



## 초보 서퍼의 참여동기와 몰입이 만족에 미치는 영향

박상일<sup>1</sup> · 이광용<sup>2</sup> · 김상유<sup>3</sup>

<sup>1</sup>경일대학교 · <sup>2</sup>경기대학교 · <sup>3</sup>명지대학교

### The effect of novice surfer's motivation and commitment on satisfaction

Park, Sang-Il<sup>1</sup> · Lee, Kwang-Yong<sup>2</sup> · Kim, Sangyoo<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Kyongil University · <sup>2</sup>Kyonggi University · <sup>3</sup>Myongji University

#### Abstract

Surfing is an increasingly popular sport that cultivates various related businesses of local accommodation, tourism, board rentals, individual surfing lessons, local food beverage business, and surf schools. Currently, there is a lack of research regarding the beginning level surfers and their psychological value systems. This study applied pre-developed marketing frameworks on customer value systems and investigated the customer value on motivation, commitment, and satisfaction. This study intended to extend the frameworks and was designed for investigating what factors the novice surfers psychologically value. This study implemented 274 questionnaires for 274 novice surfers in Yangyang and Gangneung area to examine variables such as diversion, health, improve skill, happiness, information, self-realization, emotion, relationship and facilities. The descriptive analysis, exploratory factor analysis, correlation analysis, and multiple regression analysis were employed to analyze the data. Results showed that motivation factors have significant influence on novice surfer's commitment and satisfaction and indicated that it is important to understand novice surfer's motivation to promote surfing in Korea. This study first examined novice surfers motivation, flow, and satisfaction' and further research endeavor is needed to direct this research topic to verify this study findings.

**Key words :** surfing, novice surfer, motivation, commitment, satisfaction

주요어 : 서핑, 초보서퍼, 참여동기, 몰입, 만족

이 논문은 2017년도 명지대학교 일반교원연구비 지원사업에 의하여 연구되었음.

Address reprint requests to : Kim, Sangyoo

Myongji University, 116myonjiro, Cheongju, Yongin, Korea

Tel: [redacted] Fax: +82-31-6298, E-mail: sykim@mju.ac.kr

Received: January, 25, 2019 Revised: February, 25, 2019 Accepted: March, 15, 2019

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

삼면이 바다로 둘러싸인 환경을 가지고 있는 우리나라는 해양스포츠를 이용하기에 매우 좋은 여건을 가지고 있다. 최근 해양스포츠에 대한 관심이 높아지면서 요트세일링, 스킨스쿠버, 윈드서핑, 서핑 같은 해양스포츠가 점차 인기를 끌고 있다(박승현, 2016.8.6). 이재곤(2005)에 따르면 해양관광은 세계적인 관광 동향으로 이를 잘 이용하면 국내관광에도 큰 도움이 될 수 있다고 한다.

Augustin(1998)에 따르면 정확한 시기는 알 수 없으나 19세기말에 하와이에서 본격적으로 시작된 서핑은 1915년 이후 캘리포니아와 호주 등으로 널리 퍼졌고, 1970년대 급속히 전세계로 확산하여, 세계적으로 즐기는 스포츠로 발전하였다고 한다.

이러한 서핑은 적은 비용으로 즐길 수 있는 대중 해양스포츠로 최근 강원도 양양 등을 중심으로 매우 빠르게 확산되고 있다. 양양지역 해변에만 50개의 서핑숍들이 생겨나고 하루 수천명의 체험객이 몰리는 등 여름철 인기스포츠로 떠오르고 있다(김형호, 2018.7.25.)

여가는 단순히 남는 시간을 의미하는 것이 아니라 본인이 원하는 활동에 적극적으로 참여하는 행동이라고 할 수 있다(김미량, 2012). 서핑은 몰입감이 뛰어나고 다른 해양스포츠에 비하여 비용이 적게 들기 때문에 여가를 즐기 위한 스포츠로 매우 적합하다고 할 수 있다.

국내에 서핑이 도입된 것은 20년이 넘었지만 지자체의 지원에 의하여 전용시설이 생긴 것은 2015년에 이르러서였다(최호수, 2016). 최근 양양 고속도로 개통효과로 인해 접근성이 증대되었고, 동해안 해변을 중심으로 서핑관광 활성화를 위한 관광단지 조성이 추진되고 있기 때문에 서핑산업의 발전가능성은 커지고 있다

(최호수와 최재우, 2018). 양양, 제주, 부산 등이 국내 3대 서핑포인트로 각광 받으면서 많은 동호인들이 참여하는 대중스포츠가 되어 가고 있으며, 시설역시 늘어나고 있다(조춘환, 이준호 및 신원, 2015). 그러나 그 확산속도에 비하여 그 인프라나 서비스는 충분히 제공되지 못하고 있다. 현종환과 김덕진(2017)은 서핑인구가 급속도로 늘어나고 있음에도 서핑에 관한 통계자료나 현황조사 등이 이루어지지 않고 있다고 하였다. 특히 서핑고객에 대한 연구가 매우 부족하여 서핑고객의 행동에 대한 연구가 요구되고 있다. 서핑참여자 또는 서퍼에 행동에 대한 연구들(권재운, 남상백, 박상규 및 강희엽, 2017; 김수진, 2016; 안주오, 2011; 최호수, 2015; 최호수, 2016; 최호수와 최재우, 2018; 현종환과 김덕진, 2017)이 최근 들어 이루어졌지만 아직도 많이 부족한 상황이다. 특히 새롭게 떠오르는 신규 스포츠인 만큼 신규 고객 즉 기존의 고객이 아닌 신규고객에 대한 연구가 요구되고 있는데 이제 막 고객이 된 신규고객에 대한 연구는 매우 부족한 상태이다. Feinberg, Krishna, & Zhang(2002)은 기존고객도 중요하지만 판매촉진을 위한 방법으로 신규고객의 유치와 유지가 매우 효과적이라고 하였다. 물론 마케팅에서 신규고객의 유치가 기존고객에 비하여 비용이 많이 들기 때문에 기업의 이익측면에서는 기존고객의 공략이 유리한 측면이 있지만 결국 신규고객이 기존고객으로 전환되기 때문에 신규고객에 대한 정보수집이 필요하다. 하지만 신규고객의 경우 고객에 대한 정보가 부족하기 때문에 기존고객들처럼 차별화된 마케팅을 하지 않고 모두 동일한 마케팅을 하고 있다. 따라서 신규고객 단계에서부터 차별화된 마케팅을 전개할 수 있도록 신규고객에 대한 연구가 요구되고 있다(도희정과 김재현, 2007). 서핑의 경우 날씨에 영향을 받기 때문에 주로 여름시즌을 중심으로 경험하게 된다. 따라서 본 연구에서는 서핑을 경험한지

1년 이내인 초급 서퍼를 신규고객이라고 설정하였다. 본 연구에서는 이러한 신규고객인 초보 서퍼의 참여동기와 몰입 그리고 만족의 관계에 대하여 연구하였다.

동기는 어떤 사람이 어떤 특정한 행동을 할 수 있게 하는 힘이다(Alderman, 2007). 레저스포츠에서 말하는 참여동기는 매우 개인적인 의미를 갖는다. 개개인은 모두 고유한 특징을 지니고 있기에 자신의 흥미를 불러올 만한 충분한 가치가 있을 때 레저스포츠에 참여하게 된다(윤해광, 2006). 또한 권재윤 등(2017)에 따르면 스포츠에서 참여동기는 가장 핵심적인 연구로 주목받고 있다고 한다. 윤정현과 서봉환(2012)은 레저스포츠에서는 참여하는 동기에 따라 상품선택이 달라지기 때문에 참여동기별로 전략적 대응을 할 필요가 있음에도 기존의 연구들이 레저스포츠가 가진 고유의 재미나 즐거움, 자극성 그리고 고차원의 동기충족지향성을 충분히 반영하지 못하고 있다고 하였다. 따라서 각 종목의 특성에 맞는 고유한 참여동기를 알아내기 위한 연구가 필요하다.

몰입은 어떤 일에서나 성실하게 순응하거나 집착하는 것으로 재밌는 경험, 최적의 즐거움, 기쁨의 순간 등으로 표현된다(김성수, 2008). 특히 스포츠에서 몰입은 매우 중요한 요인으로 레저스포츠분야에서는 많은 연구들(김성수, 2008; 박정은, 2015; 안동수, 김영욱 및 윤영선, 2016; 유승각, 2009; 이문재와 황선환, 2013; 임정미와 임수원, 2014; 장재훈, 임철식 및 김선미, 2013; 한태용, 2009; 함도웅과 전상완, 2015)이 이루어졌다. 서핑에서도 권재윤 등(2017)과 최호수와 최재우(2018)가 몰입에 관한 연구를 진행하였다. 이문재와 황선환(2013)은 레저스포츠 참가자들의 경우 몰입경험을 통하여 만족감과 긍정정서를 유발하여 삶의 질을 향상시킬 수 있다고 하였으며, 장재훈 등(2013)는 해양스포츠에서 몰입은 매우 중요한 요인으로 레저스포츠산업의 주요요인인 재

참여의사에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다.

Scanlan(1993)에 따르면 레저스포츠 참여자의 참여동기는 스포츠몰입에 높은 영향을 미치고 이로 인한 몰입의 수준이 높을수록 소비자의 행동은 지속적이거나 호의적인 반응으로 나타난다고 하였다. 안병욱과 황선환(2011)은 스키 및 스노보드 참여 동기, 몰입, 여가만족 간의 관계모형을 검증하였는데, 역시 몰입은 여가만족에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 참여동기와 몰입은 레저스포츠에서 매우 중요한 요인이며, 소비자 만족에 높은 영향을 미치는 요인인 것을 알 수 있다.

이러한 맥락에 따라 본 연구에서는 해양스포츠에서 유망사업으로 떠오르고 있는 서핑산업의 신규고객인 초급서퍼의 참여동기와 몰입, 만족에 대하여 알아보려고 한다. 이를 위한 실증적 연구를 통하여 서핑산업의 활성화에 필요한 기초자료를 수집하여 제공하는 것이 본 연구의 목적이다.

본 연구의 목적을 검증하기 위한 가설을 다음과 같다.

첫째, 초급서퍼의 참여동기는 만족에 영향을 미칠 것이다.

둘째, 초급서퍼의 몰입은 만족에 영향을 미칠 것이다.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상 및 자료수집방법

본 연구의 연구대상자는 서핑참여자중 서핑경험이 1년 이내인 자로 한정하였다. 총 350부의 설문을 배부하여 306부를 수집하였으며, 불성실하게 응답한 설문과 사전설명에도 불구하고 참여한 1년 이상 서핑경험자의 설문을 제외한 276부의 설문을 실제 연구에 사용하였다. 자세한 내용은 <표 1>과 같다. 권재윤 등

(2017)과 김수진(2016), 최호수(2016)의 연구를 살펴보면 모두 남성의 비중이 높았으며, 2~30대가 가장 많은 것으로 나타났다. 본 연구에서도 동일한 결과가 나타났다.

표 1. 연구 대상자의 특성

		n	%
성별	남자	172	62.3
	여자	99	35.9
	무응답	5	1.8
연령	10대	9	3.3
	20대	174	63.0
	30대	72	26.1
	40대	12	4.3
	50대	4	1.4
	무응답	5	1.8
직업	전문직	64	23.2
	사무직	58	21.0
	관리직	9	3.3
	자영업	15	5.4
	서비스업	16	5.8
	학생	68	24.6
	주부	1	.4
	기타	39	14.1
	무응답	6	2.2
	합계	276	100.0%

## 2. 연구도구

본 연구에서 조사도구로 설문지를 사용하였다. 참여동기에 관한 문항 12문항, 몰입에 관한 문항 12문항, 만족에 관한 문항 12문항으로 구성하였다. 문항 중 참여동기에 관한 문항은 윤혜광(2006)이 사용한 문항을 본 연구의 목적에 맞게 수정 보완하여 사용하였다. 이들의 연구에서는 참여동기의 하위요인으로 자기개발, 취미오락, 가정지향, 건강지향 4가지 요인으로 구분하였으며, 총 16문항을 사용하였다. 본 연구에서는 예비조사를 통하여 총 12문항을 사용하였으며, 자기개발을 기술향상으로, 건강지향을 건강으로, 취미오락을 기분전환으로 재명명 하였다.

몰입에 관한 문항은 Scanlan(1993)의 연구와 김성수(2008)의 연구에서 사용된 문항을 본 연

구의 목적에 맞게 수정 보완하여 사용하였는데, 인지몰입과 행위몰입으로 구분하였으며 본 연구에서 두가지 요인으로 사용하였다.

만족은 김성수(2008)의 연구와 김수진(2016)의 연구에서 사용된 만족문항을 본 연구의 목적에 맞게 수정 보완하여 사용하였다. 본 연구에서는 정서만족, 관계만족, 시설만족으로 분류되었다.

## 3. 타당도

본 연구에서 사용된 설문지는 내용타당도 검증은 마친 후, 사전검증(pilot-test)을 실시한 후 본 조사를 실행하였다. 사전검증을 통하여 회수된 설문지의 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 실시하였다. 그 결과 참여동기는 <표 2>와 같이 기분전환, 건강, 기술향상으로 분류되었다.

표 2. 참여동기의 탐색적 요인분석 결과

		1	2	3
기분 전환	기분전환	.852	.068	-.054
	스트레스 해소	.833	.023	.053
	여가시간 활용	.720	-.068	.372
	지루함 해소	.697	-.225	.304
건강	비만예방	.011	.856	-.122
	체력 및 건강	-.192	.750	.049
	운동목적	-.035	.713	.287
	운동부족	.095	.677	.296
기술 향상	서핑기술	-.024	.284	.751
	기술향상	.015	.365	.697
	기술의 즐거움	.466	-.071	.686
	기술만족	.348	-.030	.676
고유값		3.701	2.838	1.271
설명량		30.840	23.653	10.138
누적설명량		30.840	54.493	64.631

Kaiser-Meyer-Olkin의 표본적합성 측정 = .799  
Bartlett의 구형검정 = 1258.121, df = 66, sig = .000

몰입은 <표 3>과 같이 인지몰입, 행위몰입으로 분류되었다.

표 3. 몰입의 탐색적 요인분석 결과

	1	2	
인지몰입	서핑은 지속여부	.824	.239
	서핑은 멋지다	.807	.253
	서핑은 즐겁다	.806	.119
	서핑은 행복하다	.785	.206
	서핑은 더 하고 싶다	.715	.257
	서핑은 기다려진다	.707	.366
	서핑을 잘하고 싶다	.507	.408
행위몰입	서핑정보 획득노력	.111	.913
	서핑정보 우선순위	.160	.882
	삶에서 서핑의 중요도	.400	.634
	서핑 몰입 수준	.543	.582
	여가에서 서핑 중요도	.426	.504
고유값	6.280	1.408	
설명량	52.336	11.732	
누적설명량	52.336	64.068	

Kaiser-Meyer-Olkin의 표본적합성 측정 = .911  
Bartlett의 구형검정 = 1934.172, df = 66, sig = .000

만족은 <표 4>와 같이 정서만족, 관계만족, 시설만족으로 분류되었다.

표 4. 만족의 탐색적 요인분석 결과

	1	2	3	
정서 만족	서핑은 흥미롭다	.838	.166	.018
	서핑은 성취감을 준다	.802	.034	.098
	정서발달에 도움 된다	.793	.144	.150
	활력을 찾게 해 준다	.568	.121	.348
	새로운 기회를 준다	.547	.390	.200
관계 만족	밀접한 관계 유지	.161	.829	.036
	커뮤니티 지식	-.050	.754	.311
	친목도모	.223	.652	.281
시설 만족	건강관리	.343	.517	.211
	편히 휴식할 수 있는	.095	.209	.881
	신선하고 깨끗한	.132	.256	.839
	잘 꾸며진 시설	.360	.198	.545
고유값	4.744	1.669	1.38	
설명량	39.532	13.912	8.654	
누적설명량	39.532	53.444	62.097	

Kaiser-Meyer-Olkin의 표본적합성 측정 = .849  
Bartlett의 구형검정 = 1228.305, df = 66, sig = .000

#### 4. 신뢰도

분석에 사용된 각 변수들이 특정 개념을 동일하게 설명하고 있는가를 확인하기 위해 신뢰

도검증을 실시하였다. 신뢰성을 검증하기 위해 본 연구에서는 Cronbach's  $\alpha$ 를 이용하였다.

내적 일치성을 검사하는 Cronbach's  $\alpha$  계수를 이용하여 신뢰도분석을 실시한 결과 기본전환 .815, 건강 .777, 기술향상 .715, 인지몰입 .897, 행위몰입 .843, 정서만족 .880, 관계만족 .809, 시설만족 .829로 높게 나타나 연구의 신뢰성을 확보하였다. 자세한 내용은 <표 5>와 같다.

표 5. 각 요인별 신뢰도분석 결과

요인	Cronbach's $\alpha$
기본전환	.815
건강	.777
기술향상	.715
인지몰입	.897
행위몰입	.843
정서만족	.880
관계만족	.809
시설만족	.829

### III. 결과

#### 1. 상관관계분석

본 연구에서는 참여동기와 몰입, 만족간의 관계를 분석하기 위하여 Pearson의 적률 상관계수를 산출하였다. 상관관계를 분석한 결과 <표 6>과 같이 나타났다.

표 6. 각 요인별 상관관계분석 결과

	1	2	3	4	5	6	7	8
기본전환	1							
건강	-.080	1						
기술향상	.397**	.313**	1					
인지몰입	.419**	.062	.564**	1				
행위몰입	.102	.385**	.513**	.658**	1			
정서만족	.407**	.066	.496**	.624**	.470**	1		
관계만족	-.031	.450**	.445**	.379**	.622**	.457**	1	
시설만족	.196**	.242**	.250**	.325**	.416**	.458**	.542**	1

\*\* $p < .01$

## 2. 참여동기가 만족에 미치는 영향

### 1) 참여동기가 정서만족에 미치는 영향

참여동기가 정서만족에 미치는 영향의 회귀 분석결과는 다음의 <표 7>과 같다. 참여동기 중 기분전환과 기술향상의 회귀계수는 각 .239 와 .415로 유의수준 .001 수준에서 정서만족에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t=10.494, p<.001$ ).

표 7. 참여동기가 정서만족에 미치는 영향

	비표준화 계수		표준화 계수	t
	B	표준오차	베타	
(상수)	2.130	.203		10.494***
기분전환	.189	.045	.239	4.204***
건강	-.032	.039	-.045	-.818
기술향상	.332	.048	.415	6.958***
R <sup>2</sup> = .300, F = 38.883				

종속변수: 정서만족  
\*\*\* $p<.001$

### 2) 참여동기가 관계만족에 미치는 영향

참여동기가 관계만족에 미치는 영향의 회귀 분석결과는 다음의 <표 8>과 같다. 참여동기 중 기분전환과 건강, 기술향상의 회귀계수는 각 -.173, .306, .418로 유의수준 .01, .001 수준에서 관계만족에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t=8.081, p<.001$ ).

표 8. 참여동기가 관계만족에 미치는 영향

	비표준화 계수		표준화 계수	t
	B	표준오차	베타	
(상수)	1.989	.246		8.081***
기분전환	-.169	.055	-.173	-3.103**
건강	.269	.047	.306	5.687***
기술향상	.414	.058	.418	7.166***
R <sup>2</sup> = .329, F = 44.531				

종속변수: 관계만족  
\*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

### 3) 참여동기가 시설만족에 미치는 영향

참여동기가 시설만족에 미치는 영향의 회귀

분석결과는 다음의 <표 9>와 같다. 참여동기 중 기분전환과 건강의 회귀계수는 각 .168, .220로 유의수준 .01, .001 수준에서 시설만족에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t=8.081, p<.001$ ).

표 9. 참여동기가 시설만족에 미치는 영향

	비표준화 계수		표준화 계수	t
	B	표준오차	베타	
(상수)	1.982	.302		6.561***
기분전환	.176	.067	.168	2.624**
건강	.206	.058	.220	3.555***
기술향상	.121	.071	.115	1.712
R <sup>2</sup> = .105, F = 11.752				

종속변수: 시설만족  
\*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

## 3. 몰입이 만족에 미치는 영향

### 1) 몰입이 정서만족에 미치는 영향

몰입이 정서만족에 미치는 영향의 회귀분석 결과는 다음의 <표 10>과 같다. 몰입 중 인지 몰입의 회귀계수는 각 .555로 유의수준 .001 수준에서 정서만족에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t=10.494, p<.001$ ).

표 10. 몰입이 정서만족에 미치는 영향

	비표준화 계수		표준화 계수	t
	B	표준오차	베타	
(상수)	1.724	.173		9.960***
인지몰입	.510	.057	.555	8.891***
행위몰입	.080	.048	.105	1.679
R <sup>2</sup> = .392, F = 89.529				

종속변수: 정서만족  
\*\*\* $p<.001$

### 2) 몰입이 관계만족에 미치는 영향

몰입이 관계만족에 미치는 영향의 회귀분석 결과는 다음의 <표 11>과 같다. 몰입 중 행위 몰입의 회귀계수는 각 .657로 유의수준 .001 수준에서 관계만족에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t=10.494, p<.001$ ).

표 11. 몰입이 관계만족에 미치는 영향

	비표준화 계수		표준화 계수	t
	B	표준오차	베타	
(상수)	1.618	.216		7.502***
인지몰입	-.060	.071	-.053	-.841
행위몰입	.624	.060	.657	10.453***
R <sup>2</sup> = .172, F = 29.517				

종속변수: 관계만족  
\*\*\*p<.001

### 3) 몰입이 시설만족에 미치는 영향

몰입이 시설만족에 미치는 영향의 회귀분석 결과는 다음의 <표 12>와 같다. 몰입 중 행위몰입의 회귀계수는 각 .357로 유의수준 .001 수준에서 시설만족에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t=10.494, p<.001$ ).

표 12. 몰입이 시설만족에 미치는 영향

	비표준화 계수		표준화 계수	t
	B	표준오차	베타	
(상수)	1.981	.267		7.415***
인지몰입	.110	.088	.090	1.239
행위몰입	.362	.074	.357	4.894***
R <sup>2</sup> = .172, F = 29.517				

종속변수: 시설만족  
\*\*\*p<.001

## IV. 논의

본 연구에서는 참여동기의 3개요인(기분전환, 건강, 기술향상)과 몰입의 2개요인(인지몰입, 행위몰입)을 독립변수로 구성하였으며, 만족의 3개요인(정서만족, 관계만족, 시설만족)을 종속변수로 구성하였다. 본 연구의 목적은 해양스포츠에서 유망사업으로 떠오르고 있는 서핑산업의 신규고객인 초급서퍼의 참여동기와 몰입이 만족에 미치는 영향을 조사하는 것이다. 연구의 목적에 의하여 나타난 결과에 대한 논의는 다음과 같다.

첫째, 초급서퍼의 참여동기는 만족에 영향을

미치는 것으로 나타났다. 구체적으로 살펴보면 정서만족에는 기분전환과 기술향상은 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 관계만족에는 모든 요인이 영향을 미치는 것으로 나타났다.

정서만족에서는 건강이 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며, 기분전환과 기술향상은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 정서만족은 흥미, 활력, 성취와 같이 서핑을 통하여 얻게 되는 즐거움에 관한 요인이다. 본 연구의 기분전환은 타 연구의 취미오락 또는 취미지향 요인과 유사한 성향을 가지고 있다. 이계곤과 설진배(2016)는 스포츠여가활동의 참여동기와 생활만족에 관한 연구에서 취미오락적 참여동기를 가지고 있는 사람들은 생활만족에 높은 수준의 영향을 미친다고 하였다. 안주오(2011)의 연구에서도 즐거움요인, 성취감요인이 만족도에 영향을 미치는 주요요인으로 나타났다.

기술향상은 스포츠의 경험을 통한 기술의 고급화이다. 이희숙, 안정덕 및 한남익(2013)은 댄스스포츠의 참여동기와 여가만족에 관한 연구에서 기술향상은 성취동기를 자극하여 심리정서적으로 만족감을 높여주는 주요요인이라고 하였다. 이러한 연구결과들은 본 연구의 결과를 뒷받침해준다고 할 수 있다.

시설만족에는 기분전환과 건강이 영향을 미치는 것으로 나타났으며 기술향상은 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 시설만족은 편히 휴식할 수 있는 신선하고 깨끗하게 잘 꾸며진 시설을 말한다. 이러한 시설을 통해서 기분전환을 가능하나 기술향상에는 영향관계가 없는 것을 알 수 있다. 신승호(2003)의 검도수련자의 수련만족도에 관한 연구에서는 검도수련자의 기술수련정도는 시설만족에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 본 연구의 결과를 뒷받침 해준다고 할 수 있다.

둘째, 초급서퍼의 몰입은 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 하위요인인 인지몰입과 행위몰입은 만족의 하위요인인 정서만족과 관

계만족, 시설만족에 부분적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 정서만족에는 인지몰입 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 관계만족과 시설만족에는 행위몰입이 영향을 미치는 것으로 나타났다.

김성수(2008)의 여가만족, 몰입, 심리안녕감 및 자아실현에 관한 연구에서는 인지몰입은 자아긍정, 감수성, 인간성에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 행위몰입은 감수성, 자발성, 인간성, 포용성에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 인지몰입이란 본인이 참여하고 있는 활동에 대한 심리적 기대, 선호정도, 욕구, 인식 등이며, 행위몰입은 참여하는 활동에 대한 정보 수집 및 상상의 행위의 수준을 말한다. 조태룡(2014)의 프로스포츠구단의 관계지향활동에 관한 연구에서 관계가치는 관계만족에 영향을 미치는 것으로 나타났으며 관계몰입은 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 그러나 해당 연구의 관계가치는 사회정보네트워크 활동을 통해 사용자들과의 관계유지를 지속하고 이에 따른 가치 창출을 하기 위한 활동이라고 정의하였기에 본 연구의 행위몰입과 더 유사하다고 판단하였다. 이는 본 연구의 결과와 일치하는 결과이다.

## V. 결론

시대의 패러다임의 변화에 따라 스포츠 참가 유형도 많은 변화가 있었다. 누구나 쉽게 참여할 수 있었던 조깅이나 맨손체조 같은 스포츠에서 농구, 축구, 야구 등 구기종목을 거쳐 서핑과 같은 다양한 모험스포츠에 참여하는 인구가 늘어나고 있다. 본 연구는 최근 가장 각광받는 해양모험스포츠인 서핑에 참여하는 초급 서퍼의 참여동기와 몰입, 만족의 관계에 대하여 알아보기 위한 연구이다. 서핑산업은 새롭게 떠오르는 신사업으로 각 지자체가 많은 관심을 갖고 있는 산업이다. 그러나 계속하여 새

롭게 유입되는 신규고객의 특성 파악이 쉽지 않기 때문에 그에 맞는 전략을 개발하여 적용하기에 어려움이 있다. 대부분의 서핑업체들은 일부 시설개선 외에는 새로운 투자와 노력이 부족한 상황이다. 계속하여 신규고객을 유치하고 이들을 만족시키기 위해서는 지금과는 다른 전략을 이용하여야 한다.

이를 위하여 다양한 프로그램을 개발하고 서핑을 위한 다양하고 쾌적한 환경개선을 통하여 좀 더 많은 참여의 기회와 장소를 제공한다면, 더 많은 신규고객을 유치하고 기존고객의 만족도를 높여 서핑산업이 여가레크리에이션 분야의 주요산업으로 자리를 잡을 수 있을 것이다.

## 참고문헌

- 권재윤, 남상백, 박상규, 강희엽(2017). 서핑참여자의 참여동기가 몰입경험 및 지속적 참여의도에 미치는 영향. *수산해양교육연구*, 29(2), 492-502.
- 김미량(2012). 여가참여수준 세분화에 따른 여가만족과 여가몰입: 진지한 여가와 레크리에이션 전문화를 중심으로. *체육과학연구*, 23(3), 566-574.
- 김성수(2008). 여가만족과 여가몰입이 심리안녕감 및 자아실현에 미치는 영향에 관한 연구. 미간행 박사학위논문, 안양대학교 대학원.
- 김수진(2016). 서핑 참여자의 재미요인, 참여만족과 재참여의사 간의 구조적 관계. 미간행 석사학위논문, 연세대학교 교육대학원.
- 김형호(2018.7.25.). *해수욕 말고 동해안에 부는 '서핑' 바람*. MBC.
- 도희정, 김재련(2017). 고객의 행동 변화를 통한 신규고객 세분화와 구매항목 예측. *대한산업공학회지*, 33(3), 339-348.
- 박승현(2016.8.6.). "스릴 만점"..해양레저스포츠



- ‘인기’. KBC광주방송.
- 박정은(2015). 레저스포츠로서 승마참여자의 여가 유능감과 몰입이 심리적 행복감에 미치는 영향. **한국체육과학회지** 24(1), 235-248.
- 신승호(2003). 검도수련자의 수련정도 및 라이프스타일이 수련만족도에 미치는 영향. **대한검도학회지**, 19(1), 8-21.
- 안동수, 김영옥, 윤영선(2016). 수상레저스포츠 참여자의 체면의식이 몰입경험 및 여가이득에 미치는 영향. **한국체육과학회지** 55(6), 571-582.
- 안병옥, 황선환(2011). 스키 및 스노보드 참여 동기, 몰입, 여가만족 간의 관계모형 검증. **한국사회체육학회지**, 46, 607-617.
- 안주오(2011). 서핑의 참여결정요인이 만족도와 재참여의사에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 부경대학교 교육대학원.
- 유승각(2009). 레저스포츠의 재미요인과 몰입경험이 참가자의 여가만족 및 지속과 구전의도에 미치는 영향. **한국사회체육학회지** 38(2), 1375-1390.
- 윤정현, 서봉한(2012). 레저스포츠관광 참여동기, 선택속성 및 지각된 가치의 영향관계. **관광레저연구** 24(5), 399-416.
- 윤해광(2006). 윈드서핑 참가와 참여정도 및 참여만족도의 관계. 미간행 석사학위논문, 울산대학교 대학원.
- 이계곤, 설진배(2016). 스포츠 여가활동 참여동기 및 참여정도가 신체적 자기효능감과 생활만족에 미치는 영향. **충남대학교 사회과학연구**, 27(4), 3-24.
- 이문재, 황선환(2013). 지상, 수상, 항공 레저스포츠 관광활동 참여정도와 몰입의 관계. **한국콘텐츠학회논문지**, 13(2), 488-497.
- 이재곤(2005). 해양관광 매력요인 연구 - 동해안과 서해안의 비교. **관광서비스연구**, 5(2), 119~135.
- 이희숙, 안정덕, 한남익(2013). 참여동기가 여가만족 및 운동지속에 미치는 영향. **한국발육발달학회지**, 21(2), 117-125.
- 임정미, 임수원(2014). 수상레저스포츠 참가자의 여가참여동기와 여가몰입, 여가만족, 심리적 웰빙의 관계. **한국체육학회지** 53(6), 417-429.
- 장재훈, 임철식, 김선미(2013). 해양스포츠 참가자의 레저경험이 만족, 몰입, 재참여에 미치는 영향 : 요트대회 참여의 조절효과. **한국정보통신학회논문지**, 17(6), 1449-1461.
- 조춘환, 이준호, 신원(2015). 해양스포츠 도시 부산에서의 서핑보드 활성화를 위한 연구. **기초과학지**, 32, 69-77.
- 조태룡(2014). 프로스포츠구단 SNS 관계지향활동이 관계가치, 관계몰입 및 관계만족에 미치는 영향. **한국스포츠 산업·경영학회지**, 19(2), 71-87.
- 최호수(2015). 서핑관광객 특성, 체험동기, 서핑리조트 선택속성에 대한 연구. 미간행 석사학위논문, 경기대학교 대학원.
- 최호수(2016). 서핑리조트 서핑관광객 특성, 리조트 선택속성에 관한 연구. **한국산업경영학회 2016년 동계학술대회 논문집**, 1-21.
- 최호수, 최재우(2018). 서핑관광객의 진지한 여가동기, 몰입, 행동의도 간 영향관계. **관광경영연구**, 22(4), 217-235.
- 한태용(2009). 수상레저스포츠 참여자의 여가생활스타일이 몰입과 생활만족도에 미치는 영향. **한국체육과학회지** 18(4), 549-559.
- 함도웅, 전상완(2015). 해양레저스포츠 참여자의 성취욕구, 몰입경험, 운동중독, 운동정서와 참가정도의 구조적 관계. **한국체육과학회지** 24(3), 561-576.
- 현종환, 김덕진(2017). 서핑 참여자의 참여동기에 대한 귀납적 내용분석. **해양스포츠연구**, 7(1), 15-26.
- Alderman, M. K. (2007). *Motivation for Achievement: Possibilities for Teaching*

- and Learning(3rd)*. NY: Taylor & Francis.
- Augustin, J. P. (1998). Emergence of surfing resorts on the Aquitaine littoral. *Geographical Review*, 88(4), 587-595.
- Feinberg, F, M, Krishna, A, & Zhang, Z. J. (2002) Do We Care What Others Get? A Behaviorist Approach to Targeted Promotions. *Journal of Marketing Research*, 39(3), 277-291.
- Scanlan, T. K. (1993). Social psychological aspects of competition for male youth sports participation: Predictor of enjoyment. *Journal of Sport Psychology*, 8, 25-35.