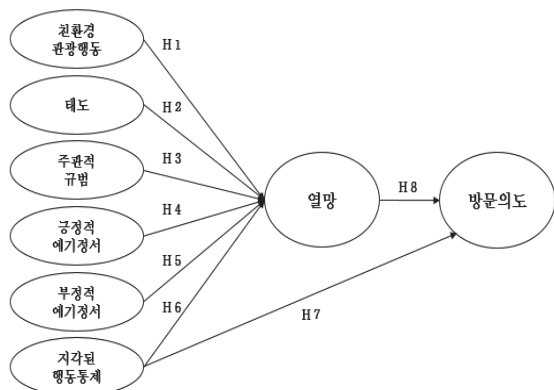


그림 1. 연구모형

이를 바탕으로 순천만국가정원과 같은 자연 기반의 여가공간에 방문하기 위한 열망과 친환경 관광행동의 유의미한 관계를 예측해볼 수 있다. 따라서 목표지향적 행동모델의 추가변인으로 친환경 관광행동을 설정하여 연구모형을 구성하였다. 본 연구에서 설정한 연구모형은 <그림 1>과 같다.

II. 연구방법

1. 연구 참여자 및 자료수집방법

본 연구의 목적을 수행하기 위해 순천만국가정원에 방문한 사람들을 모집단으로 선정하였다. 본 연구의 목적에 맞는 연구 참여자를 표집하기 위해 표집방법은 비확률표본추출법(non-probability sampling method)중 유의추출법(purposive sampling)을 사용하였다. 설문조사는 2019년 10월부터 2020년 1월까지 약 4개월간 진행하였으며, 연구자는 순천만국가정원에 직접 방문하여 방문객들을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사 과정에서 설문 참여자들에게 연구내용과 목적을 충분히 설명하고 설문작성에 동의한 사람들을 대상으로 설문자료를 수집하였으며 설문작성은 자기평가기입법(self-administration method)

표 1. 일반적 특성

	구분	N	%
성별	남성	187	58.3
	여성	134	41.7
연령	20대	31	9.6
	30대	42	13.1
	40대	50	15.6
	50대	112	34.9
	60대 이상	86	26.8
참여 동반자	가족	197	61.4
	친구/연인	80	24.9
참여 동반자	동료	26	8.1
	혼자	7	2.2
	기타	11	3.4
합계		321	100

을 활용하였다. 설문지는 총 350부의 설문을 배포하였으며 회수된 설문지 중 응답률 불성실하거나 신뢰성이 낮은 것으로 판단되는 설문 29부를 제외한 최종 321부의 설문자료를 본 연구에서 사용하였다. 최종 분석에 사용된 설문자료에서 연구 참여자의 일반적 특성은 <표 1>과 같이 정리하였다.

2. 연구도구

본 연구에서는 자료 수집을 위한 조사도구로 설문지를 사용하였다. 본 연구에서 사용한 설문 문항은 총 31문항으로 구성되어 있으며, 연구 참여자의 일반적 특성 3문항, 목표지향적 행동 모델 문항 24문항과 친환경 관광행동 4문항이다. 일반적 특성은 참여자들의 성별, 연령, 동반자 등을 측정하는 문항으로 구성하였다. 목표지향적 행동모델 척도는 선행연구를 바탕으로 태도, 주관적 규범, 긍정적·부정적 예기정서, 지각된 행동통제, 열망, 방문의도를 측정하는 요인으로 설문문항을 구성하였다(강희엽, 사혜지, 정유진, 2019; 송학준, 이충기, 2010; Perugini & Bogozzi, 2001; Han & Yoon, 2015). 친환경 관광행동 척도는 Song et al. (2012)의 연구에서 사용한 문항을 본 연구에 맞게 수정하여 사용하

였다. 일반적 특성문항을 제외한 모든 설문 문항은 리커트 5점 척도를 활용하여 측정하였다.

3. 자료처리

본 연구에서는 SPSS와 AMOS 통계 프로그램을 활용하여 설문자료들을 통계처리 하였다. 본 연구에서 다음과 같은 통계분석방법을 실시하였다. 먼저, 연구 참여자들의 일반적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였다. 다음으로 본 연구에서 사

용한 측정문항들의 신뢰도와 타당도를 검증하기 위해 신뢰도 분석과 확인적 요인분석을 실시하였다. 신뢰도 분석은 Cronbach's α 계수를 활용하여 문항을 일관성을 검증하였다. 타당도는 확인적 요인분석을 통한 집중타당도와 판별타당도 검증을 실시하였다. 본 연구에서 변인 간의 다중공선성을 확인하기 위해 상관관계분석을 실시하였으며, 마지막으로 연구모형의 가설을 검증하기 위해 구조방정식 모형분석을 실시하였다.

표 2. 확인적 요인분석 결과

	문항	추정치	S.E.	CR	AVE	α
태도	순천만국가정원을 방문하는 것은 유용한 행동이다.	.869		.964	.872	.945
	순천만국가정원을 방문하는 것은 가치가 있다.	.857	.043			
	순천만국가정원을 방문하는 것은 현명한 행동이다.	.954	.042			
	순천만국가정원을 방문하는 것은 의미가 있다.	.922	.041			
주관적 규범	주변인들은 내가 순천만국가정원을 방문하는 것을 찬성	.902		.975	.909	.960
	주변인들은 내가 순천만국가정원을 방문하는 것을 지지	.914	.039			
	주변인들은 내가 순천만국가정원을 방문하는 것을 이해	.933	.037			
	주변인들은 내가 순천만국가정원을 방문하는 것을 동의	.952	.036			
긍정적 예기정서	만약 순천만국가정원을 방문한다면, 나는 신명날 것이다.	.927		.965	.902	.940
	만약 순천만국가정원을 방문한다면, 나는 기쁠 것이다.	.942	.034			
	만약 순천만국가정원을 방문한다면, 나는 만족할 것이다.	.885	.036			
부정적 예기정서	순천만국가정원을 방문하지 못한다면, 나는 슬플 것이다.	.940		.881	.713	.931
	순천만국가정원을 방문하지 못한다면, 나는 실망한 것이다.	.979	.028			
	순천만국가정원을 방문하지 못한다면, 나는 초조해 질 것이다.	.815	.045			
지각된 행동통제	순천만국가정원을 방문 여부는 전적으로 나에게 달려있다.	.622		.779	.542	.741
	내가 원하면 언제든지 순천만국가정원을 방문할 수 있다.	.715	.112			
	나는 순천만국가정원을 방문할 수 있는 여유가 있다.	.762	.130			
친환경 관광행동	가능하다면 친환경 관광 상품 및 서비스를 구매하려고 노력한다.	.780		.893	.678	.869
	관광객들의 행동이 자연환경에 어떤 영향을 미칠지 생각한다.	.823	.062			
	자연환경에 영향을 주는 나의 관광행동을 최소화하려고 노력한다.	.806	.057			
	자연에 기반을 둔 관광이나 생태관광을 선호한다.	.778	.052			
열망	순천만국가정원을 방문하고자 하는 나의 희망은 열정적이다.	.892		.938	.835	.946
	나는 가까운 미래에 순천만국가정원을 방문하기를 희망 한다.	.929	.036			
	나는 가까운 미래에 순천만국가정원을 방문하기를 열망한다.	.959	.036			
방문의도	가까운 미래에 순천만국가정원을 방문할 의도가 있다.	.855		.950	.829	.946
	가까운 미래에 기꺼이 순천만국가정원을 방문할 것이다.	.900	.048			
	지금과 같은 상황에서 꼭 순천만국가정원을 방문할 것이다.	.926	.053			
	지금과 같은 기회에서 꼭 순천만국가정원을 방문할 것이다.	.934	.051			

$\chi^2=752.206$, $df=322$, $TLI=.948$, $CFI=.956$, $RMSEA=.065$

4. 설문지의 타당도 및 신뢰도

본 연구에서 사용한 설문문항의 타당도와 신뢰도를 검증하기 위해 다음과 같은 통계처리과정을 실시하였다. 먼저 문항을 신뢰도를 확보하기 위해 Cronbach's α 계수를 활용하여 문항의 일관성을 검증하였다. 신뢰도 분석 결과 모든 요인들의 Cronbach's α 계수가 .7 이상으로 나타나 문항의 신뢰도를 확보하였다. 다음으로 확인적 요인분석을 실시하여 문항의 타당도를 검증하였다. 측정문항의 타당도는 측정모형의 적합도를 확보하고 구성 요인의 집중타당도와 판별타당도를 통해서 검증하였다. 본 연구에서 측정모형의 평가를 위한 지수는 상대적 적합도지수로는 TLI(Tucker-Lewis index)와 CFI(Comparative Fit index), 절대적 적합도 지수로는 RMSEA(Root mean square error of approximation)를 사용하였다. 이러한 평가지수는 선행연구를 바탕으로 명확한 기준을 가지고 표본의 크기에 민감하지 않고 모형을 간명성을 고려할 수 있는 지수들로 평가할 수 있다(홍세희, 2000). 적합도 판단을 위한 지수 기준은 TLI와 CFI는 .90이상, RMSEA는 .08이하로 설정하였다(Hu & Bentler, 1999).

신뢰도 분석과 확인적 요인분석 결과는 <표 2>와 같다. 이러한 기준들을 바탕으로 측정모형의 적합도 검증을 실시한 결과, $\chi^2=752.206$, $df=322$, TLI=.948, CFI=.956, RMSEA=.065로 나타나 모형의 적합도 기준을 만족하는 것으로 나타났다. 다음으로 측정문항의 집중타당도는 구성 요인의 개념신뢰도(construct reliability: CR)와 평균분산추출지수(average variance extracted: AVE)를 산출하고 모든 문항의 요인부하량을 확인하였다. 분석결과, 모든 구성요인의 개념신뢰도와 평균분산추출지수 값이 .7과 .5 이상으로 나타났다으며 문항들의 요인부하량도 모두 .5를 넘는 것으로 나타나 집중타당도를 확보하였다. 마지막으로 판별타당도는 잠재변인 간 상관관계 상승치와 평균분산추출지수 값을 비교하여 검증하였다. 요인 간의 가장 높은 상관계수는 열망과 방문의도의 .779로 확인되었으며, 열망과 방문의도의 평균분산추출지수(.835, .829)가 상관계수의 제곱 값(.607)보다 더 큰 것으로 나타나 구성요인들의 판별타당도를 확보하였다(Fornell & Larcker, 1981). 판별타당도 검증을 위한 상관계수와 평균분산추출지수(AVE)의 비교는 <표 3> 상관관계분석 결과표에 제시하였다.

표 3. 상관관계분석 결과

	1	2	3	4	5	6	7	8
1. 태도	.872							
2. 주관적 규범	.729***	.909						
3. 긍정적 예기정서	.685***	.623***	.902					
4. 부정적 예기정서	.572***	.426***	.543***	.713				
5. 지각된 행동통제	.583***	.424***	.529***	.493***	.542			
6. 친환경 관광행동	.587***	.470***	.584***	.588***	.480***	.678		
7. 열망	.693***	.558***	.687***	.737***	.534***	.676***	.835	
8. 방문의도	.659***	.563***	.649***	.590***	.455***	.579***	.779 (.607)***	.829

*** $p < .001$, 괄호안의 수치는 상관계수 제곱 값, 음영부분은 AVE값을 나타냄

III. 결과

1. 상관관계분석

본 연구에서는 잠재변인 간의 인과관계 검증에 앞서 변인들의 상관관계와 다중공선성을 검증하기 위해 상관관계분석을 실시하였다. 분석 결과, 변인들 간의 유의한 상관관계가 확인되었으며 모든 변인간의 상관계수가 .80을 넘지 않은 것으로 나타나다 다중공선성의 문제는 없는 것으로 확인하였다(Gunst & Mason, 1980). 상관관계분석 결과는 <표 3>과 같다.

2. 연구모형의 적합도

본 연구에서 설정한 연구모형을 검증하기 위해 구조방정식 모형분석(structural equation model)을 실시하였다. 연구모형의 적합도는 TLI, CFI, RMSEA 지수를 활용하였다. 검증결과, 연구모형의 적합도 지수는 모두 만족스러운 수준으로 나타났다. 연구모형 적합도 결과는 <표 4>와 같다.

표 4. 연구모형 적합도

	χ^2	df	TLI	CFI	RMSEA
적합지수	771.796	327	.947	.954	.065

3. 경로분석

본 연구에서는 확장된 목표지향적 행동모델을 바탕으로 순천만국가정원 방문객들의 방문의도를 검증하였다. 최초 설정한 연구모형의 검증 결과는 <표 5>와 같다. 다음으로 순천만국가정원 방문객들의 친환경 관광행동($\beta=.230, t=4.232$)은 열망에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.001$). 둘째, 방문객들의 태도($\beta=.186, t=2.560$)는 열망에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.05$). 셋째, 긍정적 예기정서($\beta=.205, t=3.777$)는 열망에 유의한 영향을 미치는 것으로

표 5. 가설검증 결과

	경로	경로 계수	S.E.	t
H1	친환경 관광 → 열망	.230	.079	4.232***
H2	태도 → 열망	.186	.091	2.560*
H3	주관적 규범 → 열망	.028	.074	.528
H4	긍정적 예기정서 → 열망	.205	.083	3.777***
H5	부정적 예기정서 → 열망	.386	.042	7.720***
H6	지각된 행동통제 → 열망	-.013	.086	-.206
H7	지각된 행동통제 → 방문의도	.089	.075	1.596
H8	열망 → 방문의도	.770	.055	13.527***

* $p<.05$, *** $p<.001$

나타났다($p<.001$). 넷째, 부정적 예기정서($\beta=.386, t=7.720$)는 열망에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.001$). 마지막으로 방문객들의 열망($\beta=.770, t=13.527$)은 방문의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.001$).

IV. 논의

순천만국가정원은 국가정원 1호로 지정되어 뛰어난 자연경관을 자랑하고 있으며 2013년 국제정원박람회를 성공적으로 개최하여 대표적인 생태관광명소로 자리매김하였다. 2023년 다시 한 번 국제정원박람회 개최를 앞두고 있는 시점에서 본 연구는 순천만국가정원을 방문하는 사람들의 의사결정과정을 이론적 모델을 바탕으로 설명하고자 하였다. 이에 목표지향적 행동모델을 적용하였으며 친환경 관광행동 변수를 추가하여 순천만국가정원 방문객들의 방문의도를 심층적으로 규명하였다. 연구결과를 간단히 살펴보면, 순천만국가정원을 방문하는 사람들의 친환경 관광행동, 긍정적·부정적 예기정서는 열망에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 방문객의 지각된 행동통제와 열망은 순천만국가정원 방문의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 연구결과에 대한 논의는 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 순천만국가정원 방문객들의 친환경 관광행동은 열망에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 순천만국가정원 방문객들의 열망을 촉진할 수 있는 요인으로 친환경 관광행동의 역할을 확인하였다. 친환경 관광행동은 관광 상품과 서비스를 구매하는데 환경을 먼저 생각하는 행동으로 생각해볼 수 있다(송학준 등, 2011). 자연기반의 축제 참여나 관광행동의 의사결정과정에서 친환경 관광행동은 실제 방문에 대한 열망을 결정하는 중요한 변수로 작용하고 있다(Han & Yoon, 2015; Meng & Han, 2016; Song et al., 2012). Meng & Han (2016)은 연구에서는 자전거 여행을 떠나는 사람들의 경우 환경행동이 자전거 여행에 대한 열망을 향상시킨다는 결과를 제시하였으며, Song et al. (2012)는 머드축제에 참여하는 사람들을 대상으로 목표지향적 행동모형에 친환경 변수를 추가하여 연구를 진행하였다. 머드 축제에 참여하는 사람들은 친환경 관광행동은 축제 참여 열망에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

순천만국가정원은 자연기반의 여가공간이자 친환경 관광시설이기 때문에 개인의 의사결정 과정에서 환경을 우선적으로 생각하는 사람들일수록 잠재적으로 순천만국가정원에 대한 방문 열망이 높다는 점에서 친환경 관광행동의 열망의 유의미한 관계는 주목해볼 수 있다. 나아가 순천만국가정원 방문객들의 열망을 촉진하기 위해서는 순천만국가정원이 가지고 있는 생태자연관광지로서의 가치와 의미를 강조하고 순천만국가정원의 자연경관을 적극 활용하여 자연보호와 친환경에 관한 홍보 전략을 마련하는 노력이 필요할 것으로 판단된다.

둘째, 순천만국가정원 방문객들의 태도는 열망에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 목표지향적 행동이론에서 태도는 열망을 설명하는 선행변수로 제시되었으며 개인의 특정행동에 대한 평가 정도로 볼 수 있다(Perugini & Bagozzi,

2001). 목표지향적 행동이론을 통해 특정시설 및 지역을 방문하거나 관광하는 사람들의 의사결정 과정을 분석한 연구들은 태도와 열망의 긍정적인 관계를 설명해왔다(강희엽 등, 2019; 송학준, 이충기, 2010; Kim, Lee, Lee, & Song, 2012; Song, You, Reisinger, Lee, & Lee, 2014). 특히, 자연기반 시설의 방문의도를 분석한 연구에서도 태도와 열망의 긍정적인 영향관계를 확인해볼 수 있다(김진옥, 조한건, 2020; 유근준, 2014; Song et al., 2012; Park et al., 2017).

자연습지 관광지에서 아웃도어레크리에이션을 즐기는 사람들을 대상으로 목표지향적 행동모델을 적용한 연구에서는 선행요인 중에서 태도가 열망에 가장 강한 영향을 미치는 요인으로 나타났다(Park et al., 2017). 유근준(2014)의 연구에서는 지오파크를 방문하는 관광객들의 의사결정과정에서 태도와 열망의 긍정적인 영향관계를 제시하면서, 목표지향적 행동이론에서 태도는 개인의 특정행동에 대한 구체적인 선호정도를 파악할 수 있는 중요한 변수로 설명하고 있다. 본 연구결과는 목표지향적 행동이론을 뒷받침하는 결과로 볼 수 있으며 기존의 선행연구들과 함께 일관된 맥락에서 그 의미를 찾아볼 수 있다.

순천만 국가정원 방문객들의 태도가 열망에 긍정적인 영향을 미친다는 결과는 방문객들의 방문 열망을 설명하는데 태도가 중요하다는 것으로 해석할 수 있다. 방문객들의 태도는 순천만국가정원에 대한 선호정도로 평가할 수 있으며 잠재적으로 방문객들이 순천만 국가정원에 대한 긍정적인 태도를 형성하게 된다면 열망은 더욱 향상될 것으로 볼 수 있다. 이에 순천만국가정원에 대한 선호정도를 향상시키고 긍정적인 평가를 촉진할 수 있는 마케팅 전략을 마련하는 노력이 필요할 것이며 이색적인 자연환경공간이자 여가공간으로서 가치를 부각시키고 순천만국가정원만의 긍정적 이미지를 홍보하게 된다면 도움이 될 것으로 판단된다. 셋째, 순천만국가정원 방문객들의 긍정적·부정적 예기정서는 정원 방문 열망에 긍정적인

영향을 미치는 것으로 나타났다. 목표지향적 행동모델은 인간의 의사결정과정에서 개인의 긍정적, 부정적 감정변수를 추가하여 의사결정을 설명하는데 중요한 이론으로 볼 수 있다(Perugini & Bagozzi, 2001). 사람들은 성공적인 목표수행과 함께 나타나는 긍정적인 감정과 목표를 수행하지 못했을 때의 부정적인 감정을 각각 경험하게 되는데 이러한 기대 감정들을 긍정적 예기정서와 부정적 예기정서로 이해할 수 있다. 순천만국가정원을 방문을 통해 예상되는 즐겁고 긍정적인 결과들과 방문을 하지 못했을 때 경험할 수 있는 부정적인 감정의 결과들이 순천만국가정원에 대한 열망을 향상시키는 것으로 볼 수 있다.

이러한 결과는 관광행동이나 시설방문에 대한 사람들의 의사결정과정에서 긍정적·부정적 예기정서와 열망의 긍정적인 관계를 제시한 연구결과와 일관된 결과로 평가할 수 있다(송학준, 이충기, 2010; 이승훈, 박정숙, 2017; Lee, Song, Bendle, Kim, & Han, 2012). 특히, 자연기반시설 방문하거나 축제에 참여하는 사람들의 긍정적·부정적 예기정서는 열망을 촉진하는 변수로 제시되고 있다(김진옥, 조한건, 2020; 유근준, 2014; Song et al., 2012; Park et al., 2017). 머드축제를 방문하고 즐기는 사람들의 경우 긍정적 예기정서가 방문하는 사람들은 긍정적 예기정서가 열망을 설명하는 중요한 요인으로 보고되었으며(Song et al., 2012), 김진옥과 조한건(2020)의 연구에서는 슬로시티 청산도 방문객들의 재방문 의사결정과정에서 긍정적·부정적 예기정서가 열망에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 순천만국가정원의 잠재적 방문객들의 열망을 향상시키기 위해서는 순천만국가정원의 방문을 통해 예상되는 긍정적 또는 부정적 감정을 촉진하고 자극할 수 있는 마케팅 전략과 방안이 필요할 것으로 판단된다. 구체적으로 방문객들이 순천만국가정원의 아름다운 자연경관 속에서 멋진 인생사진을 찍거나 친구 가족들과 함께 즐겁고 행복한 시간을 보내는 것과 같은 긍정적인 경험의 혜택을 적극 홍보하고

이를 바탕으로 사람들의 감정을 자극하는 실무적인 노력이 이루어진다면 순천만국가정원 방문에 대한 열망을 촉진하는데 도움이 될 것이다.

넷째, 순천만국가정원 방문객들의 열망은 방문의도를 촉진하는 변수로 확인되었다. 목표지향적 행동이론에 따르면 열망은 인간의 의사결정과정을 예측하는데 중요한 변수로 작용해왔다(Leone et al., 2004; Perugini & Bagozzi, 2001). 본 연구에서도 순천만국가정원 방문객의 의사결정과정에서 방문에 대한 열망요인이 결정적인 역할을 하고 있다는 점을 확인할 수 있었다. 순천만국가정원 방문객의 의사결정과정에서 방문의도를 향상시키기 위해서는 무엇보다 열망의 선행요인을 바탕으로 열망을 향상시키는 노력이 필요할 것으로 판단된다. 본 연구에서 순천만국가정원 방문객의 열망을 촉진하는 요인으로 확인된 친환경 관광행동, 태도, 긍정적 예기정서와 부정적 예기정서를 지속적으로 관리하고 발전시킬 수 있는 다양한 마케팅 전략을 통해 궁극적으로 열망을 촉진하는 노력이 필요할 것이다.

마지막으로 순천만국가정원 방문객이 방문을 결정하는 과정에서 주관적 규범과 지각된 행동통제는 중요한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 순천만국가정원 방문객이 방문을 결정하는 과정에서 주위사람들의 영향력이나 본인의 통제능력을 중요하게 생각하지 않는 것으로 이해할 수 있다. 지질공원 방문객을 대상으로 한 유근준(2014)의 연구에서도 주관적 규범과 지각된 행동통제가 열망과 방문의도에 영향을 미치지 않는다는 결과를 제시하여 본 연구를 지지하고 있다. 순천만국가정원은 의무적으로 방문하는 시설이 아니고 개인의 의지와 태도에 따라 자유롭게 방문할 수 있는 여가관광 시설이기 때문에 주관적 규범과 지각된 행동통제는 열망과 방문의도에 유의미한 영향을 미치지 않은 것으로 판단된다.

V. 결론

본 연구에서는 확장된 목표지향적 행동모델을 적용하여 순천만국가정원 방문객들의 방문의도를 분석하였다. 연구결과, 순천만국가정원 방문객들의 친환경 관광행동과 긍정적·부정적 예기정서는 열망에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며 방문객들의 지각된 행동통제와 열망은 방문의도를 촉진하는 것으로 나타났다. 이상의 연구결과에 대해 다음과 같은 학술적 시사점을 도출해볼 수 있다. 순천만국가정원 방문객들의 열망은 방문의도에 가장 큰 영향을 미친다는 결과는 목표지향적 행동모델을 뒷받침하는 실증적인 결과물로 볼 수 있다. 기존의 목표지향적 행동이론에서 인간의 의사결정에 대한 높은 영향력을 가지고 중심이 되는 열망변수의 역할을 본 연구에서도 확인하였다는 점에서 학술적 의미가 있다.

이와 함께 본 연구에서는 기존의 목표지향적 행동모델을 확장하여 자연기반의 순천만국가정원을 방문하는 사람들에게 친환경 관광행동 요인 역할을 검증해볼 수 있었다. 순천만국가정원과 같은 자연기반의 방문행동에 대한 설명력을 향상시키는데 친환경 관광행동이 긍정적인 요인으로 작용할 수 있다는 실증적인 결과를 확인하였다는 점에서 의미가 있으며 친환경 관광행동 요인을 적용하여 자연기반의 방문행동을 규명하는 후속연구에 중요한 기초자료로 활용될 것으로 판단된다.

다음으로 본 연구에서 밝혀낸 연구결과를 바탕으로 제시할 수 있는 실무적 시사점을 다음과 같다. 순천만국가정원의 잠재적 방문객들의 열망을 향상시키기 위해서는 친환경 관광행동, 태도, 긍정적·부정적 예기정서를 촉진하는 노력과 전략이 필요할 것이다. 순천만국가정원에 관련된 실무자들은 이러한 결과를 고려하여 순천만국가정원이 자연기반의 친환경 생태 관광지로서 가지는 의미와 가치를 적극적으로 홍보

하는 노력을 기울여야 할 것이다. 또한, 방문객들이 순천만국가정원 방문으로 경험할 수 있는 감정적인 요인들을 탐색하고 자극할 수 있는 마케팅 전략들이 필요할 것으로 판단된다. 이와 함께 방문객들의 방문의도를 결정하는 중요 요인으로 열망요인의 역할이 확인되었다. 방문객들의 열망 요인을 촉진하는 선행변수들을 고려하여 구체적인 마케팅 전략 수립하고 적용하는 노력이 이루어진다면 방문객들의 방문의도를 발전시키는데 도움이 될 것이다.

마지막으로 본 연구의 제한점을 바탕으로 후속연구를 위한 제언을 제시하고자 한다. 본 연구에서는 친환경 관광행동 변인을 추가하여 방문객들의 열망과 방문의도를 분석하였다. 후속 연구에서는 자연 기반 활동에 대한 설명력을 높일 수 있는 다양한 선행변인을 적용하고 분석하는 연구가 진행되어야 할 것이다. 또한, 본 연구에서는 목표지향적 행동모델의 선행요인들을 통해 방문객들의 열망과 방문의도를 규명하였지만 후속연구에서는 방문객들이 순천만국가정원 방문경험을 통해 얻어지는 긍정적 혜택에 대해 분석하는 연구가 필요할 것으로 판단된다.

참고문헌

- 강성일, 이계희(2011). 제주올레관광자와 대중관광객의 특성 비교: 방문동기, 환경친화적 여행태도, 웰빙인식을 중심으로. **관광연구**, 25(6), 23-40.
- 강희엽, 사혜지, 정유진(2019). 광주 세계수영선수권대회 관람객들의 의사결정에 관한 연구: AIDA모델과 MGB의 통합모델을 바탕으로. **한국사회체육학회지**, 78, 255-265.
- 김민규, 김승환(2020). 아웃도어레크리에이션 참여자의 진지한 여가, 환경태도 및 친환경행동의 관계. **교육문화연구**, 26(2), 753-763.

- 김용철(2015). 순천만 국가정원의 공간적 특성. *남도문화연구*, 29, 277-298.
- 김인환, 이용진(2009). 농촌관광사업에서 지역주민간의 파트너십 및 갈등이 주민참여에 미치는 영향. *관광연구*, 24(5), 251-273.
- 김진옥, 조한건(2020). 슬로시티 관광객의 웰니스 가치와 환경적 가치가 재방문 의사결정과정에 미치는 영향: 목표지향적 행동모델을 적용. *관광연구논총*, 32(3), 99-119.
- 박희량(2011). 목표지향 행동모델을 적용한 인터넷 구매행동의 이해: 인지욕구를 중심으로. *광고학연구*, 22(2), 67-95.
- 송학준, 이충기(2010). 목표지향적 행동모형을 이용한 복합리조트 카지노 방문객의 행동의도 예측. *관광·레저연구*, 22(5), 341-350.
- 송학준, 이충기, 부숙진(2011). 계획행동이론을 이용한 자연기반 축제의 방문행동 이해. *관광연구저널*, 25(4), 21-38.
- 양은주, 남민정(2015). 목표지향적 행동모델을 적용한 국내 패키지여행상품 이용자의 이용의도에 관한 연구. *관광연구*, 30(6), 323-342.
- 유근준(2014). 목표지향적 행동이론을 적용한 지오파크 관광객의 의사결정과정 연구: 제주도 세계지질공원을 중심으로. 미간행 박사학위논문, 경희대학교 대학원, 서울.
- 이승훈, 박정숙(2017). 확장된 목표지향적 행동모형을 이용한 문화관광축제 방문객의 행동의도 연구. *관광레저연구*, 29(1), 239-256.
- 전명숙, 이시내(2020). COVID-19 대처, 지속가능한 치유형 농촌 관광상품 사례분석: 농촌진흥청 치유형 농촌관광상품개발 사례를 중심으로. *한국외식산업학회지*, 16(4), 41-49.
- 홍세희(2000). 구조 방정식 모형의 적합도 지수 산정기준과 그 근거. *한국심리학회지: 임상*, 19(1), 161-177.
- Andereck, K. L. (2009). Tourists' perceptions of environmentally responsible innovations at tourism businesses. *Journal of sustainable tourism*, 17(4), 489-499.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Gunst, R. F., & Mason, R. L. (1980). *Regression analysis and its application: a data-oriented approach* (Vol. 34). CRC Press.
- Han, H., & Yoon, H. J. (2015). Hotel customers' environmentally responsible behavioral intention: Impact of key constructs on decision in green consumerism. *International Journal of Hospitality Management*, 45, 22-33.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55.
- Kim, M. J., Lee, M. J., Lee, C. K., & Song, H. J. (2012). Does gender affect Korean tourists' overseas travel? Applying the model of goal-directed behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 17(5), 509-533.
- Lee, C. K., Song, H. J., Bendle, L. J., Kim, M. J., & Han, H. (2012). The impact of non-pharmaceutical interventions for 2009 H1N1 influenza on travel intentions: A model of goal-directed behavior. *Tourism Management*, 33(1), 89-99.
- Leone, L., Perugini, M., & Ercolani, A. P. (2004). Studying, practicing, and mastering: A test of the model of goal-directed behavior (MGB) in the software learning domain. *Journal of applied social psychology*, 34(9),

1945–1973.

- Meng, B., & Han, H. (2016). Effect of environmental perceptions on bicycle travelers' decision-making process: Developing an extended model of goal-directed behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research, 21*(11), 1184–1197.
- Perugini, M., & Bagozzi, R. P. (2001). The role of desires and anticipated emotions in goal-directed behaviours: Broadening and deepening the theory of planned behaviour. *British Journal of Social Psychology, 40*(1), 79–98.
- Song, H. J., Lee, C. K., Kang, S. K., & Boo, S. J. (2012). The effect of environmentally friendly perceptions on festival visitors' decision-making process using an extended model of goal-directed behavior. *Tourism Management, 33*(6), 1417–1428.
- Song, H., You, G. J., Reisinger, Y., Lee, C. K., & Lee, S. K. (2014). Behavioral intention of visitors to an Oriental medicine festival: An extended model of goal directed behavior. *Tourism Management, 42*, 101–113.
- Park, E., Lee, S., & Peters, D. J. (2017). Iowa wetlands outdoor recreation visitors' decision-making process: An extended model of goal-directed behavior. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism, 17*, 64–76.